

**Raportul Administratorilor asupra activității desfășurate
în anul 2024**

Înființată prin HG nr. 42/2004, Romfilateliei este societate pe acțiuni cu unic acționar – Compania Națională Poșta Română SA -, și are ca obiect de activitate emiterea timbrelor și efectelor poștale, distribuirea și comercializarea de timbre poștale, mărci poștale, efecte poștale, mărfuri filatelice, accesorii filatelice etc., în vederea promovării și dezvoltării filateliei în România.

Prin OUG nr. 13/2013 privind serviciile poștale, aprobată prin Legea nr. 187/2013, cu modificările și completările ulterioare, s-a stabilit că emiterea, punerea și retragerea din circulație a timbrelor și a efectelor poștale, precum și distribuirea și comercializarea acestora se realizează de către Romfilateliei SA, activitate pe care o realizează cu titlu exclusiv. În considerarea activităților de interes public desfășurate, prin HG nr. 42/2004 s-a impus societății, în mod implicit, obligația de promovare a imaginii României prin intermediul produselor filatelice românești.

Romfilateliei SA are sediul social în București, str. Fabrica de Chibrituri nr. 28, este înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/3048/2004, având codul de înregistrare fiscală 16184414, atributul fiscal RO, și este plătitoare de TVA.

Având în vedere caracterul exclusiv al obiectului principal de activitate al societății, respectiv emiterea, punerea și retragerea din circulație a timbrelor poștale, Romfilateliei SA a fost declarată societate comercială de interes public, prin art. 2 alin. (2) din Statut.

În considerarea activităților de interes public desfășurate, prin HG nr. 42/2004, s-a impus, în mod implicit, în sarcina societății obligația de promovare a imaginii României prin intermediul produselor filatelice românești.

De asemenea, prin Ordinul ministrului comunicațiilor și tehnologiei informației nr. 118/2004 privind desemnarea unor persoane juridice de drept privat responsabile cu îndeplinirea obligațiilor care decurg din ratificarea de către România a Convenției Uniunii Poștale Universale, a Aranjamentului serviciilor de plată ale poștei și a regulamentelor lor de aplicare, societății Romfilateliei SA i-au fost delegate toate obligațiile ce revin administrației poștale pe plan național și internațional privind emiterea, punerea și retragerea din circulație de timbre și efecte poștale și distribuirea și comercializarea timbrelor poștale.

Activitatea Romfilatelia S.A. se desfășoară în concordanță cu cadrul legislativ aplicabil operatorilor economici, în general, și întreprinderilor publice, în particular, cu Statutul societății, precum și cu dispozițiile legale și normele interne și internaționale incidente în domeniul său de activitate, dintre care amintim:

- Legea societăților nr. 31/1990;
- OUG 109/2011 privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice, cu modificările și completările ulterioare și normele metodologice emise în aplicarea acesteia;
- OUG nr. 13/2013 privind serviciile poștale, aprobată prin Legea nr. 187/2013, cu modificările și completările ulterioare;
- Convenția Poștală Universală și Protocolul său final;
- OG nr. 26/2013 privind întărirea disciplinei financiare la nivelul unor operatori economici la care statul sau unitățile administrativ-teritoriale sunt acționari unici ori majoritari sau dețin direct ori indirect o participație majoritară;
- Legea nr. 296/2023 privind unele măsuri fiscal-bugetare pentru asigurarea sustenabilității financiare a României pe termen lung.

În conformitate cu actele de înființare, organele de conducere ale Romfilatelia S.A. sunt: Adunarea Generală a Acționarilor, Consiliul de Administrație, Directorul General și Directorul Economic.

CN Poșta Română S.A., în calitate de acționar unic al societății, are desemnat în Adunarea Generală a Acționarilor un reprezentant. În anul 2004, reprezentantul CN Poșta Română S.A. în Adunarea Generală a Acționarilor Romfilatelia S.A. a fost domnul Marian-Valentin Ionescu.

Consiliul de Administrație al Romfilatelia S.A. este format din 5 membri, persoane fizice selectate/numite conform prevederilor OUG 109/2011.

În anul 2024, Romfilatelia S.A. s-a confruntat cu o situație specială, în perioada 28.01.2024 – 15.01.2025, Romfilatelia nu a avut un consiliu de administrație funcțional, deoarece numărul administratorilor societății a scăzut sub minimul legal prevăzut de lege.

Structura Consiliul de Administrație al Romfilatelia S.A. pe parcursul anului 2024 s-a prezentat astfel:

Perioada 01.01.2024 – 27.01.2024, 3 membri (CA funcțional):

- Ioan Cristescu – președinte consiliu de administrație, numit conform prevederilor OUG nr. 109/2011, în vigoare la data numirii, cu mandat de 4 ani, începând cu data de 12.12.2020);

Raportul administratorilor Romfilatelie SA asupra activității desfășurate în anul 2024

- Cristina Popescu – administrator executiv, numită conform prevederilor OUG nr. 109/2011, în vigoare la data numirii, cu mandat de 4 ani, începând cu data de 12.12.2020);
- Vlașcu Adrian Casian - administrator provizoriu, cu mandat de 5 luni, în perioada 28.08.2023 – 27.01.2024.

Perioada 28.01.2024 – 22.12.2024, 2 membri (CA nefuncțional):

- Ioan Cristescu – președinte consiliu de administrație, numit conform prevederilor OUG nr. 109/2011, în vigoare la data numirii, cu mandat de 4 ani, începând cu data de 12.12.2020);
- Cristina Popescu – administrator executiv, numită conform prevederilor OUG nr. 109/2011, în vigoare la data numirii, cu mandat de 4 ani, începând cu data de 12.12.2020);

Perioada 23.12.2024 – 31.12.2024, 4 membri (CA aparent funcțional, în realitate, din cauza formalităților necesare pentru preluare funcției, administratorii nou numiți și-au preluat posturile și și-au început efectiv activitatea abia în cursul lunii ianuarie 2025):

- Mihail-Silviu Pocora - administrator provizoriu, cu mandat de 5 luni, în perioada 23.12.2024 – 22.05.2025;
- Cristina Popescu – administrator provizoriu, cu mandat de 5 luni, în perioada 23.12.2024 – 22.05.2025;
- Mariana Hurjui - administrator provizoriu, cu mandat de 5 luni, în perioada 23.12.2024 – 22.05.2025;
- Octavian-Cosmin Dobrin - administrator provizoriu, cu mandat de 5 luni, în perioada 23.12.2024 – 22.05.2025.

Din acest motiv, prezentul raport a fost întocmit de către administratorii cu mandat valabil și cu activitate efectivă în anul 2024, astfel:

- Ioan Cristescu – președinte consiliu de administrație, pentru perioada 01.01.2024 – 11.12.2024;
- Cristina Popescu – administrator executiv/administrator provizoriu, pentru întreaga perioadă a anului 2024;
- Vlașcu Adrian Casian - administrator provizoriu, pentru perioada 01.01.2024 – 27.01.2024.

Conducerea societății este delegată, conform prevederilor OUG 109/2011 privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice și Legii nr. 31/1990, către Directorul General, Cristina Popescu, și Directorul Economic, Laura Pavel, numiți prin Hotărârea Consiliului de administrație nr. 32/23.07.2021, pentru un mandat de 4 (patru) ani.

VIZIUNEA, DECLARAȚIA DE MISIUNE ȘI OBIECTIVELE STRATEGICE ALE SOCIETĂȚII

VIZIUNE

Dezvoltarea continuă a pieței filatelice înseamnă o mare responsabilitate, timbrul reprezentând parte din tezaurul fiecărei națiuni, caracterizat prin perenitate, tradiționalism și diplomatie.

Preocuparea Romfilatelia pentru promovarea imaginii României, prin asumarea unor cheltuieli de realizare a produselor filatelice, a constituit un scop primordial de la înființarea ca societate pe acțiuni și rezultă din activitățile derulate de aceasta, în conformitate cu normele și reglementările Uniunii Poștale Universale, ca membru activ al Asociației Mondiale pentru Dezvoltarea Filateliei.

Filatelia este un hobby care presupune alocarea și consumul de resurse emoționale, materiale și de timp considerabile și care este caracterizată de o înaltă fidelitate.

Mărcile poștale sunt parte a culturii unei lumi. Ele ocupă un loc de cinste în fiecare țară a lumii, iar România este o țară bogată din acest punct de vedere, cu o tradiție de peste 160 de ani.

Cu toate acestea, filatelia - principalul obiect de activitate al Romfilatelia și principala sursă de venit - nu reprezintă o necesitate în rândul populației, iar vânzarea timbrelor și produselor filatelice înregistrează o scădere față de anii trecuți.

În general, piața determină produsul, iar inovația și un marketing bun pot identifica locuri noi pe piață. În termeni strategici, ambele posibilități sunt luate în considerare, iar elaborarea politicilor trebuie să cuprindă ambele modele de dezvoltare a pieței.

Conceptul de promovare și pe parcursul anului 2024 a presupus adoptarea unei atitudini realiste în fața transformărilor inevitabile care au loc, presupunând încercări continue de adaptare, oferind bineînțeles noi orientări în activitatea cotidiană.

Imaginea societății Romfilatelia, construită în cei peste 21 de ani de la înființare, a fost menținută și promovată și în anul 2024 cu aceleași resurse (proprii), dar sub influența unor factori economici și legislativi ce restricționează evident desfășurarea activității.

Romfilatelia a urmărit luarea unor măsuri de precauție, în primul rând, de asigurare a unui tampon financiar care să îi permită să facă față provocărilor în ceea ce privește plățile, să monitorizeze atent cheltuielile, să reducă durata medie de încasare a creanțelor, care să fie transpusă proporțional către scăderea termenelor de plată a furnizorilor.

În acest sens, Romfilatelia S.A. nu a fost în imposibilitatea de a nu-și respecta obligațiile financiare în perioada de raportare. Menționăm faptul că, în cadrul societății s-a urmărit asigurarea lichidităților în vederea efecutării plăților către furnizori în funcție de termenele de scadență.

De asemenea, societatea și-a onorat în termen obligațiile către salariați, precum și datoriile la bugetul statului.

DECLARAȚIE DE MISIUNE

Romfilatelia S.A. în anul 2024 a avut aceeași misiune declarată prin Planul de administrare: CALITATE, RESPONSABILITATE, RESPECT.

Prioritatea societății a fost satisfacerea cerințelor clienților iar succesul societății a depins de creșterea calității și furnizarea unor produse de cea mai bună calitate care au satisfăcut așteptările clienților pentru că ei sunt cei mai importanți pentru societate.

Respectul față de client este cel mai important aspect al activității unei firme.

Pentru realizarea misiunii, conducerea Romfilatelia S.A. a urmărit realizarea următoarelor obiective strategice:

- optimizarea permanentă a costurilor de realizare a produselor și scăderea stocurilor și creșterea cifrei de afaceri din vânzări;
- îmbunătățirea activității din punct de vedere calitativ prin dezvoltarea gamei de produse, apelând la modalități tehnice inovative;
- integritate și profesionalism pentru menținerea încrederii clienților și partenerilor noștri;
- creșterea eficienței generale a companiei, prin corecta dimensionare, informare și motivare a personalului societății;
- transmiterea periodică către membrii Consiliului de Administrație a informațiilor privitoare la gradul de îndeplinire a obiectivelor stabilite;
- instruirea permanentă a personalului, pentru creșterea gradului de profesionalism;
- promovarea responsabilității instituționale și conformarea permanentă cu legislația și cu alte cerințe aplicabile societății Romfilatelia;
- dezvoltarea și profitabilitatea organizației pe termen lung.

OBIECTIVE STRATEGICE

Obiectivul permanent al societății a fost realizarea de venituri din vânzările de timbre și produse filatelice atât pe piața internă cât și externă, precum și promovarea imaginii și a mărcilor poștale românești

- **Dezvoltarea comerțului electronic**

În anul 2024, conducerea Romfilatelia S.A. a susținut și a urmărit dezvoltarea comerțului electronic, ca o adaptare și necesitate, atât prin propriul magazin online, cât și prin derularea contractului World Online Philatelic Agency (WOPA) pe plan internațional.

În ultimul an, eforturile echipei de promovare s-au concentrat pe două direcții majore:

1. identificarea și repararea tuturor erorilor de accesibilitate de pe diferitele terminale de accesare a site-ului: telefoane mobile, tablete sau calculatoare, adăugarea de produse noi în magazinul virtual (plicuri filatelice cu premii, clasoare filatelice etc).
2. Popularizarea magazinului virtual prin intermediul canalelor de promovare disponibile, în principal prin intermediul rețelei sociale Facebook.

La nivel mondial, Facebook a devenit un instrument major de comunicare, promovare și schimb de informații, având un impact semnificativ asupra socializării, marketing-ului și chiar politicii. Rețeaua de socializare oferă posibilitatea de a interacționa cu prietenii și familia, de a împărtăși imagini, statusuri, videoclipuri și de a participa în grupuri sau evenimente.

De asemenea, Facebook este cunoscut pentru implementarea de funcționalități diverse, cum ar fi Facebook Marketplace pentru cumpărături online, Facebook Ads pentru publicitate, și integrarea cu alte platforme (cum ar fi Instagram sau WhatsApp, ambele deținute de Facebook, acum parte din Meta).

Strategia de comunicare online a vizat promovarea activității Romfilatelia, creșterea notorietății mărcii poștale românești și creșterea vânzărilor magazinului online. Acest lucru a fost realizat prin:

- postări privind activitatea curentă a Romfilatelia – emisiuni filatelice, evenimente de prezentare sau lansare precum și evenimente la care Romfilatelia a fost partener.
- postări legate de evenimente importante, dar și aniversări, comemorări, ilustrate cu imagini ale unor emisiuni filatelice recente sau din arhiva Romfilatelia.
- postări legate de promovarea emisiunilor concentrate în principal pentru atragerea de vizitatori pentru magazinul online.

Pentru a atrage segmente noi de public, pe lângă postările cu imagini statice, au fost realizate și postări video combinate cu audio, precum și **postări în care a fost inclus codul QR**. Această abordare a condus la înregistrarea unui număr mai mare de vizualizări/postări sau share-uri ale unor evenimente la care Romfilatelia va face parte.

- **Diversificarea și inovarea în filatelie**

De la înființarea sa în 2004 și până în prezent, Romfilatelia a parcurs etapele stadiului de maturitate la care se află societatea în această perioadă. Etapei de maturitate îi este caracteristică formula unui management bazat pe echilibru între control și flexibilitate, context în care particularitățile și problemele specifice ale societății impun ca modalitate de dezvoltare a acesteia colaborarea.

Este o perioadă în care accentul se pune pe INOVARE și dezvoltarea activității pe proiecte în care echipa oferă rezultatul performanței și care presupune CREATIVITATE.

În acest sens s-a avut în vedere diversificarea continuă a gamei de produse filatelice destinate educației, colecționării și recreerii, loc unde creativitatea nu are limite.

Astfel, Romfilatelia aduce permanent în atenția publicului specializat și amator produse noi care să răspundă cerințelor diversificate ale pieței, dar prin care să-și popularizeze domeniul filateliei.

Menționăm astfel, albumele pentru Sărbătorile Pascale și de Crăciun, în tiraje de producție generoase și evident la prețuri competitive care să răspundă nevoilor filatelice ale clienților, albume și mape speciale pentru emisiunile tematice de interes, în tiraje dimensionate în funcție de cererea pieței interne și externe, promovând astfel la un nivel superior elementele componente ale unei emisiuni de timbre poștale.

Se adaugă la aceste produse și albumele speciale – dedicate unor evenimente naționale și internaționale importante – beneficiari fiind instituții de stat și companii financiar - bancare, administrația locală.

ACTIVITATEA DE PROMOVARE

Romfilatelia S.A. prin emisiunile de mărci poștale românești emise în cursul anului 2024 a marcat evenimente istorice, demonstrând că timbrul reprezintă un fragment din istorie și o modalitate de educare și popularizare a valorilor românești și universale, subliniind rolul mărcii poștale de însemn de stat, ambasador și martor tăcut al evenimentelor, instrument de diplomatie publică care leagă prietenii.

Marca poștală are o datorie de onoare, aceea de a transmite generațiilor viitoare, evenimente, aniversări, comemorări personalități, momente importante fixate în mentalul colectiv prin imagine, grafica și mesaj.

În derularea unei activități de promovare a imaginii și produselor Romfilatelia, conducerea a urmărit îndeplinirea obiectivelor strategiei de promovare stabilite prin planul de management.

Un rol important în activitatea de promovare l-au avut și parteneriatele încheiate de Romfilatelia cu diferite instituții ale statului astfel:

- Academia Română;

- Biblioteca Academiei Române;
- Arhivele Naționale ale României;
- Societatea Română de Radiodifuziune;
- Biblioteca Centrală Universitară «Carol I»;
- Muzeul Municipiului București;
- Muzeul Național al Literaturii Române;
- Muzeul Național al Satului «Dimitrie Gusti »;
- Muzeul Național Peleş;
- Muzeul Național al Țăranului Român;
- Agerpres.

Colaborări tradiționale cu:

1. Grădina Botanică *Dimitrie Brandza* a Universității din București;
2. Institutul de Biologie al Academiei Române;
3. Muzeul Național de Istorie Naturală *Grigore Antipa*.

Modalități de atingere a obiectivelor strategiei de promovare

Organizarea unor evenimente de lansare a emisiunilor filatelice de importanță pentru viața culturală, socială, politică și economică a României cum ar fi:

IANUARIE

ZIUA CULTURII NAȚIONALE SĂRBĂTORITĂ DE TIMBRUL ROMÂNESC

București, 15 ianuarie 2024

Ziua Culturii Naționale a fost celebrată în cadrul Sesiunii festive comune organizate de Academia Română și Academia de Științe a Moldovei. Romfilatelia s-a alăturat, în calitate de partener instituțional al Academiei Române, evenimentului ocazionat de lansarea emisiunii de mărci poștale „Ziua Culturii Naționale. O prietenie pentru eternitate“. Cea mai frumoasă prietenie din literatura românească, trăită de două personalități rămase în tezaurul cultural românesc, îi are ca protagoniști pe Mihai Eminescu și Ion Creangă. Au susținut alocuțiuni de deschidere Acad. Ioan-Aurel Pop, președintele Academiei Române și Acad. Ion Tighineanu, președintele Academiei de Științe a Moldovei. Au fost prezentate mesaje de salut, astfel: E.S. Klaus Iohannis, Președintele României – adresat de Sergiu Nistor, consilier prezidențial, Preafericirea Sa Daniel, Patriarhul Bisericii Ortodoxe Române – adresat de Preasfințitul Părinte Varlaam Ploieșteanul, Episcop-vicar patriarhal, Raluca Turcan, Ministrul Culturii, Ligia Deca, Ministrul Educației, – adresat de Gigel Paraschiv, secretar de stat, Acad. Mircea Martin, Academia Română, Acad. Mihai Cimpoi, Academia de Științe a Moldovei. Marca poștală, ca simbol de stat și element de

identitate națională, va continua misiunea sa de promotor al valorilor culturale naționale.

ZIUA CULTURII NAȚIONALE. EVENIMENTUL „ANTON PANN – POVESTEA VORBEI”

București, 15 ianuarie 2024

Cu prilejul împlinirii a 170 de ani de la trecerea la cele veșnice a scriitorului, folcloristului, compozitorului și profesorului de muzică, Anton Pann, acesta a fost celebrat cu ocazia Zilei Culturii Naționale, la Biblioteca Academiei Române, prin vernisarea expoziției cu tema „Anton Pann – Povestea vorbei”. Romfilatelia, în calitate de parteneriat instituțional, s-a alăturat evenimentului ocazionat de lansarea produsului filatelic special. Evenimentul a fost moderat de către Nicolae Noica, Directorul General al Bibliotecii Academiei Române. Manifestarea a fost onorată de prezența acad. Ioan-Aurel Pop, președintele Academiei Române, care a rostit cuvântul de deschidere, urmat de alocuțiunile acad. Gheorghe Chivu, președintele Secției de filologie și literatură a Academiei, Ioan Cristescu, director al Muzeului Național al Literaturii Române și Preasfințitul Părinte Varlaam Ploieșteanul, episcop-vicar patriarhal. Marca poștală, ca simbol de stat și element de identitate națională, va continua misiunea sa de promotor al valorilor culturale ale României.

ZIUA CULTURII NAȚIONALE SĂRBĂTORITĂ DE TIMBRUL ROMÂNESC LA CHIȘINĂU

Ziua Culturii Naționale sărbătorită de timbrul românesc la Chișinău „N-avem decât două limbi și două literaturi, ci numai una, aceeași cu cea de peste Prut.” Alexei Mateevici

Chișinău, 15 ianuarie 2024

Ziua Culturii Naționale a fost celebrată luni, 15 ianuarie, la Universitatea de Stat din Moldova, evenimentul fiind dedicat personalităților lui Mihai Eminescu și Alexei Mateevici, poeți remarcabili, fiecare reprezentând o importantă figură în literatura națională a României și a Republicii Moldova.

Împreună cu Academia Română, prin Centrul Cultural „Eugen Simion”, Primăria Comunei Dumbrăveni, Universitatea de Stat din Moldova și Muzeul Literaturii Române, Romfilatelia s-a regăsit concret în desfășurarea unui eveniment cu semnificație culturală deosebită, legat de cinstirea memoriei poetului basarabean Alexei Mateevici, căruia i-a dedicat un produs filatelic special intitulat „Alexei Mateevici – poet al nemuririi noastre”. Romfilatelia mulțumește domnului Iogor Șarov, rectorului Universității de Stat din Moldova și domnului Ioan Pavăl, primarului comunei Dumbrăveni, Suceava, pentru frumoasa colaborare în cadrul acestui

eveniment cultural. Ziua Culturii Naționale reprezintă un prilej de unitate și mândrie prin care românii de pe ambele maluri ale Prutului se alătură în transformarea “podurilor de flori” în “poduri de suflet”, în care aceștia să se regăsească așezați într-una și eternă vatră strămoșească.

ZIUA UNIRII PRINCIPATELOR ROMÂNE

La 24 Ianuarie 2024, a avut loc sărbătorirea a 165 de ani de la Unirea Principatelor Române, un moment important din istoria României, prin care am devenit o națiune unită și demnă! În această zi plină de încărcătură istorică, să ne reamintim că puterea stă în unire! Dumnezeu să binecuvânteze România!

MARI ARTIȘTI ROMÂNI. ION ALIN GHEORGHIU

București, 26 ianuarie 2024

Maestrul Ion Alin Gheorghiu omagiat de filatelia românească

„Inspirația, dacă există, trebuie să te găsească la șevalet cu pensula în mână”

Romfilatelia a lansat, la sediul său, emisiunea de mărci poștale „Mari artiști români. Ion Alin Gheorghiu”, dedicată artei sale, aducând în atenția colecționarilor și iubitorilor de frumos, unul dintre cei mai importanți creatori de artă ai României.

Într-o atmosferă caldă, în prezența soției pictorului, alături de prieteni, admiratori, critici de artă, membri ai Comisiei Filatelice Naționale, au depănat amintiri și au avut discursuri laudative la adresa artistului.

Unul dintre cei mai importanți artiști postmoderniști, Ion Alin Gheorghiu s-a impus în elita plasticii românești și internaționale, exprimându-se în pictură, sculptură, artă decorativă și, câteodată, în scris. A fost membru titular al Academiei Române.

Un artist original, pentru care talentul înseamnă, înainte de toate, o mare răspundere, inteligent și cultivat, harnic și laborios, cu o necruțătoare disciplină a lucrului zilnic folosind numai, mijloace tradiționale, a dezvoltat o tehnică desăvârșită de glasiuri, froțiuni, suprapuneri savante – un centimetru pătrat din oricare pânză a sa e o nestemată. A trecut natural de la figurativ la non-figurativ, treptat, fără salturi surprinzătoare, fiecare etapă din creația sa fiind la fel de cuceritoare și recognoscibilă.

Panoul filatelic special a fost semnat de invitați, artistul intrând în patrimoniul filatelic.

ROMFILATELIA A PRIMIT VIZITA REPREZENTANȚILOR AMBASADEI REPUBLICII CHINEZE LA BUCUREȘTI

București, 31 ianuarie 2024

Susținătoare continuă a proiectelor și inițiativelor promotoare de relații diplomatice bilaterale, valori și simboluri comune cu alte culturi și popoare, Romfilatelia a primit, la sediul său, vizita unei delegații din partea Ambasadei Republicii Populare Chineze la București, respectiv a doamnei Zhang Lili, Consilier Cultural și a domnului Xu Ningbo, Directorul Centrului Cultural Chinezesc din București.

Pentru a promova înțelegerea reciprocă și prietenia tradițională dintre poporul chinez și cel român, Romfilatelia, unica societate emitentă a mărcilor poștale românești, a continuat colaborarea filatelică de-a lungul celor două decenii de activitate a societății.

În anul 2004, cu ocazia celebrării a 55 de ani de relații diplomatice bilaterale a fost lansată emisiunea comună de mărci poștale „România-China, Obiecte lăcuite și ceramică”, în perioada celui de-al 23-lea Congres al Uniunii Poștale Universale, organizat la București.

În contextul aniversării, în acest an, a 75 de ani de relații diplomatice bilaterale dintre România și Republica Populară Chineză, vom continua proiectele filatelice comune, o ocazie fiind emisiunea de mărci poștale „Zodiacul Chinezesc. Anul Dragonului de Lemn”, ce a fost introdusă în circulație joi, 8 februarie.

FEBRUARIE

TIMBRUL ROMÂNESC L-A OMAGIAT PE SCRITORUL NICOLAE BREBAN

București, 1 februarie 2024

Academia Română a organizat Sesiunea aniversară „Nicolae Breban – 90“.

Romfilatelia s-a afirmat încă de la înființarea sa, în urmă cu două decenii, ca prezență activă în calendarul evenimentelor culturale și al celor legate de istoria și valorile de tezaur uman sau material, ale României.

Romfilatelia, invitată la evenimentul găzduit de Aula Academiei Române, i-a oferit domnului Breban, renumit și distins om de cultură și membru al Academiei Române, un produs filatelic special, având ca piesă centrală întregul poștal aniversar.

Întregul poștal realizat de Romfilatelia, alături graficii sugestive portret-opere literare selective, textul unei cugetări a renumitului romancier; „După o vreme, m-am așezat pe marginea unui drum, care a fost viața mea. Împlinirea unui destin în istoria romanului românesc”.

Au fost prezenți membri ai conducerii Academiei Române și ai Republicii Moldova, ai instituțiilor de cultură din România, reprezentanți mass media, prieteni și admiratori.

Ca semn de respect și aleasă prețuire, Romfilatelia adaugă mesajului omagial al întregului poștal un sincer și călduros „*La Mulți Ani!*” cu ocazia împlinirii a 90 de ani de viață.

ROMFILATELIA PE PODIUMUL FLATELIC INTERNAȚIONAL



O nouă recunoaștere a valorii mărcii poștale românești, simbol de țară și mijloc de cunoaștere prin imagine, design și informație, a fost confirmată cu prilejul participării la o prestigioasă competiție de profil.

Mărcile poștale românești, reunite sub titlul „Regalitatea în filatelie”, au primit aprecierea juriului internațional desemnat de Uniunea Poștală Universală (UPU), acordând țării noastre medalia de bronz cu ocazia expoziției internaționale filatelice, ediția a 18-a, care a avut loc în perioada 27 noiembrie – 2 decembrie 2023 la Bangkok, Thailanda.

TIMBRUL ROMÂNESC, AMBASADOR AL ORAȘULUI GIURGIU

Joi, 15 februarie a.c., în spațiul primitor și plin de simboluri ale spiritualității din cadrul Episcopiei Giurgiului, gazda evenimentului, Romfilatelia, unica societate desemnată de Guvernul României, a introdus în circulație o emisiune de mărci poștale, din ciclul „Orașele României”, reprezentând emblemele culturale și istorice ale unuia dintre cele mai importante orașe de la hotarele României – Giurgiu.

Moderatorul și organizatorul evenimentului a fost domnul Robert-Marius Cazanciuc,

vicepreședintele Senatului României, iar dintre distinși oaspeți care au susținut alocuțiuni, menționăm pe Preacuviosul Părinte Arhim. Teodor Șerban, Vicar Administrativ al Episcopiei Giurgiului, pe doamna deputat Elena Dinu, doamna prefect Florentina Stănculescu, doamna profesor Mădălina Lazăr, din partea Colegiului Național „Ion Maiorescu”, Andra Sorică, studentă a Facultății de Arhitectură, care a prezentat succint lucrarea sa despre Gara fluvială din Giurgiu. Au participat preacucernici părinți, reprezentanți ai Episcopiei Giurgiului, ai Administrației Porturilor Dunării Fluviale, ai Muzeului de Istorie „Teohari Antonescu”, ai administrației locale, mass-media.

Ateneul „Nicolae Bălănescu”, Gara fluvială, Colegiul Național „Ion Maiorescu”, Gara Giurgiu și Turnul cu ceas sunt printre cele mai emblematic elemente identitare ale orașului, cu o bogată istorie, prezente pe mărcile poștale, adevărați mesageri culturali. Prin puterea de comunicare a acestor produse filatelice, Giurgiu se arată românilor așa cum puțini îl cunosc și îi invită să îl descopere la el acasă, dar, în același timp, oferă tinerilor posibilitatea de a înțelege mai bine că aparțin unui loc cu o istorie de sute de ani a cărui însemnătate a fost consemnată în cele mai variate forme de exprimare ale omului, de la izvoare istorice clasice, la realizări militare și ingineresti până la exprimări artistice. Romfilatelia mulțumește domnului Robert-Marius Cazanciuc pentru invitația la acest eveniment, Episcopiei Giurgiu, pentru găzduire și tuturor colaboratorilor pentru sprijinul documentar acordat la realizarea emisiunii filatelice. Romfilatelia, în misiunea sa de promotor al valorilor naționale, va continua călătoria și în alte orașe ale României, descoperindu-le istoria și cultura, spunându-le povestea prin marcă poștală.

MARTIE

ROMFILATELIA A PRIMIT LA SEDIUL SĂU VIZITA ÎPS AUREL PERCĂ, ARHIEPISCOP MITROPOLIT DE BUCUREȘTI

București, 14 martie 2024

Susținătoare continuă a proiectelor și inițiativelor de promovare a evenimentelor și valorilor spirituale universale prin realizarea unor emisiuni de mărci poștale dedicate, Romfilatelia a primit la sediul său vizita ÎPS Aurel Percă, Arhiepiscop Mitropolit de București care a fost însoțit de artista Anna-Maria Orban.

Vizita a avut loc în contextul împlinirii în acest an a 25 de ani de la vizita Papei Ioan Paul al II-lea în România, cu acest prilej fiind realizată o retrospectivă a emisiunilor filatelice pe care Romfilatelia le-a dedicat fostului Suveran Pontif.

Monseniorul Aurel Percă a apreciat timbrele românești, experiența și implicarea Romfilatelia în proiectele dedicate valorilor spirituale și Bisericii Romano-Catolice, urmând să fie demarate etapele aferente unui proiect filatelic ce va marca aniversarea vizitei Papei Ioan Paul al II-lea la București în luna mai 1999.

Totodată, Monseniorul a avut amabilitatea de a adăuga câteva cuvinte în cartea de onoare a societății:

„14 martie 2024

Cu mare bucurie am pășit în această instituție care oferă multiple posibilități de contemplare a culturii.

Dumnezeu să binecuvânteze pe toți cei care au grijă de destinele instituției.

Pace și bine tuturor!

† Aurel Percă

Arhiepiscop Mitropolit de București”

ROMFILATELIA CONTINUĂ PROIECTELE PENTRU PROTEJAREA MEDIULUI

București, 15 martie 2014

Romfilatelia a avut plăcerea de a-l primi în vizită pe domnul Laurențiu Păștinaru, Președintele Agenției Naționale pentru Protecția Mediului (ANPM), cu ocazia împlinirii a 20 de ani de existență a instituției, înființată prin Hotărârea nr.1625/2003.

Emisiunile de mărci poștale din ultimii ani au demonstrat interesul pentru mediatizarea prin timbre poștale și produse filatelice teme de interes în acord cu recomandările Uniunii Europene în ceea ce privește protejarea, conservarea și tranziția către o economie verde.

Emisiuni filatelice precum „Vinerea verde Stop! Azi mașina stă pe loc”, „Ziua mondială a mediului”, au fost introduse în circulație spre a împărtăși viziunile comune pe care Romfilatelia și ANPM le au în legătură cu conservarea mediului.

În cadrul vizitei, au fost prezentate panouri de expoziție, materiale de promovare, albume și produse filatelice menite să reprezinte diferite zone ale mediului din țara noastră, incluzând fauna, flora, vegetația.

Romfilatelia mulțumește Domnului Laurențiu Păștinaru, pentru interesul și dorința de a colabora într-un parteneriat ce promovează protejarea mediului înconjurător.

MARCA POȘTALĂ, UN SIMBOL DE ȚARĂ ȘI UN AMBASADOR AL ROMÂNIEI

București, 25 martie 2024

Președintele Klaus Iohannis a promulgat Legea privind instituirea zilei de 15 iulie ca „Ziua Mărcii Poștale Românești”:

„Se instituie ziua de 15 iulie ca ‘Ziua Mărcii Poștale Românești’. Romfilatelia S.A. emite și difuzează anual un produs filatelic dedicat marcării „Zilei Mărcii Poștale Românești”. Compania Națională Poșta Română S.A. și Romfilatelia S.A. organizează anual un Târg al mărcilor poștale și al cărților poștale maxime, precum și periodic expoziții filatelice cu tematici diferite în care sunt expuse timbre poștale și emisiuni filatelice puse în circulație, de-a lungul vremii, în țară”, se arată în lege.

Potrivit actului normativ, autoritățile administrației publice locale împreună cu inspectoratele școlare județene și Inspectoratul Școlar al Municipiului București pot organiza, cu sprijinul cercurilor și asociațiilor filatelice locale, expoziții filatelice tematice.

Directorul general al Romfilatelia, Cristina Popescu, a salutat instituirea, prin lege, a zilei de 15 iulie ca „Ziua Mărcii Poștale Românești”, subliniind că marca poștală are atât un rol social, cât și un rol de ambasador al României pe plan internațional.

FILATELIA ROMÂNEASCĂ ÎL OMAGIAZĂ PE EROUL MAURICIU BROCIER

Romfilatelia, alături de Federația Comunităților Evreiești din România, dedică, în semn de recunoștință, un produs filatelic special, **Primului ofițer evreu în Armata Română, care a fost decorat de România** – Prin Înaltul Decret Regal nr. 2048 din 30 octombrie 1877, Regele Carol I i-a conferit Ordinul „Steaua României” în grad de Cavaler (Brevet no. 196/1877).

Mauriciu Brociner, s-a înrolat ca voluntar în Armata Română la 15 noiembrie 1874. *Pe 30 august 1877, a preluat comanda batalionului și a cucerit reduta de la Grivița, fiind rănit de două ori de gloanțele infanteriei inamice.*

„În tot timpul serviciului său, atât în armată ca voluntar cât și urmă ca rezervist, chemat sub drapel, a avut întotdeauna o conduită exemplară, a servit bine, dovedind întotdeauna zel pentru serviciu și multă dorință pentru cariera armelor.

Acest ofițer a rămas la corp ca să ia parte la lupta cu regimentul, pentru care luptă se primise ordin și corpul se afla în pregătire, confectionând fascine și scări.

Astfel, de bunăvoie și fără a fi obligat de vreun ordin, a luat parte în lupta dela 30 august, cu 8 de linie, servind în Compania I-a sub ordinele căpitanului Mărăcineanu Valter, în această luptă a primit două răni de gloanțe de infanterie.”
(comandantul Regimentului 8 linie, colonel Ipătescu)

După vindecarea rănilor, timp de aprox. 38 ani, Mauriciu Brociner își va continua cariera în cadrul Curții Regale.

În perioada 1921-1930 a fost Consul și Consul-General al țării (onorar) la Frankfurt/Main.

În „Memoriile” Reginei Elisabeta a României găsim următoarele note :

„În casa noastră Nathan înțeleptul este un oaspete zilnic, deoarece avem toate confesiunile reprezentate în propria noastră familie : catolici, protestanți și ortodocși – precum avem pe un evreu secretar al casei. Și s-a nimerit ca tocmai un israelit este sprijinul meu principal în toate afacerile filantropice.”

Romfilatelia va continua misiunea sa de promotor al valorilor naționale și universale, prin marca poștală, ambasador și simbol de stat.

ROMFILATELIA ALĂTURI DE AGERPRES LA ANIVERSAREA CELOR 135 DE ANI DE EXISTENȚĂ

București, 27 martie 2024

Agencia Națională de Presă AGERPRES a organizat cu ocazia aniversării a 135 de ani de la înființare, conferința „AGERPRES 135: Era AI, inovații și provocări digitale în jurnalismul contemporan”, gazda evenimentului fiind Biblioteca Centrală Universitară „Carol I” din București.

Romfilatelia, în calitate sa de partener instituțional, a fost invitată să prezinte produsul filatelic dedicat aniversării Agerpres, în foaierul Aulei BCU.

În cadrul Conferinței, Directorul General Romfilatelia, Cristina Popescu, a făcut o prezentare în strânsă legătură cu istoricul și activitățile Agerpres, trecând în revistă mărcile poștale care se regăsesc în tezaurul filatelic românesc și ale căror imagini au reflectat momentul aniversar.

Au luat cuvântul Directorul General al BCU, conf. univ. dr. Mireille Rădoi, coorganizator, Principele Radu, ambasadorul SUA în România, Kathleen Kavalec, ambasadorul Italiei în România, Alfredo Maria Durante Mangoni, ambasadorul

Israelului, Reuven Azar, ambasadorul Bulgariei în România, Radko Vlaykov, preotul Costel Burlacu – vicar eparhial în Arhiepiscopia Bucureștilor, președintele COSR, Mihai Covaliu, secretarul general al Alianței Europene a Agențiilor de Presă (EANA), Alexandru Ion Giboi, președintele-director general al SRTV, Dan Turturică, președintele-director general al SRR, Răzvan-Ioan Dincă, vicepreședintele Academiei Oamenilor de Știință din România, prof. univ. dr. Doina Banciu, decanul Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării, conf. univ. dr. Romina Surugiu, decanul Facultății de Comunicare și Relații Publice din SNSPA, prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu, directorul Directoratului Național pentru Securitate Cibernetică, Dan Cîmpean, care au felicitat Agerpres, la aniversare.

Conferința a fost completată de o expoziție foto cu imagini de la cele mai importante evenimente de la care Agerpres a transmis, fotografii de arhivă cu o reală valoare istorică.

După 135 de ani de existență, „Agerpres actualizează lumea”. Ca o replică prietenească, după 20 de ani de existență, Romfilatelia „prezintă lumea într-un timbru”.

APRILIE

ROMFILATELIA PREZENTĂ LA DIGITAL INNOVATION SUMMIT BUCHAREST

București, 16 aprilie 2024

La Palatul Parlamentului a debutat evenimentul intitulat „Digital Innovation Summit Bucharest”, organizat de Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare în Informatică – ICI București. În perioada 16-18 aprilie în cadrul Summit-ului a avut loc cea de-a 7-a ediție a Forumului de Protejare a Infrastructurii Critice (CIP Forum), precum și cea de-a 3-a ediție a Conferinței Internaționale privind Diplomația Cibernetică (ICCD).

Romfilatelia, în calitate de partener instituțional al ICI București, a fost invitată să lanseze în avanpremieră evenimentului, în prezența domnului Nicolae-Ionel Ciucă, Președintele Senatului și a domnului Adrian-Victor Vevera, Directorul general al ICI București, panoul filatelic intitulat „Inovare, pași spre viitor”.

Au susținut alocuțiuni membri ai Camerei Deputaților, Guvernului, reprezentanți ai instituțiilor și departamentelor de profil, specializate în inovarea digitală, care au vizat, în mare parte subiecte legate de inovare, rolul diplomației în lumea digitală și securitatea cibernetică.

Romfilatelia va continua să sprijine inovarea deschizând o nouă epocă în filatelie prin digitalizarea produselor filatelice, urmând să realizeze împreună cu ICI București noi colecții de NFT-uri, timbre în realitate augmentată, explorând și timbrele crypto.

Romfilatelia felicită organizatorii evenimentului și le urează succes în continuare cu prilejul Summit-ului.

Dacă există plicuri „zburate” în spațiul cosmic, viitorul poate aduce frumoase povești virtuale prin timbre. 

ROMFILATELIA PREZENTĂ LA EXPOZIȚIA FILATELICĂ MONDIALĂ EFIRO 2024

București, 16 aprilie 2024

În spațiul primitor al Bibliotecii Naționale a României, Romfilatelia a participat, în perioada 16-19 aprilie a.c., la un eveniment filatelic cu participare internațională, Expoziția Filatelică Mondială Specializată EFIRO 2024.

În ziua deschiderii, la standul Romfilatelia ne-am bucurat de prezența colecționarilor, dornici să descopere produsele filatelice dedicate expoziției, mapa filatelică specială ce marchează cea de-a șasea ediție a evenimentului de profil, bucurându-se de un real succes.

Elementele emisiunii dedicate Expoziției EFIRO 2024 marchează aniversări precum 150 de ani de la înființarea Uniunii Poștale Universale, România fiind printre fondatori, sub semnătura lui George Lahovari, sau 165 de ani de la Unirea Principatelor Române. Colița filatelică reproduce elemente legate de Expoziția Filatelică EFIRO 1932.

Au participat cu standuri cu vânzare administrațiile poștale ale ONU, din Statul Vatican, Ungaria și India.

Am avut prilejul de a admira panourile filatelice ale administrațiilor poștale membre ale Uniunii Poștale Universale, participante la cea de-a 19-a clasă de competiție organizată de colegii de la Asociația Mondială pentru Dezvoltarea Filateliei (WADP) din cadrul UPU, cea mai veche organizație mondială. Amintim aici: România, prin Romfilatelia, Argentina, Azerbaijan, Poșta Croată Mostar, Republica Srpska, Bosnia și Herțegovina, Belarus, Brazilia, Chile, CN – Macao, R.P. Chineză, Cehia, Franța, Grecia, Malta, Mexic, Maroc, Oman, Palestina, Federația Rusă, Slovacia, Turcia, Emiratele Arabe Unite, ONU (New York).

MARCA POȘTALĂ ROMÂNEASCĂ, PUNTE CULTURALĂ ÎNTRE ROMÂNIA ȘI ISRAEL

București, 17 aprilie 2024

Romfilatelia, în calitate de partener instituțional al Federației Comunităților Evreiești din România, a fost invitată, la Templul Coral din București, să lanseze emisiunea comună de mărci poștale România-Israel, „Hora, punte culturală”.

Moderatorul evenimentului a fost doamna Cristina Popescu, Director General Romfilatelia, care a trecut în reviză proiectele filatelice dedicate valorilor culturale evreiești derulate de România din anul 1996 până în prezent, apoi a prezentat elementele emisiunii comune România-Israel din acest an, menționând:

„Hora definește cercul magic al unirii, simbolul solidarității sociale, cel mai cunoscut dans național românesc care întruchipează viața, optimismul și puterea colectivă. Ilustrată în lumea mărcilor poștale, HORA reprezintă, într-o concepție ușor de descifrat legăturile strânse de prietenie și colaborare dintre Israel și România.”

Au susținut alocuțiuni E.S. Domnul Reuven Azar, Ambasadorul Statului Israel la București, Domnul Eliyahu Weber, Președintele Federației Filatelice din Israel și Președintele Juriului Expoziției Filatelice Mondiale EFIRO 2024, găzduită de Biblioteca Națională a României, Domnul Silviu Vexler, Președintele Federației Comunităților Evreiești din România și Domnul Robert-Marius Cazanciuc, Vicepreședintele Senatului României.

În discursurile susținute, oficialii prezenți au apreciat tematica și grafica emisiunii, felicitând Romfilatelia și Administrația Poștală a Statului Israel pentru emoția pe care o transmite emisiunea comună, Președintele Silviu Vexler subliniind faptul că, de la apariția timbrului și până în prezent, acesta transmite pasiune și artă.

Excelența Sa, Ambasadorul Statului Israel la București, a mulțumit Romfilatelia pentru că marchează periodic, prin timbre valorilor spiritualității evreiești, iar Vicepreședintele Senatului României, inițiator al Legii dedicate Mărcii Poștale Românești a subliniat rolul mărcii poștale în promovarea valorilor universale și al relațiilor culturale bilaterale, declarându-se un pasionat susținător al mărcilor poștale românești.

Romfilatelia mulțumește partenerilor de la Administrația Poștală a Statului Israel, Ambasadei Statului Israel la București și Federației Comunităților Evreiești din România pentru frumoasa colaborare la realizarea acestei emisiuni comune de mărci poștale, felicitând echipa Romfilatelia pentru dăruire și implicare.

MAI

CONCERT FESTIV ANIVERSAR LA OPERA NAȚIONALĂ BUCUREȘTI

București, 11 mai 2024

Cu ocazia aniversării a 25 de ani de la vizita pontificală în România a Sfântului Papa Ioan Paul al II-lea, Arhiepiscopia Romano-Catolică, în prezența ÎPS Monseniorului Aurel Percă, Arhiepiscop Mitropolit de București, a Președintelui Emil Constantinescu, a Monseniorului Ioan Robu, Arhiepiscop Mitropolit emerit, a secretarului de stat pentru Culte, Ciprian Olinici, a distinșilor reprezentanți ai clerului și personalități ale vieții culturale, au asistat la Concertul de gală oferit de orchestra, corul și soliști ai Operei Naționale București, dirijor Daniela Jinga.

Pentru această sărbătoare, Romfilatelia a prezentat panoul special aniversar împreună cu produsul filatelic care prezintă în grafica sa elementele definitorii ale momentului în care se împlinesc 25 de ani de la această vizită istorică, menită să întărească unitatea credinței creștine.

Sfântul Papa Ioan Paul al II-lea a fost apreciat ca unul dintre cei mai iubiți păstori ai Bisericii Catolice, cunoscut și sub o prezentare elogioasă ca „un papă al tuturor oamenilor”.

Să păstrăm în minte ultimele cuvinte ale scurtului discurs de la sosirea pe aeroportul Otopeni, cu referire la România: „Vei fi națiune prosperă, pământ roditor de bine, popor solidar și făcător de pace. Dumnezeu să te ocrotească și să te binecuvânteze mereu!”.

Romfilatelia adresează mulțumiri speciale IPS Monsenior Aurel Perca pentru invitația la acest eveniment solemn și pentru frumoasa colaborare, alături de Secretariatul de Stat pentru Culte, la realizarea produsului filatelic aniversar.

TIMBRUL ROMÂNESC MEDALIAT CU BRONZ DE CĂTRE UNIUNEA POȘTALĂ UNIVERSALĂ

În data de 26 aprilie 2024, la sediul din Berna al Uniunii Poștale Universale, au fost decernate diplomele țărilor câștigătoare în cadrul celei de-a 18-a Competiții, Clasa pentru #filatelie, organizată în Thailanda, în anul precedent, Romfilatelia, în numele României, fiind medaliată cu bronz pentru exponatul intitulat „Regalitatea în filatelie”.

Jurizat de Federația Internațională de Filatelie (FIP) și de Secretariatul UPU, concursul reprezintă o recunoaștere a autorităților poștale emitente ale căror materiale

exemplifică evoluțiile în design și promovarea filateliei. Participanții au fost jurizați în funcție de originalitatea, inovația și sprijinul pentru cauze umanitare majore.

Valoarea mărcii poștale românești, simbol de țară și mijloc de cunoaștere prin imagine, design și informație, a fost reconfirmată cu prilejul participării la această prestigioasă competiție de profil.

TIMBRUL, ADEVĂRAT AMBASADOR, CARE LEAGĂ PRIETENII ȘI DĂINUIE ÎN TIMP

21 mai 2024

În spațiul generos din cadrul Universității Politehnica București, Casa Francofoniei a avut loc evenimentul de lansare a emisiunii de mărci poștale România – Maroc, Artă Populară, în colaborare cu departamentul Filatelic al Poștei Maroc, Ambasada Maroc la București și Muzeul Național al Satului Dimitrie Gusti.

Subiectele comune, alese de cele două țări, au avut în vedere prezențe ale unor vechi tradiții, păstrate și promovate în concepția costumelor populare și a obiectelor din ceramică și porțelan. Au fost alese pentru imaginile mărcilor poștale o ie din Vâlcea și un obiect al ceramicii de Horezu respectiv un obiect vestimentar marocan, caftanul și un obiect de ceramică decorativă.

Ne-am bucurat de prezența distinșilor invitați Sergiu Nistor, consilier prezidențial, Departamentul Cultură, Culte și Minorități Naționale, membru în Comisia Filatelică Națională, Mihai Mocanu, consilier al ministrului cercetării, inovării și digitalizării, Paula Popoiu, manager al Muzeului Național al Satului „Dimitrie Gusti, cu mulțumiri pentru sprijin documentare și organizarea expoziției de costume populare românești. Un muzeu viu, gazdă a unor evenimente de neuitat – care anul acesta a împlinit 88 ani.

Mulțumirile noastre s-au îndreptat către E.S. Ambasador Hassan Abouyoub, pentru prezentarea tradițiilor marocane și a expoziției de costume, un adevărat susținător al proiectului comun de mărci poștale.

Mulțumiri și felicitări conducerii Poștei Maroc, kolei noastre, Bahya Eddine, șef al departamentului filatelic și machetatorului Faissal Ben Kiran.

Mulțumiri domnului Mihnea Costoiu, gazda manifestării culturale.

Emisiunea comună se înscrie în rândul manifestărilor culturale bilaterale care evidențiază rolul deosebit al mărcii poștale în promovarea tradițiilor a două popoare care au păstrat neîntrerupt relații diplomatice de mai bine de 60 ani.

ROMFILATELIA PREZENTĂ LA INAUGURAREA MUZEULUI IVAN PATZAICHIN.MILA 23

O marcă poștală, o colită dantelată, un „plic prima zi” și o carte poștală maximă, readuc în memoria românilor o personalitate de prim rang a sportului național și mondial, canoistul Ivan Patzaichin.

Un fenomen al întrecerilor olimpice (4 medalii de aur și 3 de argint), un sportiv de o modestie exemplară și un militant activ pentru păstrarea celei mai valoroase arii naturale a României, Delta Dunării, Ivan Patzaichin este înscris în Cartea de Aur a marilor personalități, la loc de cinste.

Muzeul se dorește a fi un centru de inovare comunitară amplasat în mijlocul Deltei, la Mila 23 (comuna Crișan), locul de naștere a marelui canoist care îi dă numele, realizat pe locul casei părinților săi.

Muzeul include și o dimensiune de recuperare memorială a moștenirii complexe lăsate de Ivan Patzaichin, prin prezentarea parcursului vieții sale și expunerea tezaurului său de medalii și distincții.

Alături de familie, Ivona, fiica și Georgiana, soție, prieteni, mari campioni, oficialități, invitați s-a organizat într-o atmosferă emoționantă lansarea emisiunii de mărci poștale dedicată marelui Ambasador al sportului românesc, Ivan Patzaichin!

Felicitări, Doru Frolu, felicitări întregii echipe și sponsorilor pentru finalizarea proiectului de suflet a celui mai iubit sportiv al țării!!!

Vă invităm la Mila 23, în Delta lui Ivan care omagiază, pe de o parte, viața și moștenirea spirituală pentru a-i continua munca, prin consolidarea patrimoniului de performanță, perseverență și autenticitate.

ROMFILATELIA INVITATĂ LA CONFERINȚA ISACCL INTITULATĂ „25 DE ANI DE LA VIZITA PAPEI IOAN PAUL AL II-LEA ÎN ROMÂNIA – CONTEXT ȘI CONSECINȚE POLITICO-DIPLOMATICE”

București, 28 mai 2024

Institutul de Studii Avansate pentru Cultura și Civilizația Levantului a organizat în data de 28 mai 2024, la sediul său, conferința cu tema „25 de ani de la vizita Papei Ioan Paul al II-lea în România – Context și consecințe politico-diplomatice”.

Evenimentul a debutat cu vernisajul expoziției „România, Grădina Maicii Domnului. 25 de ani de la prima vizită a unui Suveran Pontif într-o țară majoritar ortodoxă după schisma din 1054” și s-a bucurat de succes.

Romfilatelia a participat în cadrul expoziției care a celebrat personalitatea Sanctității Sale Papa Ioan Paul al II-lea, alăturându-se panourilor care au prezentat contextul și consecințele politico-diplomatice ale vizitei Suveranului Pontif în România. Expoziția a inclus medalii, tablouri, albume și cărți dăruite președintelui Emil Constantinescu de Sanctitatea Sa.

Au susținut alocuțiuni Domnul Emil Constantinescu, președintele Consiliului Științific al ISACCL, președintele României 1996-2000, invitatul special, E.S. Paweł Soloch, ambasador extraordinar și plenipotențiar al Republicii Polone în România. Moderatorul evenimentului a fost Cătălin-Ștefan Popa, director al Departamentului „Istoria culturilor și civilizației Levantului”.

La finalul evenimentului a fost lansat Clubul Levant4Youth, la inițiativa unor tineri dornici de a promova valorile culturale ale României.

Vom păstra în minte ultimele cuvinte ale scurtului discurs de la sosirea pe aeroportul Otopeni, cu referire la România: „Vei fi națiune prosperă, pământ roditor de bine, popor solidar și făcător de pace. Dumnezeu să te ocrotească și să te binecuvânteze mereu!”.

Romfilatelia mulțumește Domnului Președinte Emil Constantinescu pentru invitație și felicită organizatorii pentru evenimentul realizat.

ROMFILATELIA PREZENTĂ LA AFRICA DAY 2024

București, 29 mai 2024

La invitația Grupului Ambasadorilor Africani acreditați în România și Consulilor Onorifici ai Țărilor Africane, Romfilatelia, reprezentată de către doamna Cristina Popescu, Director General, a participat la recepția dedicată evenimentului AFRICA DAY 2024.

Tema Anului 2024 o reprezintă Educarea unei Africi potrivite pentru secolul al II-lea: construirea unor sisteme educaționale rezistente pentru un acces sporit la învățare incluzivă, calitativă, pe tot parcursul vieții și relevantă pentru Africa.

Evenimentul, dedicat Africii, culturii, diversității și frumuseții acestui mare continent, s-a bucurat de prezența oficialităților, reprezentanților corpului diplomatic acreditat în România, personalităților vieții culturale, mass media, prieteni.

Romfilatelia va continua, prin marca poștală, misiunea sa de ambasador și promotor al valorilor naționale și universale, ducând în lume mesaje de prietenie și pace.

IUNIE

ZIUA ÎNVĂȚĂTORULUI LA MUZEUL GOLEȘTIOR 5 Iunie 2024

Într-un loc marcat de istorie și într-un moment sărbătoresc motivat de împlinirea a 85 de ani de existență a unui muzeu care a purtat, de la înființarea lui de către Carol al II-lea (7 iunie 1939), numele cărturarului Dinicu Golescu, a avut loc prezentarea emisiunii de mărci poștale și lansarea albumului filatelic „Promotori ai școlii românești. Familia Golescu”. Amintiri despre filatelie, pasiunea de a colecționa timbre, au fost împărtășite de Președintele Consiliului Județean Argeș, Ion Mînzîna, Prof. univ. dr. Ioan Oprea, Directorul Muzeului, Narcis Iustin Dejanu, invitați, membrii ai Inspectoratului Școlar, ai administrației locale, reprezentanți ai domeniului cultural, prieteni. Prezenți la evenimentele istorice ale țării și în tezaurul culturii românești, cărturarii Goleștilor se regăsesc de acum în cea mai cunoscută și mirifică „lume a timbrelor”. Colița filatelică reproduce portretul marelui ban Radu Golescu, nedespărțit de pana și hârtia pentru scris, alături de un facsimil al Testamentului său, ca și mărcile poștale cu portretele lui Dinicu Golescu și Iordache Golescu, flancate de un facsimil al Testamentului său. Ansamblul muzeal istoric, un adevărat spațiu rural, conferă Muzeului Golești o semnificație națională și europeană, pe care am dorit să o sugerăm în ansamblul artistic și grafic al panoului filatelic. Mulțumiri și felicitări domnului Ion Mînzîna, prieten al timbrului românesc, domnului Narcis Iustin Dejanu și echipei pentru sprijinul documentar. În apropierea Muzeului am putut admira Școala și Biserica din Golești, monument istoric construit în anul 1646 și care poartă Hramul Sfânta Treime.

ROMFILATELIA INVITATĂ LA CONFERINȚA INTERNAȚIONALĂ „G. CĂLINESCU – 125”

București, 18-19 iunie 2024 Institutul de Istorie și Teorie Literară „G. Călinescu” al Academiei Române a organizat, în parteneriat cu Institutul de Lingvistică „Iorgu Iordan-Al. Rosetti”, Institutul de Lingvistică și Istorie Literară „Sextil Pușcariu” din Cluj-Napoca, Institutul de Filologie Română „Al. Philippide” din Iași, Institutul de Studii Banatice „Titu Maiorescu” din Timișoara și Institutul de Filologie Română „Bogdan Petriceicu-Hasdeu” din Chișinău, în zilele de 18 și 19 iunie 2024, conferința internațională „G. Călinescu – 125”. Romfilatelia a fost invitată să lanseze panoul filatelic aniversar în deschiderea Conferinței găzduite la sediul Institutului G. Călinescu din București. Au rostit alocuțiuni academicienii Mircea Dumitru, vicepreședinte al

Academiei Române, Gheorghe Chivu, președintele Secției de filologie și literatură a Academiei Române, și Mircea Martin, profesor emerit la Facultatea de Litere, Universitatea din București, iar din partea Institutului de Istorie și Teorie Literară „G. Călinescu“, prof.univ.dr. Lucian Chișu, director interimar. Panoul filatelic special a prezentat ca piesă centrală plicul de corespondență aniversar dedicat lui Gorge Călinescu, alături de o grafică adecvată în care este reprodus un bloc de 6 timbre ale emisiunii din anul 1999 și un montaj fotografic având ca subiect principal imaginea celui care a fost George Călinescu. Gândurile sale înscrise pe panou, sub imaginea unui portret reprezentativ, definesc un mod de abordare a existenței umane demnă de o înaltă apreciere: „Strălucită e acea tinerețe la care ai ajuns prin maturitate”. La eveniment au participat peste 50 de profesori universitari, cercetători și doctoranzi din Belgia, Franța, Marea Britanie, Moldova și România. Romfilatelia mulțumește organizatorilor pentru invitație și îi felicită pentru evenimentul cultural de înaltă ținută.

PRIETENI AI FILATELIEI!

Rabat, 27 iunie 2024

Romfilatelia, la invitația doamnei Maria Ciobanu, ambasadorul României în Maroc, alături de conducerea Poștei Maroc, a prezentat emisiunea comună de mărci poștale cu tema „Artă populară”.

Evenimentul filatelic s-a bucurat de participarea doamnei Paula Popoiu, manager, Muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti”, doamna Aurelia Tudor, cercetător științific, care au impresionat invitații cu o frumoasă colecție de costume populare.

Prezentarea emisiunii comune de mărci poștale România – Maroc a avut loc în prezența membrilor corpului diplomatic, comunității românești din Maroc, prietenilor și colaboratorilor, admiratori ai artei și tradițiilor populare din cele două țări.

România și Maroc, membri ai aceleiași mari familii a Uniunii Poștale Universale – organism ONU și ai Asociației Mondiale de Dezvoltare a Filateliei, au colaborat la realizarea proiectului filatelic comun, împărtășind idei, proiecte privind viitorul filateliei, rolul mărcii poștale de promotor al culturii și identității naționale – ca un parcurs firesc spre modernitate, tehnologie și inovare.

Filatelia este o sărbătoare, o aventură, o deschidere către ceilalți, o invitație la călătorie, la învățare și la memorie!

Timbrul te duce în lume și aduce lumea în casa ta!

Sperăm ca timbrele noastre să aducă în casele românilor și ale prietenilor din Maroc, frumoasele noastre tradiții, ca elemente ale patrimoniului cultural universal și punți ale prieteniei.

Felicitări și mulțumiri doamnei ambasador Maria Ciobanu și echipei pentru ospitalitate, partenerilor de la Poșta Maroc, de la Muzeul Filatelic Național din Maroc și Muzeului Național al Satului „Dimitrie Gusti” pentru cooperare și sprijin documentar.

TIMBRUL ROMÂNESC, OMAGIU ADUS ARTISTULUI CAMILIAN DEMETRESCU

Sibiu, 29 iunie 2024

De Sărbătoarea Sfinților Apostoli Petru și Pavel, la Muzeul de Artă Contemporană din cadrul Muzeului Național Brukenthal, a avut loc vernisajul expoziției „Camilian Demetrescu, întoarcere/ritorno”.

Romfilatelia a fost invitată să prezinte produsul filatelic special dedicat centenarului nașterii renumitului artist român, pictor, sculptor, scriitor și cercetător al istoriei artei pentru care “Înfinitul, Adevărul, Recunoștința și Frumusețea au reprezentat Lumina în alegerile dureroase, zădărnice și nu întotdeauna înțelese pe care viața i le-a impus”.

La eveniment au participat domnul Federico Mollicone, președintele Comisiei de Cultură din cadrul Parlamentului Italian, ES doamna Gabriela Dancău, Ambasadorul României în Italia, doamna Mihaela Demetrescu, soția artistului și Emanuel Demetrescu, fiul, alături de doamna Cornelia Bujin, curatorul expoziției, doamna Marilena Rotaru, jurnalist de televiziune și romancier, prieteni și admiratori, moderator fiind domnul Alexandru Chituță, directorul instituției gazdă.

Oficialii prezenți au susținut alocuțiuni în care au omagiat personalitatea și opera artistului, apoi au semnat panoul aniversar, ca un moment de neuitare a celui pentru care credința era o valoare intrinsecă.

Artistul, care a trăit mare parte a vieții în Italia, a lăsat Tapiseria „Il Risveglio/Trezirea” în custodia Sălii Pontificale a Vaticanului, pe care a prezentat-o în 2008 Papei Benedict al XVI-lea împreună cu o întreagă colecție de tapiserii, apoi donată Sfântului Scaun. Acum, această tapiserie este donată patriei sale iubite, România.

IULIE

ROMFILATELIA ALĂTURI DE AMBASADA STATELOR UNITE ALE AMERICII, LA ANIVERSARE

Statele Unite ale Americii – Ziua Independenței

România și Statele Unite ale Americii au pus bazele relației bilaterale într-o perioadă în care ambele se aflau într-un amplu proces de modernizare a valorilor, sub conducerea a două personalități remarcabile, Principele Carol I de Hohenzollern – Sigmaringen și Rutheford B. Hayes (al 19-lea Președinte al Statelor Unite ale Americii).

Într-o atmosferă entuziasmantă, alături de parteneri, aliați, colaboratori și prieteni, Ambasadorul SUA a apreciat colaborarea cu partenerul strategic, România, în diverse domenii, inclusiv cultural:

“Ca aliați și parteneri, Statele Unite și România cooperează în multe domenii, inclusiv economie și cultură. Pentru recepția din acest an de Ziua Independenței, am ales să

sărbătorim cooperarea noastră în lumea filmului, un mijloc de a ne împărtăși poveștile, visele și valorile”, a declarat E.S. Dna Kathleen Ann Kavalec, Ambasador Extraordinar și Plenipotențiar al SUA în România.

În anul 2015, Romfilatelia a introdus în circulație emisiunea „135 de ani de relații diplomatice România – SUA”, iar cu ocazia împlinirii a 140 de ani de la stabilirea relațiilor diplomatice dintre cele două țări, în anul 2020 Romfilatelia a introdus în circulație întregul poștal aniversar.

ROMFILATELIA A PARTICIPAT LA RECEPȚIA OFERITĂ DE AMBASADORUL STATULUI ISRAEL ÎN ROMÂNIA LA FINAL DE MANDAT

București, 9 iulie 2024

Romfilatelia a primit invitația Ambasadorului Statului Israel în România, Excelența Sa Domnul Reuven Azar, a Doamnei Rachel Azar și a Președintelui Federației Comunităților Evreiești din România, Domnul Deputat Silviu Vexler, la recepția oferită cu ocazia finalizării mandatului de Ambasador al Statului Israel în România.

Evenimentul, găzduit în Salonul de Recepții al Camerei Deputaților, a constituit un prilej emoționant de a rememora frumoase proiecte pe care Romfilatelia, singura societate abilitată de Guvernul României în emiterea mărcilor poștale românești, le-a derulat, cu sprijinul Excelenței Sale Domnul Ambasador Reuven Azar și cu Federația Comunităților Evreiești din România, în cadrul cărora au fost promovate valorile comune ale României și ale Statului Israel, personalități de marcă ale culturii universale.

Relația specială dintre România și Israel trece dincolo de rațiunile de stat, fiind o relație bazată pe tradiție și pe un profund sentiment de prietenie și respect reciproc, iar filatelia reprezintă o punte culturală între cele două state.

Doamna Cristina Popescu, Directorul General Romfilatelia și-a exprimat speranța revederii și i-a urat Excelenței Sale Domnul Reuven Azar multă sănătate și succes în noua misiune.

ROMFILATELIA ALĂTURI DE UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI LA ANIVERSAREA A 160 DE ANI DE EXISTENȚĂ

București, 16 iulie 2024

Pe scena Operei Naționale București a avut loc Ceremonia aniversară „160 de ani de la înființarea Universității din București.”

Au fost susținute alocuțiuni de către conducerea Universității din București, Șeful Căminului Prim-Mistru al României, Ministrul Educației, Ministrul Cercetării, Inovării și Digitalizării, Arhiepiscopul Mitropolit Romano-Catolic din București, de către rectorii Universității din București din perioada post-decembristă.

De asemenea au fost prezentate mesaje scrise sau video din partea Președintelui României, Președintelui Academiei Române.

Consecvență preocupării permanente de promovare a marilor valori culturale naționale Romfilatelia a fost invitată să marcheze evenimentul aniversar prin lansarea emisiunii de mărci poștale dedicată unei instituții de prim rang în ierarhia structurii învățământului superior din România, Universitatea din București.

În imaginile reproduse pe mărcile poștale s-au regăsit atunci și se regăsesc și azi, ca semn de prețuire portretele unor personalități de prim rang ale instituției, la care se adaugă în colțul filatelică prezentă pe panou, portretul fondatorului Alexandru Ioan Cuza alături de arhitectura edificiului Universității, aparținând lui Alexandru Orăscu.

Imaginea mărcii poștale prezintă sugestiv un omagiu-simbol adus de personalizarea statuară a lui Eliade Rădulescu, pentru impunătorul edificiu al Universității din București.

Evenimentul a fost marcat de momente artistice susținute de soliști ai Operei Naționale București și de un recital de poezie.

Astăzi, când sărbătorim 160 de ani de la înființare, Universitatea din București, se prezintă ca o instituție de prestigiu pe plan internațional, ca un reper al învățământului superior românesc, deschis și adaptat multiculturalității și diversității.



Cu mulțumiri și bucuria de a fi alături de voi!
Echipa Romfilatelia

SEPTEMBRIE

ROMFILATELIA ȘI ICI BUCUREȘTI LANSEAZĂ NOI COLECȚII DE NFT-URI

Romfilatelia, în colaborare cu Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare în Informatică – ICI București, anunță lansarea unor noi colecții de NFT-uri în data de 4 septembrie 2024.

ICI București, partener strategic instituțional, a promovat, încă de la deschiderea platformei instituționale de tranzacționare a activelor digitale, colecția de NFT-uri intitulată „O Lume într-un Timbru”.

Prima colecție din acest an, intitulată „Astronomy: Celestial Chronicles”, transformă fenomene astronomice uimitoare în artă digitală, fiind bazată pe o nouă emisiune de mărci poștale. Colecția vă invită să explorați cosmosul printr-un amestec fascinant de artă, istorie și știință, creând un portal către un moment în timp, celebrând astfel curiozitatea umană și frumusețea universului.

Colecția „Innovation, Steps Towards the Future” aduce elemente interactive și educaționale suplimentare oferite de tehnologia AR. Aceste caracteristici fac colecția de timbre mai interesantă și mai informativă, captând atât interesul colecționarilor experimentați, cât și al noilor veniți.

„Continuarea colaborării cu ICI București, care deține prima platformă instituțională europeană de tranzacționare de active digitale, este rezultatul firesc al aprecierilor de care se bucură marca poștală, care se transferă prin NFT-uri în era digitală. Timbrul românesc reliefează memoria colectivă, personalități și evenimente naționale și internaționale de importanță majoră și realizează prin aceste colecții tranziția de la real la virtual” a declarat Cristina Popescu, Director General Romfilatelia. Marca poștală se reinventează, continuând călătoria în jurul lumii și în mediul digital, promovând colecții apreciate de public.

ASTRONOMUL NICOLAE DONICI OMAGIAT DE FILATELIA ROMÂNEASCĂ

București, 11 septembrie 2024

Academia Română, în colaborare cu Academia de Științe a Moldovei, a organizat Simpozionul „Nicolae Donici și astronomia pe meleaguri moldovene”.

Evenimentul cultural, găzduit de Aula Academiei Române, a fost dedicat omagierii personalității astronomului Nicolae Donici de la a cărei naștere s-au împlinit 150 de ani.

În discursul de deschidere, Președintele Academiei Române, Ioan-Aurel Pop, a afirmat că marele savant român a privit cerul din perspectivă universală, „cum nimeni n-a știut” dintre savanți.

Romfilatelia, în calitatea sa de partener instituțional, s-a alăturat evenimentului, prin prezentarea unui întreg poștal omagial cu timbru marcă fixă, dedicat astronomului și savantului Nicolae Donici, membru de onoare al Academiei Române.

Conferința a evidențiat personalitatea lui Nicolae Donici pe baza noilor cercetări istorice, precum și contribuțiile altor astronomi de pe meleaguri moldovene.

Cu ocazia acestui simpozion a fost lansat volumul omagial intitulat „Cerul văzut de pe meleaguri moldovene” de Magda Stavinschi.

TIMBRUL, ADEVĂRAT AMBASADOR, PUNTE CULTURALĂ CARE LEAGĂ PRIETENII

București, 17 septembrie 2024

În Sala Victor Ion Popa a Muzeului Național al Satului „Dimitrie Gusti”, a avut loc lansarea emisiunii comune de mărci poștale România – India, Costume Populare,

realizată în colaborare cu Departamentul Poștelor, Ministerul Comunicațiilor, din cadrul Guvernului Indiei, Ambasadei Indiei la București și a partenerului nostru instituțional, gazda evenimentului.

Ne-am bucurat de prezenta distinșilor invitați, E.S. Dl. Rahul Shrivastava, ambasadorul Indiei la București, Traian Hristea, secretar de Stat, în cadrul Ministerul Afacerilor Externe, alături de doamna Paulina Popoiu, Managerul instituției gazdă, împreună cu prieteni ai timbrului românesc.

În contextul aniversării celor 75 de ani de relații diplomatice între România și India, proiectul filatelic se înscrie benefic în cadrul Programului de schimburi culturale între Guvernul României și Guvernul Republicii India semnat în anul 2022.

Imaginile mărcilor poștale ale emisiunii comune România-India ilustrează o tradiție a costumelor populare, păstrată nealterată de mii de ani, atât în India cât și în România. În această privință, Muzeul Satului „Dimitrie Gusti” reprezintă și un neprețuit tezaur al acestei tradiții.

Panoul filatelic prezentat în acest cadru festiv evidențiază frumusețea deosebită a costumelor populare, cel românesc din zona Bihorului în care originalitatea și bogăția ornamentelor și culorilor se armonizează cu croiala veșmintelor și a elementelor care întregesc ansamblul costumului, cel indian în care finețea țesăturilor și ansamblul cromatic al unor decorațiuni tradiționale scot în evidență ținuta de sărbătoare și noblețea vechilor modele de costume orientale.

Emisiunea comună de mărci poștale se constituie și ca un mesaj purtat dincolo de hotarele celor două țări, ca promotor al unor tradiții cu valoare istorică deosebită.

ROMFILATELIA ALĂTURI DE CURTEA DE CONTURI A ROMÂNIEI LA ANIVERSAREA CELOR 160 DE ANI DE EXISTENȚĂ

București, 18 septembrie 2024

În spațiul cultural al Ateneului Român a avut loc evenimentul dedicat aniversării Curții de Conturi a României, în prezența E.S. Klaus Werner Iohannis, Președintele României, domnilor Nicolae-Ionel Ciucă, Președintele Senatului, Vasile-Daniel Suciu, Președintele Camerei Deputaților, Ion-Marcel Ciolacu, Prim-ministru, Mihai Busuioc, Președintele instituției aniversate, membrilor Parlamentului, Guvernului, ai Academiei Române, ai Curților de Conturi din țară și din organizațiile internaționale la care instituția supremă de audit este membră, ai corpului diplomatic acreditat la București, mass media.

Romfilatelia a prezentat panoul filatelic special care marchează împlinirea a 160 de ani de la înființarea Curții de Conturi a României, ilustrând în grafica sa un scurt istoric al instituției: o imagine reprezentativă a fondatorului acesteia, Alexandru Ioan Cuza alături de facsimilul Monitorului Oficial care reprezintă actul și anul de înființare, și o imagine portret medalistic al unuia dintre cei mai reprezentativi președinți ai săi, George Lahovari, prezență activă și la prima instituție a Poștei și Telegrafului, semnatar al actului de înființare a Uniunii Poștale Universale în anul 1874, la care România a fost membru fondator.

Cu acest prilej, Romfilatelia, în colaborare cu Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare în Informatică – ICI București au lansat colecția de NFT-uri intitulată „Guardians of Accountability: The Legacy of the Romanian Court of Accounts”, ca un mesaj concret de felicitare înscris în imaginile mărcilor poștale dedicate unei instituții de prim rang în România.

Romfilatelia mulțumește reprezentanților Curții de Conturi pentru colaborarea în cadrul acestei emisiunii.

SPRIJIN PENTRU SEMENI

Romfilatelia a introdus în circulație un plic de corespondență cu marcă poștală imprimată sub motto-ul SPRIJIN PENTRU SEMENI!

Campania, derulată în colaborare cu Societatea Națională de Cruce Roșie Română, Agerpres și Poșta Română, se înscrie într-un program menit să sensibilizeze oameni și companii pentru a veni în ajutorul celor afectați de inundațiile catastrofale din județele Galați și Vaslui.

Veți regăsi pe fața plicului conturile unde pot fi transferate sumele donate, alături de sms 8824, 2 Euro!

Banii strânși din donații vor sprijini familiile rămase fără locuințe și bunurile strict necesare!

Să readucem împreună zâmbetul speranței pentru cei aflați în nevoie!

ROMFILATELIA A PRIMIT VIZITA DOMNULUI LUCIAN-ILIE STĂNICĂ, CONSULUL GENERAL AL ROMÂNIEI LA CHICAGO

București, 25 septembrie 2024

Susținătoare continuă a proiectelor și inițiativelor promotoare de relații diplomatice bilaterale și diplomație publică, valori și simboluri comune cu alte culturi și popoare,

Romfilatelia a primit la sediul său, vizita Domnului Lucian-Ilie Stănică, Consulul General al României la Chicago.

În cadrul întâlnirii, a fost realizată o plăcută retrospectivă a emisiunilor de mărci poștale pe relația SUA, unele legate chiar de parteneriatul strategic, în perspectiva derulării de noi proiecte filatelice tematice.

Consulul General al României la Chicago a apreciat timbrele românești, experiența și implicarea Romfilatelia în dezvoltarea relațiilor de dialog și schimbul de idei, urmând să fie analizate și stabilite în perioada următoare proiectele culturale ce au în vedere reprezentarea României în SUA.

CULTURĂ ȘI TRADIȚII PRIN FILATELIE

Romfilatelia, alături de Muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti”, în colaborare cu Ambasada României în Regatul Maroc, a lansat produsul filatelic special dedicat Expoziției de costume românești și marocane care s-a desfășurat la Rabat în perioada 25 septembrie – 18 decembrie 2024.

Evenimentul a fost organizat de Fundația Națională a Muzeelor din Regatul Maroc, prin acordul semnat de către domnul Mohamed El Mehdi Qotbi, Președinte și Muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti”, prin doamna Paulina Popoiu, Manager și s-a bucurat de prezența E.S. Maria Ciobanu, Ambasadorul României la Rabat, Abdelaziz El Idrissi, șef al Departamentului Muzeelor, distinșilor invitați, reprezentanți ai corpului diplomatic, instituții de cultură, artiști, colaboratori și prieteni ai instituțiilor organizatoare, admiratori ai costumelor populare românești și marocane.

Romfilatelia își continuă, prin marca poștală, parcursul de mesager al tematicilor legate de tradițiile țării, ca un adevărat ambasador cultural cu prezenta vizibilă pe toate continentele.

Felicitări organizatorilor, Muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti”, Ambasada României în Regatul Maroc, Fundația Națională a Muzeelor din Regatul Maroc și Muzeul Mohamed al VI-lea de artă modernă și contemporană din Rabat pentru evenimentul cultural bilateral de înaltă ținută!

OCTOMBRIE

ROMFILATELIA INVITATĂ LA SIMPOZIONUL INTERNAȚIONAL „MONUMENTUL – TRADIȚIE ȘI VIITOR”

Iași, 4 octombrie 2024

Evenimentul unic la nivel național, găzduit de Palatul Braunstein, a fost dedicat cercetării, conservării și restaurării monumentelor.

Prezența Romfilatelia la acest eveniment a fost considerată importantă de către Muzeul Municipal „Regina Maria” Iași, având în vedere emisiunile filatelice dedicate monumentelor istorice și ctitorilor acestora, evidențiind rolul pe care marca poștală îl are în conservarea și promovarea valorilor naționale și universale.

În prezentarea sa, „Marca Poștală, contribuție la neuitare”, Cristina Popescu a apreciat lucrările simpozionului, monumentele istorice reprezentând concepte originale și aspirații individuale, afirmându-se ca cei mai vizibili martori peste secole ai culturii și evoluției unui popor.

Moldova și Iași, oraș al Marii Uniri, mândrie națională în promovarea valorilor, gazda evenimentului au fost reflectate în emisiuni filatelice având tematici monumente arhitecturale de mare valoare precum Palatele Iașului, Biserica Trei Ierarhi, Teatrul Național, Universitatea Alexandru Ioan Cuza și alte obiective arhitectonice precum și personalități.

Edilul Iașului, Mihai Chirica a conferit Romfilatelia Diploma „Actu de recunoștință” pentru contribuția la promovarea valorilor culturale și istorice ieșene.

Au fost prezenți reprezentanți ai administrației locale, Arhivelor Naționale ale României, membri ai mediului academic ieșean, BCU Iași, studenți, arhitecți consacrați.

ROMFILATELIA A SĂRBĂTORIT ZIUA MONDIALĂ A POȘTEI ALĂTURI DE COPII

București, 9 octombrie 2024

Romfilatelia a primit vizita unui grup de copii de la clasa pregătitoare de la Liceul Teoretic Național din București, participând la prima lecție despre mărcile poștale, evenimentul înscriindu-se în seria manifestărilor dedicate Zilei Mărcii Poștale Românești, instituită de Parlamentul României prin Legea 62/2024.

Timbrele spun întotdeauna o poveste. Timbrele te poartă în cele mai frumoase călătorii, în care nu ai nevoie de viză și pașaport. Ele reprezintă un întreg univers de cultură, educație și valori. Copiii de la #LiceulTeoreticNațional, s-au întâlnit cu mascota #Marky, chiar de #ZiuaMondialăaPoștei, iar reprezentanții #Romfilatelia le-au prezentat copiilor #povesteatimbrului, călătoria lui de la creație, tipar, scrisoare, până la cutia poștală. Și când se bucură cei mici cel mai tare? Când primesc cadouri! La finalul întâlnirii toți copiii au primit daruri.

Copiii au mulțumit pentru primirea făcută de Marky și au promis că vor reveni în vizită la Romfilatelia.

ROMFILATELIA LA “SEARA VALORILOR”

Iași, 14 octombrie 2024

În ziua de prăznuire a Sfintei Cuvioase Parascheva, a avut loc “Seara Valorilor”, eveniment găzduit de Sala “Vasile Pogor” a Palatului Roznovanu, sediul Primăriei Municipiului Iași cu amplu ecou în viața comunității ieșene.

Acest proiect cultural de suflet al municipalității ieșene aduce în atenția publicului ideile, valorile și performanțele definatorii pentru oamenii care fac cinste Municipiului Iași și contribuie la creșterea prestigiului său.

Cristina Popescu, Director General Romfilatelia, a dat curs invitației edilului Municipiului Iași, Mihai Chirica, acesta decernându-i Medalia “Pro Amicitie – Pro Fidelitate”, în semn de recunoștință pentru promovarea valorilor Iașului prin mărcile poștale.

În discursul său, Directorul General Romfilatelia, Cristina Popescu, emoționată și onorată pentru această recunoaștere, a mulțumit Primarului Iașului pentru medalia primită, evidențiind rolul mărcii poștale de simbol de stat alături de imn, steag, emblemă și monedă, de promotor al valorilor naționale, menționând că premiul este, în egală măsură, al echipei Romfilatelia și a nominalizat proiectele filatelice dedicate Iașului: „C. I. Parhon, 150 de ani de la naștere”, „Mitropolitul Dosoftei, 400 de ani de la naștere”, „George Emil Palade, Premiul Nobel. 50 de ani”. De asemenea, a precizat că medaliile de aur obținute în ultimii ani de Romfilatelia la competițiile internaționale de profil, au premiat mărcile poștale românești care au ilustrat și valori ale Iașului.

La eveniment au participat Nicolae-Ionel Ciucă, Președintele Senatului, Acad. Viorel Barbu, Președinte al Academiei Române, filiala Iași, membri ai Parlamentului și Guvernului României, ÎPS Teofan, Mitropolitul Moldovei și Bucovinei, PS Iosif Păuleț, Episcopul Diecezei de Iași, reprezentanți ai administrației locale, ai mediului cultural, mass media.

Au fost acordate premii de excelență pentru cultură, educație, sport, jurnalism, pentru diaspora română, pentru excelență în afaceri și acordate titluri de cetățeni de onoare.

Romfilatelia transmite felicitări organizatorilor, marca poștală continuând misiunea de promotor al valorilor naționale, inclusiv al Iașului, Oraș istoric și cultural, „o veritabilă Capitală a spiritualității”.

NOIEMBRIE

ROMFILATELIA ALĂTURI DE COPII ÎN PROGRAMUL NAȚIONAL „ȘCOALA ALTFEL”

București, 7 Noiembrie 2024

Romfilatelia a primit vizita unui grup de copii de clasa a VI-a din cadrul școlii gimnaziale „Ionel Teodoreanu” din București, care au participat la prima lecție despre mărcile poștale, evenimentul înscriindu-se în seria manifestărilor dedicate Zilei Mărcii Poștale Românești, instituită de Parlamentul României prin Legea 62/2024.

Timbrele spun întotdeauna o poveste. Timbrele te poartă în cele mai frumoase călătorii, în care nu ai nevoie de viză și pașaport. Ele reprezintă un întreg univers de cultură, educație și valori. Copiii de la #ȘcoalaGimnazialăIonelTeodoreanu, s-au întâlnit cu mascota #Marky, iar reprezentanții #Romfilatelia le-au prezentat copiilor #povesteatimbrului, călătoria lui de la creație, tipar, scrisoare, până la cutia poștală. Și când se bucură cei mici cel mai tare? Când primesc cadouri! La finalul întâlnirii toți copiii au primit daruri.

Copiii au mulțumit pentru primirea făcută de Marky și au promis că vor reveni în vizită la standul Romfilatelia de la Târgul Gaudeamus, în perioada 4-8 decembrie 2024.

ROMFILATELIA PREZENTĂ LA CEREMONIA COMEMORATIVĂ DEDICATĂ ACTORULUI VLADIMIR GĂITAN

București, 10 noiembrie 2024

Ceremonia de dezvelire a monumentului de for public, realizat de Alexandru Siminic, în memoria actorului Vladimir Găitan s-a desfășurat la sediul Teatrului de Comedie din București.

Monumentul completează seria celor douăsprezece monumente de for public din cadrul proiectului „Aleea Comediei”, în memoria îndrăgiților actori Radu Beligan, Marin Moraru, Gheorghe Dinică, Amza Pellea, Iurie Darie, Dem Rădulescu, Stela Popescu, Ion Lucian, Ștefan Tapalagă, Vasilica Tastaman, Cornel Vulpe, Silviu Stănculescu.

Într-o atmosferă emoționantă, alături de familie, colegi și prieteni, i-au adus un omagiu regizorul Vlad Massaci, directorul Teatrului de Comedie, actrița Gloria Găitan, fiica, actorul George Mihăiță și Mircea Mureșanu, reprezentant al Administrației Monumentelor și Patrimoniului Turistic.

În semn de prețuire pentru întreaga carieră, Romfilatelia i-a dedicat un plic filatelic comemorativ care a fost dăruit celor prezenți.

Dumnezeu să-l odihnească!

Respect și admirație!

DECEMBRIE

ROMFILATELIA VĂ INVITĂ SĂ DESCOPERIȚI ÎN STANDUL 93, PAVILIONUL B2, LA TÂRGUL GAUDEAMUS

Romfilatelia a invitat toți prietenii, să descoperi în standul 93, Pavilionul B2, la Târgul Gaudemus, în perioada 4-8 decembrie 2024, lumea minunată a timbrelor, produse filatelice de colecție în ediție limitată, adevărate cadouri rafinate, oferite celor dragi.

GEORGE EMIL PALADE OMAGIAT DE FILATELIA ROMÂNEASCĂ

București, 5 decembrie 2024

„Palade a fost pentru biologia celulară a ceea ce Einstein a fost pentru fizică.”

Günter Blobel

Aula Academiei Române a găzduit Sesiunea omagială „George E. Palade – 50 de ani de la decernarea Premiului Nobel. Tradiție și continuitate”, organizate de Academia Română, Secția de științe biologice și Institutul de Biologie și Patologie Celulară „Nicolae Simionescu”.

Au susținut alocuțiuni, evocând activitatea remarcabilă a savantului de origine română, câștigător al Premiului Nobel pentru Medicină sau Fiziologie: Acad. Ioan-Aurel Pop, președintele Academiei Române, Acad. Maya Simionescu, președinta Secției de științe biologice și moderator al evenimentului, Prof. Ștefan Constantinescu, membru de onoare al Academiei Române, Acad. Octavian Popescu, Acad. Ileana Mânduțeanu, Prof. Alexandru Babeș, membru corespondent al Academiei Române, Prof. Dragoș Vinereanu, membru corespondent al Academiei Române.

Romfilatelia, în calitate de partener instituțional, a fost invitată să lanseze emisiunea de mărci poștale „George Emil Palade – Premiul Nobel – 50 de ani”.

Cristina Popescu, Directorul General Romfilatelia a prezentat elementele panoului dedicat evenimentului, fiind etalate toate componentele emisiunii filatelice aniversare din acest an, alături de trei secvențe fotografice în care marele savant se află în ipostaza de profesor, cercetător în laboratorul său și prezență onorabilă în sediul bibliotecii Institutului de Biologie și Patologie Celulară „Nicolae Simionescu” din București, în anul 1992.

Au fost prezenți reprezentanți ai domeniului medicinei, ai mediului academic, oameni de știință, în semn de omagiu pentru „părintele biologiei celulare moderne”.

Romfilatelia mulțumește doamnei academician Maya Simionescu, director al Institutului de Biologie și Patologie Celulară „Nicolae Simionescu” și domnului Ioan Aurel Pop, Președintele Academiei Române pentru invitație și organizarea evenimentului omagial.

TIMBRUL ROMÂNESC ANIVERSEAZĂ SEMICENTENARUL NOBELULUI ROMÂNESC LA IAȘI

Iași, 8 decembrie 2024

Universitatea de Medicină și Farmacie „Grigore T. Popa” din Iași celebrează, în perioada 8 – 13 decembrie, 145 de ani de învățământ medical superior în România. Cu această ocazie, Universitatea a adus astăzi un omagiu marelui om de știință George Emil Palade, la împlinirea a 50 de ani de la acordarea Premiului Nobel pentru Fiziologie sau Medicină, conferit în data de 10 decembrie 1974.

La ceremonia de deschidere a Zilelor UMF Iași, găzduită de Aula „George Emil Palade”, Romfilatelia a fost invitată să prezinte și să lanseze emisiunea și albumul filatelic dedicate evenimentului.

În discursul său, Cristina Popescu, Directorul General Romfilatelia a trecut în revistă emisiunile filatelice dedicate savantului român George Emil Palade și a prezentat albumul filatelic omagial.

La eveniment au luat cuvântul Prof. Univ. Dr. Viorel Scripcariu, Rector și Prof. Univ. Dr. Irina Căruntu, Președintele Senatului Universității de Medicină și Farmacie Grigore T. Popa din Iași, Mihai Chirica, Primarul Municipiului Iași, reprezentanții instituției aniversate.

Au fost invitați atât membri ai comunității academice a Universității, cât și oficialități ale Iașului și reprezentanți ai celorlalte universități de stat ieșene.

În cadrul festivității au fost premiate cadrele didactice care au obținut în acest an titlul de profesor, precum și studenți cu rezultate academice remarcabile și câștigătorii unor competiții studențești recente.

Romfilatelia mulțumește UMF Iași și echipei de comunicare și marketing pentru sprijinul documentar, iar amfitrionilor, pentru frumoasa și deosebita organizare a acestui eveniment de seamă, înscris în istoria științei românești și a învățământului universitar din orașul Iași, capitală istorică și culturală a României.

La mulți ani, UMF Iași!

“Excelența este o călătorie, nu o destinație.”

ROMFILATELIA PREZENTĂ LA JUBILEUL ÎPS AUREL PERCĂ – SF. LITURGHIE DE MULȚUMIRE PENTRU 25 DE ANI DE EPISCOPAT

București, 11 decembrie 2024

La Catedrala Sf. Iosif din capitală, s-a celebrat Sfânta Liturghie solemnă de mulțumire pentru cei 25 de ani de episcopat ai Păstorului Arhidiecezei, ÎPS Aurel Percă.

Monseniorul Aurel Percă a fost numit în 29 septembrie 1999, de Sfântul Părinte Papa Ioan Paul al II-lea, în funcția de Episcop auxiliar pentru Dieceza de Iași și titular de Mauriana, primind consacrarea episcopală la 8 decembrie 1999 în noua Catedrală din Iași.

Pe 21 noiembrie 2019, Papa Francisc l-a numit Arhiepiscop Mitropolit de București, iar în 8 august 2020, ÎPS Aurel Percă a primit pallium-ul în Catedrala mitropolitană din București, din mâinile Mons. Miguel Maury Buendia, Nunțiu Apostolic în România.

Cu prilejul Jubileului, Arhiepiscopul Giampiero Gloder, Nunțiu Apostolic în România, a citit mesajul transmis de Sanctitatea Sa Papa Francisc, apreciind cei 25 de ani de episcopat ai ÎPS Aurel Percă.

Cristina Popescu, Director General Romfilatelia, invitată să ia parte la acest eveniment solemn, a transmis ÎPS Aurel Percă urări de sănătate și mulțumiri pentru frumoasa colaborare instituțională, cu speranța că proiectele comune, de promovare a valorilor spirituale universale, vor continua.

Filatelia pentru tineret

O modalitate cheie de atragere a clienților pentru filatelie este captarea interesului tineretului. De aceea conceptul de piață pentru tineret va trebui să fie încorporat în strategii pe termen lung, în programe de emitere și promovare, programe ce necesită desigur și cheltuieli investiționale.

Expozițiile internaționale

Expoziția filatelică este un element important în promovarea colecționării timbrelor poștale. Beneficiile ce vor fi câștigate din expoziții vor conduce la noi comenzi de la clienți, aceștia putând în același timp să participe la conferințe și seminarii, împărțind idei și experiențe cu alte administrații poștale, negustori și colecționari. În anul 2024 Romfilatelia a participat la Târgul internațional de la Ulm – Germania.

Produsele Romfilatelia sunt apreciate pe piața internațională fiind cotate în cataloagele de profil.

Catalogul Michel a apărut în 1909, când dealerul de timbre Hugo Michel din orașul Apolda, Thüringen din Germania, a publicat primul catalog de timbre.

În același an, editorul și cunoscutul filatelist Hugo Schwaneberger a fondat editura cu același nume și a creat Albumul Schwaneberger, primul album de timbre cu abordare științifică.

Editura Michel Schwaneberger Verlag din Germania se ocupă de catalogarea și cotarea timbrelor poștale din întreaga lume de peste 100 de ani, fiind unul dintre cataloagele de referință atât pentru dealerii de timbre, cât și pentru colecționarii filатели. Pornind de la un volum de 112 pagini în anul 1910, la ora actuală s-a ajuns la tipărirea a 13 volume cuprinzând timbre din toate țările, într-un tiraj de 400.000 de exemplare.

Mărcile poștale românești au făcut parte din catalogul Michel încă de la început.

Distribuirea în toată lumea a catalogului Michel este un exemplu relevant prin care timbrul românesc își îndeplinește rolul de ambasador al valorilor culturale românești.

Consolidarea relațiilor publice

Strategia dedicată relațiilor publice a promovat o imagine pozitivă și transparentă a Romfilatelia S.A., urmărind să asigure liberul acces la informații privind activitățile de interes public ale societății.

Comunicarea societății Romfilatelia vizează ca în fiecare an clienții fideli, persoane fizice, societăți comerciale, instituții reprezentative ale statului, agenți economici din domeniu, administrații emitente și dealeri din străinătate, publicații de specialitate străine, reprezentanțe diplomatice.

Îmbunătățirea permanentă a comunicării ne va permite stabilirea unor conexiuni solide cu clienții existenți, dar și cu potențialii clienți, prin:

- scrisori de informare;
- sondaje de opinie;
- comunicate de presă;
- newsletter;
- campanii radio de promovare;
- evenimente targetate pe un public țintă (de ex: Ziua Internațională a Copilului).

Și în anul 2024 comunicatele de presă au fost instrumente de promovare importante. Scopul lor principal a fost să convingă editorii altor jurnale să retransmită informațiile unei audiențe mai largi. Comunicatele de presă au fost trimise către mai multe mijloace media (presă, radio, televiziune) îndreptate către toate tipurile de audiență, incluzând:

- Publicul general (ziare locale, regionale și naționale);
- Grupuri de interes specific ca adolescenții, fanii sportivi (reviste);
- Colecționarii de timbre (presa filatelică).

Comunicatele de presă s-au bazat pe aspectele de informare generală a publicului asupra emisiunii de timbre poștale cât și pe aspectele tehnice de interes pentru specialiștii în domeniu.

Scopul comunicatelor de presă a fost de a stimula editorii să includă informații utile în publicațiile importante. Acestea sunt de asemenea un stimulent pentru cititori de a cumpăra timbre.

Comunicarea eficientă și clară reprezintă un element cheie în relația cu clientul, dar la fel de importantă este comunicarea internă, în cadrul societății.

Astfel, și în acest an s-au avut în vedere investiția în resursa umană, discuțiile frecvente în echipă, instruirea personalului pentru activitatea desfășurată, îmbunătățirea sistemului de lucru.

Timbrele emise de Romfilatelia sunt o prezență constantă și în unele dintre cele mai reprezentative reviste internaționale dedicate pasionaților de filatelie menținând interesul ridicat pentru marile poștale românești, dovedind în același timp importanța rolului de ambasador cultural al timbrului.

Gibbons Stamp Monthly (GSM) este o revistă filatelică britanică de prim rang, care își poate urmări rădăcinile încă din 1890. GSM este publicată de celebra firmă de timbre și colecții de la Stanley Gibbons și fiecare număr include actualizări ale diferitelor cataloage.

Colaboratorii revistei de-a lungul anilor au inclus multi dintre cei mai importanți specialiști în filatelie din Marea Britanie și din întreaga lume.



Deutsche Briefmarken-Revue este o revistă germană dedicată filateliei, publicată din 1950.

Contine alături de stiri referitoare la piața filatelică internă și internațională, analize despre timbre și cărți poștale vechi în principal din Germania.



În ultimii 50 de ani, Briefmarken Spiegel a oferit colecționarilor interesați cele mai noi știri în fiecare lună, raportând despre tendințe și Subiecte din lumea largă a filateliei prezintă situația de pe piața de vânzare cu amănuntul și a licitațiilor. Monedele și cărțile poștale sunt, de asemenea, prezentate în paginile revistei.



Yushu este editată de Japan Philatelic Society (JPS).

JPS a fost fondată pe 25 iulie 1946, la scurt timp după al doilea război mondial. De la înființare, a publicat reviste și cataloage și organizând expoziții de timbre, pentru a extinde și dezvolta filatelia în Japonia. JPS are peste 30.000 de membri în toată Japonia.



Publicația Yvert & Tellier, fondată în anul 1896, este binecunoscută și apreciată de colecționarii vorbitori de limba franceză, fiind prezentă pe piața de profil din Franța, respectiv teritoriile franceze. Alături de periodice precum Stanely Gibbons din Anglia, și Michel din Germania, Yvert & Tellier este una dintre publicațiile de referință pe piața internațională de profil.



ACTIVITATEA COMERCIALĂ

Obiectivul principal al activității desfășurate de Romfilatelia S.A. a fost acoperirea necesarului de timbre și efecte poștale utilizat de către CNPR, dar în același timp, ca orice societate comercială a fost interesată să presteze o activitate profitabilă orientată spre creșterea vânzărilor către filатели și alți clienți care își manifestă interesul față de timbrele românești sau alte produse filatelice.

Comercializarea mărcilor poștale se realizează în principal în cadrul Contractului cadru de vânzare-cumpărare timbre poștale destinate atestării plății contravalorii serviciului poștal și de efecte poștale nr. CNPR 140/520/01.02.2013 și a Convenției de cesiune nr.140/519/01.02.2013, prelungite prin 24 de acte adiționale, și, în paralel, prin vânzarea directă către alți clienți.

Activitatea de emiteră și tipărire a timbrelor se face în baza unui plan de emisiuni filatelice, întocmit anual.

Planul emisiunilor ce se stabilește în cursul unui an de referință pentru anul următor, reprezintă un proiect de principiu, conținând emisiunile ce se intenționează a fi puse în circulație în anul următor și reprezintă programul de activitate al societății.

Planul emisiunilor de timbre poștale este elaborat la propunerea societății emitente Romfilatelia și supus analizei și selectării temelor și subiectelor propuse de Comisia Națională Filatelică, organism cu funcționare independentă ale cărui componentă, atribuții și mod de funcționare se aprobă prin ordin al ministerului de resort.

Comisia Națională Filatelică deține atribuții de analizare, selectare și aprobare a temelor și subiectelor emisiunilor de mărci poștale, de avizare a propunerilor de plan anual de emisiuni, de avizare a propunerilor de modificare a planului anual de emisiuni etc.

În urma avizării Planului anual de emisiuni de către comisie, Romfilatelia va supune aprobării ministerului de resort planul emisiunilor ce urmează a fi puse în circulație în cursul anului următor.

În timpul anului de referință, Planul poate fi modificat sau suplimentat cu avizul Comisiei Naționale Filatelice, în vederea reflectării în tematica filatelică a unor evenimente cu semnificație deosebită

Pentru a asigura informarea publicului interesat asupra emisiunilor de timbre poștale ce vor fi puse în circulație în cursul anului următor, planul de emisiuni este publicat pe pagina proprie de internet a Romfilatelia (www.romfilatelia.ro).

La întocmirea planului, societatea emitentă va ține seama de dispozițiile, deciziile, rezoluțiile sau recomandările privind filatelia adoptate în cadrul congreselor UPU.

Pentru anul 2024, planul emisiunilor de mărci poștale a fost structurat astfel:

	Titlul Emisiunii	Nr de timbre	Data introducerii în circulație
	Ianuarie		
1	Păsări de iarnă acvatice	4 T	<i>Vineri, 5 Ianuarie</i>
2	Ziua mondială a rezervațiilor naturale	4 T	<i>Joi, 11 Ianuarie</i>
3	Ziua Culturii Naționale. O prietenie pentru eternitate	2T	Luni, 15 Ianuarie
4	Mari artiști români. Ion Alin Gheorghiu	3 T 1 CDT	Vineri, 26 Ianuarie
	Februarie		
5	Zodiacul chinezesc. Anul Dragonului de lemn	1 T	Joi, 08 Februarie
6	Orașele României, Giurgiu	4 T 1 CDT	Joi, 15 Februarie
7	Specii dispărute din fauna României	4 T	Joi, 22 Februarie
8	Anul Avram Iancu, 200 de ani de la naștere	1 T 1 CDT	Mărti, 27 Februarie
9	Patrimoniu cultural, Buzău, Palatul Comunal	2 T	Miercuri, 28 Februarie
	Martie		
10	Ziua Mărțișorului	4 T	Vineri, 1 Martie
11	100 de ani Asociația Generală a Vânătorilor și Pescarilor Sportivi din România. Câini de vânătoare	4 T 1 CDT	Mărti 12 Martie
12	Inovare, pași spre viitor	1 T	Mărti, 19 Martie

		1 CDT	
13	20 de ani de la aderarea României la NATO	2 T	Vineri, 29 Martie
	Aprilie		
14	Sfintele Paști 2024	2 T 1 CDT	Vineri, 05 Aprilie
15	Astronomie. Evenimente	2 T	Luni, 08 Aprilie
16	Expoziția Filatelică Mondială Specializată EFIRO 2024	3 T 1 CDT	Mărti, 16 Aprilie
17	Emisiune comună România-Israel Hora, punte culturală între România și Israel	1 T	Miercuri, 17 aprilie
18	Europa 2024. Faună și floră subacvatică	2 T	Miercuri, 24 Aprilie
	Mai		
19	Florile culorilor	3 T	Miercuri, 8 Mai
20	Emisiune comună România-Maroc. Artă populară	2 T	Mărti, 21 Mai
21	Muzeul Ivan Patzaichin. Mila 23	1 T 1 CDT	Vineri, 24 Mai
22	Promotori ai școlii românești. Familia Golescu	2 T 1 CDT	Miercuri, 29 Mai
	Iunie		
23	UNICEF. Sănătatea mintală a copiilor. Dreptul la sănătate	1 T	Luni, 03 Iunie
24	Buburuze	4 T	Mărti, 11 Iunie
25	România la Campionatul European de Fotbal din Germania 2024	2 T	Vineri, 14 Iunie
26	Senatul României, 160 de ani	2 T 1 CDT	Luni, 17 Iunie
27	Municipiul Cluj-Napoca, 1900 de ani de atestare documentară	2 T	Miercuri, 26 Iunie
	Iulie		

28	Trofee de vânătoare	4 T	Miercuri, 03 Iulie
29	Ziua Mărcii Poștale Românești. Evenimente. Aviație	4 T 1 CDT	Luni, 15 Iulie
30	Universitatea din București, 160 de ani	1 T 1 CDT	Marți, 16 Iulie
31	Paris 2024	6 T 1 CDT	Vineri, 26 Iulie
	August		
32	Plante segetale	4 T	Miercuri, 07 August
33	Muzeele spiritualității. Mănăstirea Putna	4 T	Luni, 12 August
34	Căluți de mare	4 T	Miercuri, 21 August
35	Medalii Olimpice – Paris 2024	7 T 1 CNDT	Miercuri, 23 August
36	Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei. Colecții	4 T	Marți, 27 August
	Septembrie		
37	Vocea tăcerii	1 T	Miercuri, 4 Septembrie
38	Emisiune comună România-India. Costume populare	2 T	Marți, 17 Septembrie
39	Curtea de Conturi a României, 160 de ani	2 T	Miercuri, 18 Septembrie
40	Medalii Paralimpice, Paris 2024	2 T	Joi, 19 Septembrie
41	Coralii	4 T	Vineri, 20 Septembrie
	Octombrie		
42	Crizanteme	4 T	Miercuri, 2 Octombrie
43	Uniunea Poștală Universală, 150 de ani	2 T 1 CDT	Miercuri, 9 Octombrie
44	C.I. Parhon, 150 de ani de la naștere	1 T	Marți, 15 octombrie
45	Mitropolitul Dosoftei. 400 de ani de la naștere	1 T	Joi, 24 Octombrie

		1 CDT	
	Noiembrie		
46	Aniversări istorice	3 T	Vineri, 08 Noiembrie
47	Homocromie și mimetism	4 T	Măști, 12 Noiembrie
48	George Emil Palade, Premiul Nobel. 50 de ani	1 T 1 CDT	Măști, 19 Noiembrie
49	Crăciun 2024	2 T 1 CDT	Vineri, 22 Noiembrie
	Decembrie		
50	Pasiunile Reginelor României	4 T	Miercuri, 04 Decembrie
51	Faună celestă. Constelații	4 T	Joi, 12 Decembrie

Romfilatelia își rezervă dreptul de a redimensiona programul emisiunilor de timbre, comunicând în timp util orice modificare – în funcție de evoluția evenimentelor interne și internaționale.

Evoluția cifrei de afaceri din vânzări a Romfilatelia 2024

În anul 2024, Romfilatelia a înregistrat o cifră de afaceri din vânzări timbre și produse totalizând pe piața internă și externă, 6.236.597 Lei

În ceea ce privește condițiile concrete ale mediului economic și de afaceri ale anului 2024, putem remarca că au existat constrângeri majore și anume:

- Necesarul de timbre al CNPR a scăzut ;
- Reducerea bugetelor de promovare ale instituțiilor statului ;
- Micșorarea cererii de timbre pe piața filatelică.

Aceste constrângeri ale pieței în 2024 au fost depășite prin redefinirea strategiei Romfilatelia :

Piața internă

- Modul de editare și machetare a timbrelor;

- Realizarea de noi produse filatelice ce au făcut obiectul unor contracte pe piața internă, pe de o parte, și produse care au stârnit interesul la nivelul filateliștilor, pe de altă parte.

Structura emisiunilor de mărci poștale și întreguri poștale puse în circulație în anul 2024

În anul 2024 conform planului de emisiuni, au fost puse în circulație un număr de 51 *emisiuni tematice* reprezentând, **conform clasificării WNS, 149 de înregistrări de timbre.**

Pentru cele 51 de emisiuni de timbre au existat mai multe forme de machetare :

- **Machetare în bloc de 4 timbre (1 emisiune);**
- **Machetare în minicoală de 3 timbre (5 emisiuni);**
- **Machetare în minicoală de 4 timbre (9 emisiuni);**
- **Machetare în minicoli de 5 timbre (28 emisiuni);**
- **Machetare în minicală de 6 timbre (1 emisiuni);**
- **Machetare în minicoală de 7 timbre (4 emisiuni);**
- **Machetare în minicoli de 8 timbre (3 emisiuni);**
- **Machetare coliță dantelată (17 emisiuni);**
- **Machetare în coli de 20; 24; 28; 30; 32; 40; 80 timbre.**

De menționat este faptul că pentru unele emisiuni filatelice s-au realizat produse filatelice speciale care au primit numere de listă separate :

- **4 emisiune pentru care s-au realizat albume filatelice;**
- **14 emisiuni pentru care s-au realizat mape filatelice;**
- **10 emisiuni pentru care s-au realizat cărți maxim.**

Tirajul total al timbrelor pentru necesarul filatelic a fost de 353.683 serii timbre, astfel:

- *timbre serii complete (283.640 timbre);*
- *colițe dantelate + nedantelate (51.759 buc);*
- *blocuri (18.284 buc).*

Tirajul total pentru emisiuni noi livrate către CNPR a fost de 862.438 buc. Timbre

Tirajul total pentru uzuale retipăriri către CNPR a fost de 7.332.000 buc. timbre.

- a) În anul 2024, au fost puse în circulație un număr de **42 coduri de întreguri poștale** reprezentate de plicuri de corespondență (42 imagini).

Tirajul total al acestora pentru necesarul CNPR a fost de:

- 70.000 plicuri DL

Tirajul acestora pentru necesarul filatelic a fost de:

- 30.025 plicuri DL

Analizând emisiunile puse în circulație din perspectiva tirajelor, a stocurilor și a cantităților vândute se pot desprinde următoarele concluzii:

Din tirajul total de timbre puse în circulație în anul 2024, stocurile rămase urmează principiul binecunoscut al vânzării cantitative de 60-70% din total tiraj imediat după lansarea emisiunii, restul tirajului urmând a fi valorificat în decursul anului de plan cu menținerea unei rezerve strategice care asigura în anii următori acoperirea tematicii respective pentru realizarea de produse filatelice speciale și comenzilor filatelice suplimentare.

Cele mai vândute emisiuni tematice în 2024

Raportat la tirajele comandate :

Nr. crt	Denumirea emisiunii	Procent / emisiune (%)
1	UNICEF. Sănătatea mintală a copiilor. Dreptul la sănătate	96.61%
2	Muzeul Ivan Patzaichin. Mila 23	89.74%
3	Emisiune Comună România – Israel. ”Hora, Punte Culturală	88.26%
4	Emisiune Comună România - Maroc. Arta populara	87.31%
5	Ziua Culturii Naționale. O prietenie pentru eternitate	81.96%

Cele mai vândute mape filatelice și produse filatelice în 2024 au fost :

Nr. crt	Denumirea	Procent / emisiune (%)
1	Expozitia Filatelica Mondiala Specializată EFIRO 2024, mapă filatelică	99.00%
2	Păsări de iarnă acvatice, mapă filatelică	98.88%
3	Sfintele Paști 2024, album filatelic	98.40%
4	Europa 2024. Faună și floră subacvatică, mapă filatelică	94.31%

5	100 de ani Asociația Generală a Vânătorilor și Pescarilor Sportivi din România. Câini de vânătoare, mapă filatelică	93.01%
---	---	--------

Structura vânzărilor pe piața internă și externă pentru anul 2024

Pe piața internă și externă

Vânzările din mărfurile filatelice în anul 2024, ce totalizează **6.236.597 lei** se repartizează astfel:

• Diverse institutii/clienti	1.275.228
• Magazinele proprii	1.993.902
• CNPR	1.270.716
• Abonați la domiciliu	267.266
• Magazin Online	262.072
• Export	1.167.413

SITUAȚIA ECONOMICO-FINANCIARĂ LA 31 DECEMBRIE 2024

Obiectivul principal al societății Romfilatelia S.A. în anul 2024 a fost continuarea asigurării echilibrului economico-financiar al societății prin adoptarea celor mai bune măsuri în vederea:

- realizării unui flux de numerar pozitiv care să asigure resursele necesare pentru susținerea activității comerciale;
- plății la timp a tuturor obligațiilor financiare;
- gestionării riguroase a încasărilor și plăților;
- reducerii costurilor fără a afecta calitatea produselor;
- realizării de noi produse filatelice și creșterea calității produselor, a formelor de prezentare grafică, a inovațiilor și tehnicilor de realizare și producție cu sisteme de securitate, produse de înaltă ținută, piese de colecție cotate de cataloagele de specialitate.
- valorificării stocului de timbre.

Față de cele menționate mai sus, realizarea indicatorilor economici la nivelul anului 2024, se prezintă astfel:

mii Lei

Indicatori	Aprobat ordin comun 2024	Realizat 2024
Venituri totale, din care:	8.750	6.357
Venituri din exploatare	8,730	6.332
Venituri financiare	20	25
Cheltuieli totale, din care:	8.718	8.508
Cheltuieli din exploatare	8.682	8.486
Cheltuieli financiare	36	22
Rezultat brut	32	-2.151

În ceea ce privește valorificarea stocului de timbre, menționăm că Romfilatelia a întreprins o serie de măsuri de valorificare a stocurilor de mărfuri aduse în 2004 ca aport în natură de către CN Poșta Română prin realizarea de produse filatelice, albume, cataloage, plicuri filatelice, gravuri cu timbre, cartoane filatelice, panouri tematice, panouri de expoziție începând cu anul 2004 și până în prezent.

De asemenea o altă modalitate de valorificare a fost realizarea unor proiecte tip internațional prin achiziționarea de către dealeri tradiționali ai Romfilatelia a unor pachete promo.

Luând în considerare tematicile expuse pe mărcile poștale aflate în depozitele societății din 2004 cu excepția celor aflate sub incidența Legii nr. 217/2015 pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 31/2002 privind interzicerea organizațiilor și simbolurilor cu caracter fascist, rasist sau xenofob și a promovării cultului persoanelor vinovate de săvârșirea unor infracțiuni contra păcii și omenirii și cele cu tematică strict poștală (tip porto timbre de ajutor) valorificarea acestora s-a făcut în funcție de piața internă și externă, ținând cont că marca poștală nu este o necesitate, ci reprezintă un simbol de țară și o pasiune pentru cei atașați de filatelie.

Situația indicatorilor prevăzuți în Bilanț la data de 31.12.2024 se prezintă astfel:

INDICATORI	lei	
	Solduri la 01.01.2024	Solduri la 31.12.2024
A. ACTIVE IMOBILIZATE		
I. IMOBILIZĂRI NECORPORALE – brevete, licențe, drepturi și alte active asimilate	32.801	78.542
Avansuri (ct 4094)	0	0
TOTAL IMOBILIZĂRI NECORPORALE	32.801	78.542
II. IMOBILIZĂRI CORPORALE		
Terenuri și construcții	9.259.841	21.208.455
Instalații tehnice și mașini	228.689	211.566
Alte instalații, utilaje și mobilier	81.486	111.098
Imobilizări corporale în curs de executie	157.481	65.683
Avansuri		
TOTAL IMOBILIZĂRI CORPORALE	9.727.497	21.596.802
III. IMOBILIZĂRI FINANCIARE		
Alte Împrumuturi (garanții)		
TOTAL IMOBILIZĂRI FINANCIARE		
ACTIVE IMOBILIZATE TOTAL	9.760.298	21.675.344
B. ACTIVE CIRCULANTE		
Stocuri		
materii prime și materiale consumabile	119.937	98.412
Produse finite și mărfuri	3.906.908	3.683.136
Avansuri		
TOTAL Stocuri	4.026.845	3.781.548
II. CREANȚE		
Creanțe comerciale	2.239.354	412.123
Alte creanțe	105.155	32.553
TOTAL Creanțe	2.344.509	444.676
III. INVESTIȚII PE TERMEN SCURT		
Alte investiții pe termen scurt	0	0
IV. CASA ȘI CONTURI LA BĂNCI	843.136	890.831
TOTAL ACTIVE CIRCULANTE	7.214.490	5.117.055
C. CHELTUIELI ÎN AVANS	26.162	48.167
D. DATORII-Sume care trebuie plătite într-o perioadă de până la un an		
Avansuri încasate în contul comenzilor	23.774	14.197

Datorii comerciale - furnizori	751.233	513.014
Alte datorii, inclusiv datorii fiscale și pentru asigurări sociale	610.402	448.211
TOTAL DATORII care trebuie plătite într-o perioadă de până la un an	1.385.409	975.422
E. ACTIVE CIRCULANTE NETE/DATORII CURENTE NETE	5.855.243	4.189.800
F.TOTAL ACTIVE MINUS DATORII CURENTE	15.615.541	25.865.144
G. DATORII: Sume care trebuie plătite într-o perioada mai mare de un an		
Alte datorii, inclusiv datorii fiscale și privind asigurările sociale	30.035	27.064
TOTAL DATORII	30.035	27.064
H. PROVIZIOANE		
Alte Provizioane	0	0
TOTAL PROVIZIOANE	0	0
I.VENITURI ÎN AVANS		
J. CAPITAL SI REZERVE		
I.Capital subscris și vărsat	7.706.920	7.706.920
TOTAL CAPITAL	7.706.920	7.706.920
II.PRIME DE CAPITAL	0	0
III.REZERVE DIN REEVALUARE	5.662.387	17.841.527
IV. REZERVE		
Rezerve legale	385.192	385.192
Alte Rezerve	1.100.315	1.100.315
TOTAL REZERVE	1.485.507	1.485.507
V.PROFIT SAU PIERDERE REPORTATĂ		
Rezultat reportat sold creditor	705.972	956.093
VI. PROFITUL/PIERDEREA EXERCIȚIULUI FINANCIAR		
Rezultatul exercițiului- sold creditor	26.021	
Rezultatul exercițiului- sold debitor		2.151.967
Repartizare Profitului	1.301	
CAPITALURI PROPRII-TOTAL	15.585.506	25.838.080
CAPITALURI TOTAL	15.585.506	25.838.080

Principalii indicatori economico-financiari la data de 31.12.2024 se prezintă astfel:

	Principalii indicatori	2023	2024
I.	Indicatori de lichiditate		
1	Lichiditate curenta	5.21	5.25
	Active curente	7.214.490	5.117.055
	Datorii curente	1.385.409	975.422
2	Lichiditate imediată	2.30	1.37
	Active curente - stocuri	3.187.645	1.335.507
	Datorii curente	1.385.409	975.422
II	Indicatori de risc		
3	rata de acoperire datorii	8.33	3.73
	datorii totale	1.415.444	1.002.486
	active totale	17.000.950	26.840.566
4	rata capitalului propriu	1.60	1.19
	Capital propriu	15.585.506	25.838.080
	active imobilizate	9.760.298	21.675.344
III	Indicatori de gestiune		
5	Numar de zile de stocare	161.79	220.06
	Stoc mediu x 365	1.410.663.680	1.388.705.645
	Cifra de afaceri	8.718.873	6.310.688
6	Viteza de rotație a debitelor clienți	58.91	64.95

	Sold mediu clienți x 365	513.598.982,5	409.905.128,8
	Cifra de afaceri	8.718.873	6.310.688
7	Viteza de rotație a creditelor furnizori	18.38	30.56
	Sold mediu furnizori x 365	160.241.175,8	192.846.443,3
	cifra de afaceri	8.718.873	6.310.688
8	Rata utilizării activelor fixe	0.89	0.29
	Cifra de afaceri	8.718.873	6.310.688
	Active imobilizate	9.760.298	21.675.344
9	Rata utilizării activelor totale	0.51	0.24
	Cifra de afaceri	8.718.873	6.310.688
	Total active	17.000.950	26.840.566
IV	Indicatori de profitabilitate		
10	Solvabilitatea patrimonială	91.67	96.27
	Capitaluri proprii *100	15.585.506	25.838.080
	Activ total	17.000.950	26.840.566

În anul 2024 capitalul social al Romfilatelie SA nu a suferit nici o modificare față de anul precedent.

Situațiile financiare ale societății se bazează pe evidențele contabile statutare, care sunt ținute la cost istoric, cu excepția clădirilor și terenurilor care sunt prezentate în valori reevaluate.

Principii contabile

Evaluarea elementelor cuprinse în situațiile financiare ale societății este efectuată în

raport cu următoarele principii:

Principiul continuității activității societății. În situațiile financiare anuale, conducerea societății a evaluat capacitatea de a continua activitatea cel puțin pentru orizontul anului 2024, continuitatea contractelor cu furnizorii și clienții, precum și contractelor de muncă ale salariaților cu societatea conduc la concluzia că întocmirea situațiilor financiare conform principiului continuității activității este corectă.

Principiul permanenței metodelor. Romfilatelie SA a reflectat tranzacțiile economice ale anului 2024 în concordanță cu principiul permanenței metodelor, neînregistrând diferențe față de anul anterior

Principiul prudenței. Valoarea elementelor prezentate în situațiile financiare este stabilită pe baza principiului prudenței.

Ajustările de valoare s-au făcut doar în cazul estimării unor deprecieri, prin constituirea de provizioane, iar în situația patrimoniului, creanțele și datoriile sunt exprimate la valoarea probabilă de încasat sau de plată.

Principiul contabilității de angajamente. Situațiile financiare anuale au fost elaborate pe baza contabilității de angajament, luându-se în considerare toate veniturile și cheltuielile aferente exercițiului 2024.

Principiul evaluării separate a elementelor de activ și de pasiv. În conturile anuale elementele de activ și de pasiv au fost determinate individual și sunt prezentate în conformitate cu prevederile OMFP nr.1802/2014.

Principiul intangibilității. Societatea a respectat principiul intangibilității bilanțului de deschidere, astfel încât soldurile anului 2023 au fost preluate identic în conturile anuale ale anului 2024.

Principiul prevalenței economicului asupra juridicului. Informațiile prezentate în conturile anuale reflectă realitatea economică a evenimentelor și tranzacțiilor.

Principiul pragului de semnificație. Toate elementele cu valoare semnificativă sunt prezentate în cadrul conturilor anuale.

Principiul evaluării la cost de achiziție sau cost de producție. Potrivit acestui principiu, elementele prezentate în situațiile financiare se evaluează, de regulă, pe baza principiului costului de achiziție sau al costului de producție. În situația în care s-a optat pentru reevaluarea imobilizărilor corporale sau evaluarea

instrumentelor financiare la valoarea justă, se aplică prevederile secțiunii „Evaluarea alternativă la valoarea justă”.

STRATEGII DE RESURSE UMANE

Cel mai important factor de producție este ființa umană – cheia competitivității stă în capacitatea indivizilor și a grupului de a produce cunoaștere și de a o utiliza în mod eficient.

Spre deosebire de alte resurse, valoarea activității oamenilor crește pe măsură ce ei capătă experiență.

În ceea ce privește strategia de resurse umane, Romfilatelie SA și-a concentrat eforturile asupra dezvoltării competențelor angajaților, creșterea eficienței resurselor umane și promovarea lucrului în echipă, pentru a răspunde nivelului de performanță în creștere și exigențelor clienților.

S-a urmărit îmbunătățirea randamentului fiecărui angajat, a comportamentului său profesional, și implicit, creșterea performanțelor resurselor umane ale organizației, respectiv creșterea productivității muncii.

În acest sens managementul societății a întreprins următoarele acțiuni:

- asigurarea accesului la instruire tuturor angajaților, în raport cu pregătirea necesară posturilor, responsabilităților și cerințelor acestora;
- instruirea tuturor managerilor în vederea dezvoltării capacității de muncă în echipă;
- derularea unei campanii interne de informare și instruire a tuturor angajaților cu privire la misiunea și obiectivele companiei, respectiv la rolul fiecărui angajat în organizație, importanța resurselor umane în obținerea rezultatelor propuse, precum și la așteptările angajatorului de la angajații săi;
- revizuirea periodică a sistemului de evaluare a performanțelor individuale, în concordanță cu obiectivele și strategiile societății;
- asigurarea atractivității companiei ca angajator, respectiv motivarea și creșterea gradului de satisfacție a angajaților;
- stabilirea necesarului de personal, în condiții de eficiență și eficacitate;
- reactualizarea organigramei și a fișelor de post, în scopul adaptării la noile cerințe și obiective ale companiei;
- recrutarea și promovarea personalului s-a efectuat în baza unor principii care țin de egalitatea de șanse, transparență, merit, obiectivitate și imparțialitate;

- instructajul periodic în domeniul securității și sănătății în muncă;
- personalul societății beneficiază de: stabilitatea locului de muncă, condiții de muncă sigure, recunoașterea contribuției personale, oportunități de training și dezvoltare;
- respectarea drepturilor angajaților ca elemente fundamentale ale dezvoltării și desfășurării profitabile a afacerilor;
- relațiile de muncă să fie dezvoltate și gestionate astfel încât să asigure și să garanteze oportunități egale și să promoveze climatul necesar și propice pentru dezvoltarea personală a fiecărui angajat;
- lipsa discriminărilor legate de sex, religie, vârstă, etnie sau alți factori;
- netolerarea și luarea de măsuri disciplinare împotriva oricărui fel de acțiuni de hărțuire sexuală, intimidare psihică, amenințări sau violență fizică.

Conform actului constitutiv al societății, organul de conducere este Adunarea Generală a Acționarilor. Aceasta, conform statutului, propune candidați pentru funcțiile de membri în Consiliul de Administrație.

Conducerea este asigurată de un director general și un director economic numiți în conformitate cu prevederile OUG 109/2011, privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice.

Conform prevederilor Legii nr. 296/2023 Romfilatelia are următoarea structură organizatorică:

În subordinea Directorului General funcționează:

1. Direcția Promovare, condusă de Directorul Promovare, în subordinea căruia funcționează următoarele compartimente:
 - Compartimentul Promovare Relații Internaționale;
 - Compartimentul Relații Publice;
 - Compartimentul Editare-Documentare;
 - Compartimentul Grafică;
 - Compartimentul CTC.
2. Direcția Economică, condusă de Directorul Economic, în subordinea căruia funcționează următoarele compartimente și servicii:
 - Compartimentul Financiar-Contabilitate;
 - Compartimentul Administrativ Achiziții;
 - Compartimentul Export-Import.

- Serviciul Desfacere Internă

3. Compartimentul Control Financiar de gestiune;

4. Compartimentul Resurse Umane și Secretariat.

De asemenea, în structura organizatorică a societății, există compartimentul audit intern, care raportează direct Consiliului de Administrație.

STRATEGIA DE MANAGEMENT FINANCIAR

Politica în cadrul acestei strategii a avut ca obiectiv respectarea și monitorizarea indicatorilor prevăzuți în bugetul de venituri și cheltuieli, care să conducă la o activitate financiară eficientă.

Acțiunile întreprinse în acest sens sunt:

1. Consolidarea capacităților de management financiar prin revizuirea periodică a procedurilor financiare și organizatorice.

2. Analiza continuă a evoluției modului de încasare al facturilor emise în vederea identificării din timp a tendințelor negative care pot prezenta un risc pentru fluxul de numerar al companiei.

3. Perfecționarea continuă a modulelor de management financiar din cadrul sistemului informațional implementat.

Acest sistem informațional cuprinde module referitoare la: financiar-contabilitate, contabilitate generală, salarii, contabilitate furnizori, gestiunea stocurilor de materiale, obiecte de inventar și mijloace fixe. Utilizarea acestui sistem informațional contribuie la elaborarea unui set de rapoarte financiare precum: bilanț contabil, contul de profit și pierderi fluxul de numerar, situația activelor imobilizate, analize vechime solduri clienți, furnizori.

4. Analizarea permanentă a stocurilor și urmărirea reducerii acestora atât pe piața internă cât și la export.

5. Bugetarea și gestionarea corectă a resurselor, pentru a asigura funcționarea societății în condiții de eficiență și stabilitate.

Romfilatelie SA întocmește anual **Bugetul de venituri și cheltuieli**, ce este **aprobat prin Ordin comun al Ministerului Cercetării, Inovării și Digitalizării (în prezent Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului), Ministerul Finanțelor și Ministerul Muncii, Familiei, Tineretului și Solidarității Sociale.**

CONTROLUL INTERN

Controlul intern reprezintă ansamblul politicilor și procedurilor concepute și implementate de către managementul și personalul entității, în vederea atingerii obiectivelor societății din punct de vedere economic, eficient și eficace; respectarea regulilor externe și a politicilor și regulilor managementului; protejarea bunurilor și a

informațiilor; prevenirea și depistarea fraudelor și greșelilor; calitatea documentelor de contabilitate și furnizarea în timp util de informații veridice, referitoare la segmentul financiar și de management.

Obiectivele generale ale controlului intern:

Controlul intern are următoarele obiective generale:

- îndeplinirea, la un nivel corespunzător de calitate, a atribuțiilor entității, stabilite în concordanță cu propria lor misiune, în condiții de regularitate, eficacitate, economicitate și eficiență;
- protejarea fondurilor împotriva pierderilor datorate erorii, risipei, abuzului sau fraudei;
- respectarea legii, a reglementărilor și deciziilor conducerii;
- dezvoltarea și întreținerea unor sisteme de colectare, stocare, prelucrare, actualizare și difuzare a datelor și informațiilor financiare și de conducere, precum și a unor sisteme și proceduri de informare publică adecvată prin rapoarte periodice.

ACȚIUNI

1. Conducătorul entității trebuie să asigure elaborarea, aprobarea, aplicarea și perfecționarea structurilor organizatorice, reglementărilor metodologice, procedurilor și criteriilor de evaluare, pentru a satisface cerințele generale și specifice de control intern.

a) cerințe generale:

- asigurarea îndeplinirii obiectivelor generale prin evaluarea sistematică și menținerea la un nivel considerat acceptabil a riscurilor asociate structurilor, programelor, proiectelor sau operațiunilor;
- asigurarea unei atitudini cooperante a personalului de conducere și de execuție, acesta având obligația să răspundă în orice moment solicitărilor conducerii și să sprijine efectiv controlul intern;
- asigurarea integrității și competenței personalului de conducere și de execuție, a cunoașterii și înțelegerii de către acesta a importanței și rolului controlului intern;
- stabilirea obiectivelor specifice ale controlului intern, astfel încât acestea să fie adecvate, cuprinzătoare, rezonabile și integrate misiunii entității și obiectivelor de ansamblu ale acesteia;
- supravegherea continuă de către personalul de conducere a tuturor activităților și îndeplinirea de către personalul de conducere a obligației de a acționa corectiv, prompt și responsabil ori de câte ori se constată încălcări ale legalității și regularității în efectuarea unor operațiuni sau în realizarea unor activități în mod neeconomic, ineficace sau ineficient;

b) cerințe specifice:

- reflectarea în documente scrise a organizării controlului intern, a tuturor operațiunilor instituției și a tuturor evenimentelor semnificative, precum și înregistrarea și păstrarea în mod adecvat a documentelor, astfel încât acestea să fie disponibile cu promptitudine pentru a fi examinate de către cei în drept;
- înregistrarea de îndată și în mod corect a tuturor operațiunilor și evenimentelor semnificative;
- asigurarea aprobării și efectuării operațiunilor exclusiv de către persoane special împuternicite în acest sens;
- separarea atribuțiilor privind efectuarea de operațiuni între persoane, astfel încât atribuțiile de aprobare, control și înregistrare să fie, într-o măsură adecvată, încredințate unor persoane diferite;
- asigurarea unei conduceri competente la toate nivelurile;
- accesarea resurselor și documentelor numai de către persoane îndreptățite și responsabile în legătură cu utilizarea și păstrarea lor.

Controlul intern este un atribut al conducerii de la toate nivelurile ierarhice.

Controlul intern se referă la toate activitățile, toate procedurile, toate informațiile, la întreg patrimoniul, la toți membrii entității și acționează permanent. Controlul intern este perceput ca un atribut al managementului care răspunde de organizarea acestuia, dar mai ales este preocupat de permanenta actualizare a sistemului de control intern, datorită evoluției riscurilor cu care se confruntă entitatea.

Controlul intern este un proces realizat de către personalul de la toate nivelele. El este efectuat atât de managementul de la vârf, dar și de managementul de linie, adică responsabilii de compartimente, cât și de toți ceilalți angajați. Fiecare membru al entității este responsabil pentru controlul său intern.

Mediul de control, mereu în schimbare, impune abordarea controlului la nivelul fiecărei entități ca un **sistem de control intern**, diferențiat și integrativ, construit în raport de interesele organizației. Această construcție va trebui să țină cont de structura organizatorică a entității, de stilul de conducere al managerilor, de influența factorilor de mediu și implicit de riscurile care pot afecta entitatea.

Controlul trebuie să stabilească natura deficiențelor (de formă sau de fond) și să recomande măsuri pentru prevenirea și eliminarea lor și pentru tragerea la răspundere a celor ce se fac vinovați.

Elaborarea și adoptarea planurilor de lucru semestriale ale compartimentelor CFG și planurile anuale și multianuale ale compartimentului Audit intern și a rapoartelor anuale ale acestor servicii.

În cadrul Romfilatelia SA, controlul financiar de gestiune își exercită atribuțiunile în conformitate cu H.G. nr. 1151/2012 pentru aprobarea Normelor metodologice privind modul de organizare și exercitare a controlului financiar de gestiune.

Controlul financiar de gestiune se exercită sub două forme:

- a) controlul preventiv, care constă în verificarea fundamentării bugetelor de venituri și cheltuieli și a anexelor acestora;
- b) controlul operativ, care constă în verificarea unor operațiuni economico - financiare desfășurate în cursul exercițiului financiar curent.

PLANUL DE INVESTIȚII

Romfilatelia este o societate care dispune de resurse financiare proprii (se autofinanțează) necesare pentru desfășurarea activității în condiții optime.

Acțiuni

- Achiziționarea de echipamente și tehnică de calcul, licențe pentru diverse soft-uri, instalații tehnice, mobilier și birotică;
- Investiții pentru repararea podului clădirii monument în care se afla magazinul filatelic Cluj – Napoca, repararea și igienizarea magazinelor filatelice;
- Asigurarea condițiilor tehnice necesare pentru siguranța la foc a clădirii și a instalațiilor aferente acesteia.

Timbrul, ambasador global al valorilor românești, a fost în permanență un observator al celor mai semnificative evenimente care au marcat istoria, cultura, religia sau viața sportivă a românilor. Romfilatelia a transpus toate aceste valoroase fapte și idei pe marca poștală, însemn de stat și simbol național, materializând de-a lungul timpului proiecte de anvergură, de înaltă ținută, deosebite prin concepția grafică și artistică.

Mărcile poștale românești au primit numeroase aprecieri internaționale, valoarea acestora fiind recunoscută atât de organisme acreditate în domeniu, cât și de reviste și publicații de specialitate. Printre acestea se numără și Catalogul Michel, unul dintre cele mai apreciate materiale tipărite, ce oferă o viziune detaliată a mărcilor poștale internaționale, a plicurilor de corespondență, precum și a celorlalte elemente ale emisiunilor filatelice în cauză.

De la înființarea sa în anul 2004 și până în prezent, în cadrul Romfilatelia s-au realizat lucruri remarcabile, iar prezența societății în spațiul internațional s-a înscris într-o

dinamică excepțională. Calitatea timbrelor a crescut, tematicile s-au diversificat și au devenit mai coerente, evenimentele pe care le-a creat și în care au fost și sunt implicate nenumărate instituții de vârf ale României și internaționale, printre care ONU, UNESCO, UNICEF, Președinția României, Ministerul Afacerilor Externe, Banca Națională a României, numeroase reprezentanțe diplomatice acreditate în România etc., dar și premiile obținute de Romfilatelia de-a lungul timpului, stând dovadă în acest sens.

Activitățile și acțiunile derulate de Romfilatelia au adus de-a lungul timpului prestigiu României pe plan internațional, au condus la întărirea relațiilor diplomatice cu alte state, la îmbunătățirea imaginii statului român, la promovarea valorilor românești și universale pe plan intern și internațional.

CONCLUZII

Activitatea desfășurată pe plan național și internațional de către Romfilatelia demonstrează puterea și influența pe care o are marca poștală în promovarea și răspândirea valorilor românești în lume. În același timp, participarea la târguri și organizarea unor evenimente, demonstrează faptul că timbrele și produsele filatelice românești sunt apreciate și căutate de către colecționarii de pe întreg mapamondul, datorită calităților artistice și grafice atribuite acestora.

Ioan Cristescu

Cristina Popescu

Vlașcu Adrian Casian