

Raportul administratorilor asupra activității desfășurate în anul 2023

Romfilatelia SA cu sediul social în București, str. Fabrica de Chibrituri, nr. 28, funcționează ca societate comercială pe acțiuni înregistrată la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J/40/3048/2004 din 27.02.2004, codul de înregistrare fiscală 16184414, atribut fiscal RO plătitor de TVA.

Înființată prin H.G. nr. 42 din 22.01.2004, Romfilatelia este o societate comercială cu unic acționar – Compania Națională Poșta Română, având ca obiect de activitate dreptul exclusiv de a emite timbre și efecte poștale, de a le pune și de a le retrage din circulație, de a distribui timbre poștale, mărci poștale, efecte poștale, mărfuri filatelice, accesorii filatelice etc., în vederea promovării și dezvoltării filateliei în România;

Având în vedere caracterul exclusiv al obiectului principal de activitate al Romfilatelia S.A., respectiv emiterea, punerea și retragerea din circulație a timbrelor poștale, Romfilatelia S.A. a fost declarată societate comercială de interes public – art. 2 alin. (2) din Statutul Romfilatelia S.A. În considerarea activităților de interes public desfășurate, prin H.G. nr. 42/2004, s-a impus, în mod implicit, Romfilatelia S.A. obligația de promovare a imaginii României prin intermediul produselor filatelice românești.

La nivelul societății Romfilatelia SA ansamblul de proceduri și procese se desfășoară în concordanță cu cadrul legislativ din România, respectiv:

- O.U.G. 109/2011 privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice actualizată
- Legea societăților comerciale nr.31/1990
- Actul constitutiv și statutul Romfilatelia SA

În conformitate cu actele de înființare, societatea este condusă de Adunarea Generală a Acționarilor și este administrată de Consiliul de Administrație.

Adunarea Generală a Acționarilor - CN Poșta Română SA, în calitate de acționar unic are desemnat un reprezentant. În cadrul ședințelor AGA pentru anul anului 2023, CN Poșta Română a avut ca reprezentant pe domnul Marian-Valentin Ionescu.

Consiliul de Administrație al Romfilatelia SA este format din 5 persoane, selectate conform prevederilor OUG 109/2011.

În cursul anului 2023 Consiliul de Administrație a avut următoarea componență:

- Cristescu Ioan – președinte, administrator definitiv
- Cristina Popescu – membru, administrator definitiv
- Hurjui Mariana – membru, administrator definitiv până la data de 24.04.2023
- Preda Irina – 14.09.2022 – 13.01.2023; 14.01.2023-13.03.2023; 14.03.2023 - 14.07.2023; 15.07.2023 – 15.12.2023 - membru, administrator provizoriu
- Vlaicu Dan - 14.09.2022 – 13.01.2023; 14.01.2023-13.03.2023; 14.03.2023 - 14.07.2023; 15.07.2023 – 16.11.2023 – membru, administrator provizoriu
- Vlașcu Casian Adrian – 27.04.2023 – 27.08.2023 ; 28.08.2023 – 28.01.2024 – membru, administrator provizoriu.

La data întocmirii prezentului raport, Romfilatelia are vacante 3 (trei) locuri de administrator.

La nivelul Consiliului de Administrație există următoarele comitete consultative:

- Comitetul de nominalizare și remunerare
- Comitetul de audit

Conducerea societății este asigurată conform O.U.G. 109/2011 privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice de către un Director General și un Director Economic mandatați prin Hotărârea Consiliului de administrație nr. 32/23.07.2021, pentru un mandat de 4 (patru) ani.

Conform OUG 109/2011 privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice, membrii Consiliul de administrație au întocmit Planul de administrare Romfilatelia SA pentru perioada 2021 - 2025, document care a fost înaintat spre aprobare Adunării Generale a Acționarilor și neaprobat până la data prezentului document.

Obligațiile membrilor consiliului de administrație, așa cum sunt prevăzute în statutul Romfilatelia S.A. sunt:

- (1) Membrii consiliului de administrație își vor exercita mandatul cu prudență și diligența unui bun administrator.

- (2) Administratorul nu încalcă această obligație dacă, în momentul luării unei decizii de afaceri, el este în mod rezonabil îndreptățit să considere că acționează în interesul societății și pe baza unor informații adecvate.
- (3) În sensul prezentului articol, decizie de afaceri este orice decizie de a lua sau de a nu lua anumite măsuri cu privire la administrarea societății.
- (4) Membrii consiliului de administrație nu au voie să divulge informațiile confidențiale și secretele de afaceri ale societății, la care au acces în calitate lor de administratori. Această obligație le revine și după încetarea mandatului de administrator.
- (5) Conținutul și durata obligațiilor prevăzute la alin. (4) sunt prevăzute în contractul de administrare.
- (6) Administratorii sunt răspunzători de îndeplinirea tuturor obligațiilor, potrivit prevederilor art. 72 și 73 din Legea societăților nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare.
- (7) Administratorii răspund față de societate pentru prejudiciile cauzate prin actele îndeplinite de directori sau de personalul încadrat, când dauna nu s-ar fi produs dacă ei ar fi exercitat supravegherea impusă de îndatoririle funcției lor.
- (8) Administratorii sunt solidar răspunzători cu predecesorii lor imediați dacă, având cunoștință de neregulile săvârșite de aceștia, nu le comunică auditorilor interni și auditorului financiar.
- (9) Răspunderea administratorilor pentru actele săvârșite sau pentru omisiuni nu se întinde și la administratorii care au făcut să se consemneze, în procesele-verbale ale ședințelor consiliului de administrație, împotrivirea lor și au încunoștiințat despre aceasta, în scris, pe auditorii interni și auditorul financiar.
- (10) Administratorul care are într-o anumită operațiune, direct sau indirect, interese contrare intereselor societății trebuie să înștiințeze despre aceasta pe ceilalți administratori și pe auditorii interni și să nu ia parte la nicio deliberare privitoare la această operațiune.
- (11) Aceeași obligație o are administratorul în cazul în care, într-o anumită operațiune, știe că sunt interesate soțul sau soția sa, rudele ori afinii săi până la gradul al IV-lea inclusiv.
- (12) Toți membrii Consiliului de Administrație trebuie să încheie o asigurare pentru răspundere profesională.

În cursul anului 2023 au avut loc 12 ședințe al Consiliului de administrație și au fost emise un număr de 45 de hotărâri referitoare la:

- aprobarea rapoartelor de activitate ale directoratului;
- aprobarea rapoartelor de activitate ale administratorilor;
- aprobarea Raportului privind activitatea de audit public intern aferentă anului 2022 desfășurată la nivelul Romfilatelia SA;

- aprobarea Raportului anual privind activitate Compartimentului Audit Intern pe anul 2022;
- aprobarea convocării AGA pentru numirea auditorului statutar pentru auditarea situațiilor financiare ale Romfilatelia pentru anii 2022, 2023, 2024;
- avizarea proiectului Bugetului de venituri și cheltuieli 2023 și convocarea AGA spre aprobare;
- aprobarea cererii de reînnoire a mandatului de membru în Consiliul de administrație;
- aprobarea Raportului anual pentru anul 2022 al comitetului de Audit audit public intern al Comitetului de audit din cadrul Consiliului de administrație;
- aprobarea Raportului asupra activității Serviciului Control Financiar de Gestiune desfășurată în anul 2022;
- aprobarea Programului de lucru CFG pe trimestrul II 2023 (preventiv și operativ);
- aprobarea raportului privind activitatea de promovare pe trimestrul IV 2022;
- aprobarea raportului privind activitatea Direcției promovare pe anul 2022;
- aprobarea execuției bugetare pentru anul 2022 și convocarea AGA în vederea aprobării acesteia;
- aprobarea situațiilor financiare aferente exercițiului încheiat la 31.12.2022 și înaintarea acestora spre aprobare AGA;
- aprobarea Analizei și a Raportului Comitetului de nominalizare și remunerare al Consiliului de administrație al Romfilatelia SA cu privire la remunerațiile și alte avantaje acordate administratorilor și directorilor în anul 2022 și dispune înaintarea acestora către AGA;
- aprobarea inventarierii de patrimoniu la data de 31.12.2022;
- aprobarea Raportului de activitate al delegației Romfilatelia participantă la Sesiunea Asociației Mondiale de Dezvoltare a Filateliei desfășurată în cadrul Consiliului Operatorilor Poștali sub egida Uniunii Poștale Universale;
- aprobarea noii componente a comitetului de audit, conform prevederilor OUG 109/2011 privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice;
- aprobarea Programului de lucru CFG pe trimestrul III 2023 (preventiv și operativ);
- aprobarea Raportul de audit intern urmare misiunii de audit cu tema „Evaluarea activității serviciului financiar – contabilitate”;
- aprobarea noii componente a Comitetului de nominalizare și remunerare constituit în cadrul Consiliului de administrație;
- aprobarea propunerii de casare a mijloacelor fixe, obiecte de inventar urmare inventarierii de patrimoniu pe anul 2022;
- aprobarea planului de vânzări și marketing și planul de redresare economică;
- aprobarea Programului de lucru CFG pe trimestrul IV 2023 (preventiv și operativ);

- aprobarea Programului de lucru CFG pe trimestrul I 2024 (preventiv și operativ);
- aprobarea Raportul de audit intern urmare misiunii de audit cu tema „Evaluarea activității serviciului desfacere internă”;
- aprobarea Raportul de audit intern urmare misiunii de audit cu tema „Auditarea patrimoniului aflat în administrarea Romfilatelia S.A.”;
- aprobarea Raportul de audit intern urmare misiunii de audit cu tema „Evaluarea sistemului de prevenire a corupției- anul 2023”;
- aprobarea Raportul de audit intern urmare misiunii de audit cu tema „Evaluarea activității Biroului Relații Publice și Compartiment Grafică”;
- aprobarea Raportului anual privind activitatea compartimentului audit intern pe anul 2023.

VIZIUNEA, DECLARAȚIA DE MISIUNE ȘI OBIECTIVELE STRATEGICE

VIZIUNE

Dezvoltarea continuă a pieței filatelice înseamnă o mare responsabilitate, timbrul reprezentând parte din tezaurul fiecărei națiuni, caracterizat prin perenitate, tradiționalism și diplomatie.

Preocuparea Romfilatelia pentru promovarea imaginii României, prin asumarea unor cheltuieli de realizare a produselor filatelice, a constituit un scop primordial de la înființarea ca societate pe acțiuni și rezultă din activitățile derulate de aceasta, în conformitate cu normele și reglementările Uniunii Poștale Universale, ca membru activ al Asociației Mondiale pentru Dezvoltarea Filateliei.

Filatelia este un hobby care presupune alocarea și consumul de resurse emoționale, materiale și de timp considerabile și care este caracterizată de o înaltă fidelitate.

Mărcile poștale sunt parte a culturii unei lumi. Ele ocupă un loc de cinste în fiecare țară a lumii, iar România este o țară bogată din acest punct de vedere, cu o tradiție de peste 160 de ani.

Cu toate acestea, filatelia - principalul obiect de activitate al Romfilatelia și principala sursă de venit - nu reprezintă o necesitate în rândul populației, iar vânzarea timbrei și produselor filatelice înregistrează o scădere față de anii trecuți.

În general, piața determină produsul, iar inovația și un marketing bun pot identifica locuri noi pe piață. În termeni strategici, ambele posibilități sunt luate în considerare, iar elaborarea politicilor trebuie să cuprindă ambele modele de dezvoltare a pieței.

Conceptul de promovare și pe parcursul anului 2023 a presupus adoptarea unei atitudini realiste în fața transformărilor inevitabile care au loc, presupunând încercări continue de adaptare, oferind bineînțeles noi orientări în activitatea cotidiană.

Imaginea societății Romfilatelie, construită în cei aproape 20 de ani de la înființare, a fost menținută și promovată și în anul 2023 cu aceleași resurse (proprie), dar sub influența unor factori economici și legislativi ce restricționează evident desfășurarea activității.

Romfilatelie a urmărit luarea unor măsuri de precauție, în primul rând, de asigurare a unui tampon financiar care să îi permită să facă față provocărilor în ceea ce privește plățile, să monitorizeze atent cheltuielile, să reducă durata medie de încasare a creanțelor, care să fie transpusă proporțional către scăderea termenelor de plată a furnizorilor.

În acest sens, Romfilatelie S.A. nu a fost în imposibilitatea de a nu-și respecta obligațiile financiare în perioada de raportare. Menționăm faptul că, în cadrul societății s-a urmărit asigurarea lichidităților în vederea executării plăților către furnizori în funcție de termenele de scadență. De asemenea, societatea și-a onorat în termen obligațiile către salariați, precum și datoriile la bugetul statului.

DECLARAȚIE DE MISIUNE

Romfilatelie S.A. în anul 2023 a avut aceeași misiune declarată prin Planul de administrare: CALITATE, RESPONSABILITATE, RESPECT.

Prioritatea societății a fost satisfacerea cerințelor clienților iar succesul societății a depins de creșterea calității și furnizarea unor produse de cea mai bună calitate care au satisfăcut așteptările clienților pentru că ei sunt cei mai importanți pentru societate. **Respectul față de client este cel mai important aspect al activității unei firme.**

Pentru realizarea misiunii, conducerea Romfilatelie S.A. a urmărit realizarea următoarelor obiective strategice:

- optimizarea permanentă a costurilor de realizare a produselor și scăderea stocurilor și creșterea cifrei de afaceri din vânzări;
- îmbunătățirea activității din punct de vedere calitativ prin dezvoltarea gamei de produse, apelând la modalități tehnice inovative;
- integritate și profesionalism pentru menținerea încrederii clienților și partenerilor noștri;
- creșterea eficienței generale a companiei, prin corecta dimensionare, informare și motivare a personalului societății;

- transmiterea periodică către membrii Consiliului de Administrație a informațiilor privitoare la gradul de îndeplinire a obiectivelor stabilite;
- instruirea permanentă a personalului, pentru creșterea gradului de profesionalism;
- promovarea responsabilității instituționale și conformarea permanentă cu legislația și cu alte cerințe aplicabile societății Romfilatelia;
- dezvoltarea și profitabilitatea organizației pe termen lung.

Obiectivul permanent al societății a fost realizarea de venituri din vânzările de timbre și produse filatelice atât pe piața internă cât și externă, precum și promovarea imaginii și a mărcilor poștale românești.

- **Dezvoltarea comerțului electronic**

În anul 2023 conducerea Romfilatelia S.A. a susținut și a urmărit dezvoltarea comerțului electronic, ca o adaptare și necesitate - atât prin propriul magazin online cât și prin derularea contractului World Online Philatelic Agency (WOPA) pe plan internațional.

În ultimul an eforturile echipei de promovare s-au concentrat pe două direcții majore:

1. identificarea și repararea tuturor erorilor de accesibilitate de pe diferitele terminale de accesare a site-ului: telefoane mobile, tablete sau calculatoare, adăugarea de produse noi în magazinul virtual (plicuri filatelice cu premii, clasoare filatelice etc).
2. Popularizarea magazinului virtual prin intermediul canalelor de promovare disponibile, în principal prin intermediul rețelei sociale Facebook.

Facebook este cea mai mare rețea socială din lume, având peste 2 miliarde de utilizatori activi. Pe lângă aceasta, utilizatorii petrec și foarte mult timp pe rețeaua socială: în medie se petrec 20 de minute la fiecare sesiune, iar utilizatorii intră de circa 8 ori pe zi în rețea. Și în România, Facebook reprezintă cea mai populară rețea socială, la începutul acestui an având peste 10 milioane de utilizatori.

Strategia de comunicare online a vizat promovarea activității Romfilatelia, creșterea notorietății mărcii poștale românești și creșterea vânzărilor magazinului online. Acest lucru a fost realizat prin:

- postări privind activitatea curentă a Romfilatelia – emisiuni filatelice, evenimente de prezentare sau lansare precum și evenimente la care Romfilatelia a fost partener.
- postări legate de evenimente importante, dar și aniversări, comemorări, ilustrate cu imagini ale unor emisiuni filatelice recente sau din arhiva Romfilatelia.

- postări legate de promovarea emisiunilor concentrate în principal pentru atragerea de vizitatori pentru magazinul online.

Pentru a atrage segmente noi de public, pe lângă postările cu imagini statice, au fost realizate și postări video combinate cu audio, precum și **postări în care a fost inclus codul QR**. Această abordare a condus la înregistrarea unui număr mai mare de vizualizări/postări sau share-uri ale unor evenimente la care Romfilatelia va face parte.

- **Diversificarea și inovarea în filatelie**

De la înființarea sa în 2004 și până în prezent Romfilatelia a parcurs etapele stadiului de maturitate la care se află societatea în această perioadă. Etapei de maturitate îi este caracteristică formula unui management bazat pe echilibru între control și flexibilitate, context în care particularitățile și problemele specifice ale societății impun ca modalitate de dezvoltare a acesteia colaborarea.

Este o perioadă în care accentul se pune pe INOVARE și dezvoltarea activității pe proiecte în care echipa dă rezultatul performanței și care presupune CREATIVITATE.

În acest sens s-a avut în vedere diversificarea continuă a gamei de produse filatelice destinate educației, colecționării și recreerii, loc unde creativitatea nu are limite.

Astfel, Romfilatelia aduce permanent în atenția publicului specializat și amator produse noi care să răspundă cerințelor diversificate ale pieței dar prin care să-și popularizeze domeniul filateliei.

Menționăm, albumele pentru Sărbătorile Pascale și de Crăciun, în tiraje de producție generoase și evident la prețuri competitive care să răspundă nevoilor filatelice ale clienților, albume și mape speciale pentru emisiunile tematice de interes, în tiraje dimensionate în funcție de cererea pieței interne și externe, promovând astfel la un nivel superior elementele componente ale unei emisiuni de timbre poștale.

Se adaugă la aceste produse și albumele speciale – dedicate unor evenimente naționale și internaționale importante – beneficiari fiind instituții de stat și companii financiar bancare, administrația locală.

De asemenea, Romfilatelia a lansat **prima colecție de NFT-uri pe platforma guvernamentală ICI** alături de parteneri instituționali.

ACTIVITATEA DE PROMOVARE

Romfilatelia S.A prin emisiunile de mărci poștale românești emise în cursul anului 2023 a marcat evenimente istorice, demonstrând că timbrul reprezintă un fragment din istorie și o modalitate de educare și popularizare a valorilor românești și universale, subliniind

rolul mărcii poștale de însemn de stat, ambasador și martor tăcut al evenimentelor, instrument de diplomatie publică care leagă prietenii.

Marca poștală are o datorie de onoare, aceea de a transmite generațiilor viitoare, evenimente, aniversări, comemorări personalități, momente importante fixate în mentalul colectiv prin imagine, grafica și mesaj.

În derularea unei activități de promovare a imaginii și produselor Romfilatelia, conducerea a urmărit îndeplinirea obiectivelor strategiei de promovare stabilite prin planul de anagement.

Un rol important în activitatea de promovare l-a avut și parteneriatele încheiate de Romfilatelia cu diferite instituții ale statului astfel:

- Academia Română
- Biblioteca Academiei Române
- Arhivele Naționale ale României
- Societatea Română de Radiodifuziune
- Biblioteca Centrală Universitară «Carol I»
- Muzeul Municipiului București
- Muzeul Național al Literaturii Române
- Muzeul Național al Satului «Dimitrie Gusti »
- Muzeul Național de Artă al României
- Muzeul Național Peleş
- Muzeul Național al Țăranului Român
- Muzeul Județean de Mineralogie „Victor Gorduza” Baia Mare
- Comitetul Olimpic și Sportiv Român – COSR
- Societatea Română de Radiodifuziune
- Agerpres
- Direcția Generală de Poliție a Municipiului București

Colaborări tradiționale cu:

1. Grădina Botanică *Dimitrie Brandza* a Universității din București
2. Institutul de Biologie al Academiei Române
3. Muzeul Național de Istorie Naturală *Grigore Antipa*

Modalități de atingere a obiectivelor strategiei de promovare

1. Organizarea unor evenimente de lansare a emisiunilor filatelice de importanță pentru viața culturală, socială, politică și economică a României cum ar fi:

IANUARIE

La mulți ani, Pavel Șușară!

București, 12. 01. 2023

Întânire de suflet și de drag la Muzeul Țăranului Român, unde a fost sărbătorit Pavel Șușară la vârsta deplinei maturități. Lui, prieten al timbrului românesc și membru al Comisiei Filatelice Naționale, Romfilatelia i-a dedicat un produs filatelic ocazional aniversar însoțit de urarea: „Din inimă, La mulți ani, Pavel Șușară!”

Prozator, poet, strălucit critic de artă, cunoaște ca nimeni altul fenomenul artistic pe care îl slujește cu credință deplină; scriitor, el este o formă de manifestare a erudiției, cu un har deosebit de a vorbi, de a povesti, revendicându-se astfel ca un strălucit ucenic al lui Creangă, așa cum preciza Ioan Cristescu, directorul Muzeului Literaturii Române.

Venit să-i ureze ani mulți și buni, Horațiu Mălăele, el însuși o instituție, a atras atenția că ubicuitatea lui Pavel Șușară creează panică, întrucât nu știi niciodată dacă întâlnești artistul, criticul, poetul sau povestitorul. „Cândva am să înalț un zmeu/Scrisoare către Dumnezeu...”, a încheiat actorul, recitând din propria creație, dar și a celui omagiat.

În ton cu atmosfera de la muzeu: „Din Muntenia în Bănia / Toată Romfilatelia / Vă transmite sănătate, / Noroc și succes în toate.// De la noi și de la fani, / Din inimă: La mulți Ani!”

ROMFILATELIA, INVITATĂ LA OPERA NAȚIONALĂ, LA SĂRBĂTOAREA ZILEI CULTURII NAȚIONALE

București, 15 ianuarie 2023

Un spectacol grandios s-a desfășurat la Opera Națională București, cu prilejul Zilei Culturii Naționale, în prezența celor „... care trăim în limba română”, după cum a subliniat, în deschidere, ministrul Culturii, Lucian Romașcanu, marcând astfel marea sărbătoare prilejuită de nașterea poetului nepereche.

Invitații, personalități politice și culturale, alături de un public numeros, iubitor de muzică și poezie, l-au celebrat nu doar pe poetul Mihai Eminescu, ci au adus omagiul lor Culturii Române, „unul dintre cele mai prețioase bunuri ale acestei națiuni (...), principalul liant” al societății noastre, potrivit precizărilor ministrului.

Au cântat și interpretat compoziții celebre Corul și Orchestra Operei Naționale București sub bagheta dirijorului Daniel Jinga, cărora li s-au adăugat nume de top ale scenei românești precum Maia Morgenstern, Nicu Alifantis&Simphonico, Ansamblul Anton Pann, Lari Georgescu, reuniți, public și artiști, ca într-o horă a unirii, și fascinați de muzica frumoasă de pe ambele maluri ale Prutului, în sală fiind prezent, alături de Președintele Camerei Deputaților, Marcel Ciolacu, de prim-ministrul Nicolae Ciucă, de miniștri și reprezentanți ai celor mai importante instituții ale țării, și Președintele Parlamentului Republicii Moldova, Igor Grosu.

În foaierul Operei a fost expusă sculptura „Cap de copil” (bronz) purtând semnătura marelui sculptor Constantin Brâncuși, aflată în colecția Muzeului Național de Artă al României.

„ANUL NAȚIONAL DIMITRIE CANTEMIR” ÎN FILATELIE

București, 7 ianuarie 2023

Romfilatelia continuă să omagieze personalitățile românești de faimă națională și europeană care au marcat cultura lumii cu operele lor. În sala „Theodor Pallady”, a avut loc prezentarea panoului filatelic intitulat „Dimitrie Cantemir, 350 de ani de la naștere”, în prezența acad. Răzvan Theodorescu, vicepreședinte al Academiei Române, al directorului Bibliotecii, acad. Nicolae Noica, al directorului Muzeului Național al Literaturii Române, Ioan Cristescu, al doamnei Gabriela Dumitrescu, curatorul expoziției. Emisiunea filatelică este dedicată eruditului savant, ajuns pentru scurtă vreme domn al Țării Moldovei. Spirit enciclopedic, poliglot, a acoperit vaste arii ale cunoașterii, de la filosofie și teologie la istorie, lingvistică sau geografie, muzică, etnografie sau matematică.

Evenimentul de astăzi, organizat în parteneriat cu Biblioteca Academiei Române și cu Muzeul Național al Literaturii Române, deschide anul omagial închinat lui Dimitrie Cantemir, a cărui operă suscită un real interes pentru cercetători de toată vârstele. Intelctual de mare rafinament, el a avut un drum politic sinuos, fiind nevoit să se retragă în Rusia lui Petru cel Mare după lupta de la Stănilești (1711), însă creația lui a primit aprecierea celor mai de seamă instituții europene, în anul 1714 Academia din Berlin primindu-l între membrii ei.

Mulțumim pentru colaborare Bibliotecii Academiei Române și Arhivelor Naționale ale României!

UN SPECTACOL, O MARE BUCURIE!

București, 25 ianuarie 2023

Ambasada Statului Istrael la București a organizat un eveniment muzical de înaltă ținută ce deschide seria festivităților dedicate aniversării a 75 de ani de la fondarea Statului Istrael.

Concertul extraordinar susținut de Orchestra Națională Radio, sub bagheta Maestrului israelian Nir Brand, cu origini din România, reconfirmă relația specială dintre România și Istrael, reflectată în cei 75 de ani de relații diplomatice neîntrerupte.

Într-o sală arhiplină, într-o atmosferă caldă, prietenoasă, emoționantă, Maestrul Nir Brand, solist și dirijor, prezent pentru prima data în România, a interacționat cu publicul la unison, evocând momente speciale din relațiile de prietenie dintre cele două state, dar și din istoria zbuciumată a poporului evreu. Astfel, un moment special l-a dedicat, în avans, Zilei Internaționale de Comemorare a Holocaustului.

Romfilatelia transmite felicitări Excelenței Sale, Domnului Reuven Azar, Ambasadorul Statului Istrael pentru organizarea evenimentului cultural aniversar, cu asigurarea continuării misiunii de promotor, prin marca poștală, valorilor universale, a relațiilor bilaterale, de prietenie și colaborare dintre cele două state, a tradițiilor și culturii, adevărată punte a unității între popoare.

La mulți ani, Statului Istrael!

ZIUA INTERNAȚIONALĂ DE COMEMORARE A VICTIMELOR HOLOCAUSTULUI, 27 IANUARIE 2023

Avem datoria de a nu uita!

Cu ocazia Zilei Internaționale de Comemorare a Victimelor Holocaustului, Romfilatelia a participat astăzi la ceremonia de comemorare, de la Templul Coral din București, a victimelor Holocaustului și împlinirea a 78 de ani de la eliberarea lagărului de exterminare de la Auschwitz.

Cu acest prilej au fost depuse coroane de flori din partea Președintelui României, de către Președintele Senatului României, Președintele Camerei Deputaților, Prim-ministrul României, Președintele Curții Constituționale a României, Președintele Înaltei Curți de Casație și Justiție, Președintele Curții de Conturi a României, Șeful Statului Major al Apărării, Ambasadorul Statului Israel la București, Președintele Federației Comunităților Evreiești din România și Deputatul reprezentant al minorității germane în Parlamentul României și alți oficiali din partea Administrației Prezidențiale și a Guvernului.

Prin discursurile susținute, atât oficialii prezenți, cât și cei care au transmis mesaje înregistrate – amintind aici pe Domnul Beniamin Netanyahu, Prim-ministrul Statului Israel – au adus un pios omagiu, onorând memoria celor care și-au sacrificat viețile în Holocaust – cei 6 milioane de evrei.

Oficialii prezenți și-au asumat datoria sacră de păstrare vie a memoriei victimelor Holocaustului și responsabilitatea de a acționa pentru toleranță, drepturi și libertăți, democrație, combaterea antisemitismului și xenofobiei.

Romfilatelie, în misiunea sa de promotor al valorilor universale, a promovat, de-a lungul timpului, valorile spirituale evreiești și a omagiat victimele Holocaustului prin emisiuni de mărci poștale și produse filatelice, cu promisiunea că va continua să fie alături de toate momentele importante ale comunității evreiești.

Fie ca amintirea victimelor să rămână veșnic în sufletele noastre!

FEBRUARIE

ANIVERSAREA CENTENARULUI „PALATULUI CERCULUI MILITAR NATIONAL”

Aniversarea centenarului „Palatului Cercului Militar National” a oferit prilejul lansării emisiunii de mărci poștale dedicate unui edificiu cu o arhitectură impresionantă pentru orașul București și un simbol al armatei române, marcând o nouă filă de istorie în patrimoniul filatelic românesc.

În prezența oficialilor Ministerului Apărării Naționale, a conducerii instituției aniversate, s-a dezvelit placa comemorativă centenară, amintind de inaugurarea, în data de 4 februarie 1923, în prezența regelui Ferdinand și a reginei Maria, a splendidei clădiri realizată cu sprijinul ofițerilor din Garnizoana București.

În stil neoclasic eclectic (de inspirație franceză) ce caracterizează aproape toate marile edificii construite la sfârșitul sec. al XIX-lea și începutul sec al XX-lea care au făcut ca Bucureștiul să fie numit „Micul Paris”, Palatul Cercului Militar Național a fost construit după proiectul semnat de arhitectul Dimitrie Maimarolu. La numeroasele probleme de ordin financiar care au întârziat execuția lucrărilor, s-au adăugat răcoala din 1907, dar și anii grei ai războiului, „toamna pătimirii” (cea a anului 1916, când armata, administrația, Casa Regală, oficialitățile și o parte a populației civile s-au retras în Moldova, Capitala rămânând sub ocupație germană) găsind Palatul „la roșu”. Lucrările au fost încheiate după război și splendida construcție a intrat în patrimoniul oștirii cu puțin timp înainte ca Țara să-și primească și o Constituție nouă, ce avea să statueze noul context socio-economic, cultural și politic dat de Marea Unire.

Romfilatelia mulțumește echipei Cercului Militar Național pentru sprijinul documentar acordat la realizarea acestei emisiuni filatelice, continuând misiunea sa de promotor al valorilor naționale, datorie de onoare față de memoria înaintașilor.

ROMFILATELIA ÎȘI OMAGIAZĂ ÎNAINȚAȘII

București, 3 februarie 2023

Romfilatelia a fost prezentă în amfiteatrul „I. H. Rădulescu” al Bibliotecii Academiei Române unde, într-o atmosferă solemnă, a avut loc sesiunea comemorativă „Iuliu Maniu (1873 – 1953). Un patriot în slujba țării”.

Pentru a cinsti memoria marelui om politic, în cadrul parteneriatului instituțional agreat cu Biblioteca Academiei Române și cu Muzeul Național al Literaturii Române, Romfilatelia a fost invitată să lanseze produsul filatelic dedicat ilustrei sale personalități, intitulat „Iuliu Maniu, 150 de ani de la naștere”.

Născut la Șimleu Silvaniei, a crescut în apropierea unchiului său Simion Bărnuțiu, un mare cărturar și susținător al românilor transilvăneni. După studii la Universitatea din Cluj, pe care le continuă la Budapesta și Viena, unde a obținut diploma de doctor, s-a stabilit la Blaj, asumându-și plăcuta, dar greua povară a emancipării „mult încercatului neam românesc” din Transilvania, încă ocupată de Dubla Monarhie, căruia i-a dăruit „tot devotamentul (...) și dincolo de mormânt”, după cum precizează în testamentul său.

A ars ca nimeni altul pe altarul unității naționale, iar după Marea Unire a ocupat de mai multe ori fotoliul de președinte al Consiliului de Miniștri; a fost președinte al Partidului Național – Țărănesc și s-a implicat activ în reîntoarcerea în țară a lui Carol al II-lea. Pentru întreaga sa activitate pusă în slujba patriei, a fost primit în rândurile Academiei Române (membru de onoare) în 1919. A decedat în închisoarea de la Sighet (5 februarie 1953).

Cuvântul de deschidere a fost susținut de către acad. Georgeta Filitti. La rândul său, P. S. Mihai Frățilă, Episcop de București al Bisericii Române Unite cu Roma a conferențiat despre „Iuliu Maniu și morala patriotismului”, iar Directorul Bibliotecii Naționale a României, prof. dr. Adrian Cioroianu a arătat cum este înregistrat Iuliu Maniu în colecțiile instituției pe care o reprezintă. Ținând cont că istoria recentă este vie în memoria noastră, prof. dr. Constantin Buchet, Președintele CNSAS, a vorbit despre „Iuliu Maniu în dosarele poliției politice”, în timp ce Directorul Institutului Național pentru Studiul Totalitarismului, Florin Abraham, s-a referit la „Iuliu Maniu și Marile Puteri”. Li s-a alăturat Directorul General al Romfilatelia, Cristina Popescu, pentru a lansa produsul filatelic amintit.

Romfilatelia rămâne ancorată în cultura română și continuă să-și onoreze înaintașii afirmând rolul lor în construcția națiunii.

O REVEDERE SUB SEMNUL PRIETENIEI – VIZITA DOAMNEI RUXANDRA SĂRARU LA ROMFILATELIA

Vineri, 3 februarie, a avut loc vizita doamnei Ruxandra Săraru, jurnalist de excepție, realizator de emisiuni, membru în Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune.

Întâlnirea a fost plină de amintiri în contextul ultimelor evenimente ale Societății Române de Radiodifuziune. Ne-am amintit de momentele importante ale Radio-ului, pe care Romfilatelia le-a aniversat prin marca poștală, promotor al valorilor naționale.

Am rememorat cu emoție emisiunea filatelică „Fonoteca de aur a României”, din anul 2013.

„ALO, ALO, AICI RADIO BUCUREȘTI!...” Lansate în eter la 1 noiembrie 1928, aceste cuvinte au însemnat nașterea Radioului românesc.

Printre cele mai valoroase înregistrări pe bandă magnetică, se numără neîndoios cele care ne restituie vocile unora dintre cei mai mari scriitori români: Mihail Sadoveanu recitând „Sara pe deal” de Mihai Eminescu (înregistrare 1952), Lucian Blaga recitând

din versurile sale („La cumpăna apelor”, înregistrare 1960), Tudor Arghezi, „Flori de mucigai” (înregistrare 1962), George Călinescu, rostind la Sala Palatului în 1964, faimoasa conferință despre „Eminescu, poet național”. Acestora li se adaugă savanți ca Henri Coandă (înregistrare 1967) sau marile nume ale muzicii românești ca George Enescu (înregistrări 1943, 1951), Maria Tănase cântând „Hora Unirii” (înregistrare din anul 1957) sau Mihail Jora, într-o foarte emoționantă evocare din 1955 a marelui Enescu, dispărut în același an..., ca să ne oprim doar la câteva din comorile Fonotecii de Aur.

În anul 2023, partenerul traditional al Romfilatelia, Societatea Română de Radiodifuziune împlinește 95 de ani, tezaurizând în patrimoniu voci și evenimente de marcă, iar Romfilatelia va continua călătoria în universul timbrelor, care vor fi prezente atât în eter, cât și în clasoare.

ROMFILATELIA ALĂTURI DE SPORTIVII DE AUR AI ROMÂNIEI

București, 5 februarie 2023

Sala Polivalentă din București a fost gazda fabulosului meci de handbal feminin dintre CSM București și Brest Bretagne, din Grupa A, în Liga Campionilor.

Într-o atmosferă incendiară, când suporterii CSM București și-au încurajat echipa pe tot parcursul meciului, Cristina Neagu, a înscris în final, dintr-o poziție imposibilă, aducând un egal cât o victorie și locul 1 în grupă.

Cu ocazia meciului, Romfilatelia a avut plăcerea și onoarea să prezinte publicului și prietenilor handbalului românesc, produsul filatelic special dedicat mării sportive Narcisa Lecușanu.

„Urmează-ți visul. Știi regulile jocului. Tot ce trebuie să faci este să joci mai bine decât ai făcut-o ieri” este îndemnul handbalistei mondiale.

Sub egida „Sportivi de aur”, Romfilatelia înscrie în proiectul dedicat acestora performanța campioanei mondiale Narcisa Lecușanu, prin introducerea în circulație a unui produs filatelic.

Handbalista Narcisa Lecușanu, înscrie în Palmares Medalia de aur la Campionatul Mondial de tineret (1995), Medalia de argint la senioare în 2005, Câștigătoare Cupa EHF (2004 și 2007), Câștigătoare Super Cupa EHF (2007), Campioana României

(2007, 2008, 2009, 2010), Campioana Macedoniei (1997,1998), Campioana Germaniei 2002, Finalista Ligii Campionilor (2010).

ROMFILATELIA OMAGIAZĂ UN ARTIST POLIVALENT

București, 9 februarie 2023

Romfilatelia a lansat o nouă emisiune de mărci poștale intitulată Colecții. Casa artistului, alcătuită din 4 timbre și un plic prima zi. Lucrările redactate pe timbre, alături de întreaga creație a lui Alexandru Țipoia, se găsesc în casa în care a locuit și a creat artistul, devenită acum casă memorială – muzeu, prin grija fiului său, George Tzipoia, artist, la rândul său, de o complexitate recunoscută.

Invitată la eveniment, Acad. Georgeta Filitti a apreciat, în fața invitaților, prieteni, colecționari, că prezența unei opere sau a imaginii artistului pe un timbru „este o formă de reclamă înțeleaptă care durează. Opera trebuie promovată la nivelul mării mase. Ori ceea ce ați făcut dumneavoastră se înscrie în această normalitate a culturii unei țări europene. De aceea omagiem familia Tzipoia pentru această strălucire”, adăugând imediat că „inițiativa a avut-o Romfilatelia. Această colecție foarte frumoasă ilustrată pe timbre este expresivă și are acel ceva care ține de România profundă”.

Și criticul Pavel Șușară a evocat personalitatea complexă a creatorului considerat al patrulea pilon spiritual al artei românești care susține „arhitectura imaginii” secolului XX, alături de Alexandru Ciucurencu, Corneliu Baba și Ion Țuculescu. Cunoscutul critic de artă a subliniat faptul că „produsul filatelic prezentat astăzi este un act de cultură, nu de reflecție – mai mult decât un album de artă, mai mult decât orice conferință, mai mult decât orice documentare video. Un produs de tipul acesta are o difuzare enormă și el cumva nu obligă doar la participare, ci impune în mod discret și cu mijloace de persuasiune extrem de subtile, participarea. Cine ține un timbru în mână nu-și propune să-l vadă pe Țipoia, ci-i va rămâne imaginea lucrării în minte și o va transmite mai departe fie ca produs poștal, fie ca produs de colecție”.

Portretul a fost întregit de către George Tzipoia, amfitrionul acestei întâlniri de suflet.

Prin tot ce face, Romfilatelia oprește clipa într-o nemurire. Pentru a o trimite eternității cu un mesaj despre dăruire, despre talent, despre iubire, despre verticalitatea conștiinței. Pentru că Romfilatelia este prezentă acolo unde lucrurile se fac la superlativ, la modul absolut, la cel mai înalt nivel al exigenței. Altfel, nu le reține istoria.

Iar când casa la care ne referim este a pictorului Alexandru Țipoia, al cărui arbore genealogic poate fi urmărit câteva veacuri în urmă, înțelegi de ce artistul este conștiința sensibilă a lumii. Casa lui face legătura cu pământul și cu istoria, purtând cu ea nu doar dovezi despre trecut, ci și despre verticalitatea creatorului, despre implicarea lui filosofică, despre datorie...

Pentru că la fel ca viața noastră, casele sunt praf de stele. Și la fel ca noi, au viața lor, povestea lor, o istorie întreagă pe care o pot tezauriza pentru a modela, mereu și mereu, o altă viață, o altă personalitate, o altă operă. Ele nu sunt doar eco-ul unui timp, ci chiar rămășița lui, purtând o dublă povară – a timpului care le-a creat și a vieții pe care au ocrotit-o, la rândul ei un fragment care își spune povestea...

Ceea ce se întâmplă și în cazul de față, o casă a exuberanței, a bunului gust desăvârșit, care ne-a dat o dinastie, putem spune, de artiști consacrați.

Romfilatelia rămâne un promotor al valorilor culturale și istorice ale românilor, iar marca poștală un veritabil mesager al brandului național.

#GeorgeTzipoia #PavelȘuşară #GeorgetaFilitti #TVR #Rador #Agerpres

ROMFILATELIA SE ALĂTURĂ DESCHIDERII EVENIMENTELOR CULTURALE ALE TIMIȘOAREI 2023

Timișoara, 17 februarie 2023

Romfilatelia a lansat în sala Filarmonicii Banatul, în avanpremiera concertului inaugural, emisiunea de mărci poștale intitulată „Timișoara 2023, Capitală Europeană a Culturii”, în prezența ministrului Culturii, Lucian Romașcanu și a Primarului Dominic Fritz.

Romfilatelia s-a bucurat de participarea secretarului Camerei Deputaților și membru în Grupul Parlamentar al Minorităților Naționale, Ovidiu Ganț, a secretarului de stat din Ministerul Culturii, Andras Istvan Demeter, a reprezentanților Universității Politehnica Timișoara, ai instituțiilor de cultură din Timișoara și ai Asociației Filatelice precum și ai altor invitați.

În discursul de deschidere, Cristina Popescu a menționat rolul mărcii poștale de ambasador și promotor al excelenței, subliniind că Romfilatelia, prin tot ceea ce face, susține, afirmă și promovează interesul național.

Ministrul Culturii a felicitat echipa Romfilatelia, evocând importanța timbrului ca mijloc de diplomatie publică și bijuterie culturală, convins fiind și de reușita proiectelor orașului Timișoara.

În încheiere, Primarul municipiului Timișoara a remarcat colaborarea cu Romfilatelia în alegerea obiectivelor turistice și de arhitectură ilustrate pe seria emisiunii filatelice, evocând trimiterea mesajelor participanților, turiștilor la evenimentele celor peste 30 de comunități culturale pe care le va găzdui în perioada următoare. Edilul a subliniat că „timbrul este un simbol al dialogului între culturi, promovând imaginea Timișoarei în spațiul public”.

Iată că și azi Banatul e fruncea și acest oraș, Timișoara, capitală a Banatului, este pentru anul în curs și capitala europeană a culturii!

Mulțumim partenerilor de la Filarmonica Banatul și Solistei Mihaela Faur pentru emoționanta interpretare la harpă!

MARTIE

ZIUA ROMFILATELIA

Romfilatelia a împlinit 19 ani! Aproape două decenii în slujba culturii române, a acestui magician care ne modelează sufletul – timbrul românesc! O echipă dedicată acestui unic scop, de a face cinste țării cinstindu-i istoria, personalitățile, evenimentele majore care au afirmat națiunea română și identitatea națională!

ZIUA PAȘAPORTULUI ROMÂNESC

București, 16 martie 2023

Romfilatelia a fost prezentă, în Sala de Marmură a Cercului Militar Național, la ceremonia prilejuită de Ziua Pașaportului Românesc, pentru a prezenta panoul și emisiunea filatelică dedicate evenimentului. Într-o atmosferă solemnă, întreaga asistență a parcurs o pagină de istorie a acestui act de identitate, urmărind evoluția lui în timp, de la „cărțica portativă” la pașaportul electronic de astăzi, 111 ani de istorie și 15 de biometrie, evocată de Doamna Chestor de poliție Cristina-Mihaela Cojocariu, Directorul General al Direcției Generale de Pașapoarte.

La 19 martie 1912, Regele Carol I a promulgat *Legea asupra paspoartelor*, primul act prin care statul roman a introdus principii procedurale generale obligatorii pentru autorități și cetățeni, legate de pasapoartele și biletele pentru trecerea frontierei.

Am aflat astfel că pe scara mobilității, pașaportul electronic românesc ocupă azi locul 17 la nivel mondial și permite intrarea fără viză în 176 de țări, timpul maxim de eliberare fiind de 5 zile.

La rândul său, Cristina Popescu, Directorul General al Romfilatelia, a descris emisiunea de mărci poștale intitulată *Ziua Pașaportului Românesc*, accentuând asupra graficii speciale care ilustrează spațiul de liberă circulație – globul pământesc – la care se adaugă tricolorul românesc și un porumbel purtând un „pașaport” care de fapt sunt aripile păsării ce duce în lume un mesaj al păcii și al siguranței.

Elementele grafice de contur pentru globul pământesc, porumbel și pașaport sunt tipărite cu cerneală vizibilă în UV, sugerând elementele de siguranță ale documentului, dar evidențiază și rolul pașaportului, libera circulație și aria de circulație.

Cuvântul de încheiere i-a revenit Domnului Ministru Lucian – Nicolae Bode, care i-a urat ani mulți pașaportului românesc, ce conține elemente de securitate de complexitate ridicată, eficiente în contracararea încercărilor de contrafacere și falsificare.

Astfel, putem afirma că precum timbrul, care te duce în lume și aduce lumea în casa ta, așa și pașaportul ne însoțește în călătorii spre cei dragi sau ni-i aduce pe cei dragi acasă!

Felicitări întregii echipe de specialiști a Direcției Generale de Pașapoarte pentru eforturile de a face ca acest document de călătorie să fie mereu în concordanță cu nevoile societății!

Romfilatelia le urează drum bun tuturor împătimiților de călătorii!

TIMBRUL ROMÂNESC ÎN SĂRBĂTOARE LA CASA FRANCOFONIEI BUCUREȘTI, 16 MARTIE 2023

Cu prilejul împlinirii a 30 de ani de francofonie, Romfilatelia s-a alăturat Universității Politehnica București pentru a lansa produsul filatelic special dedicat Casei Francofoniei din România.

Fidelă misiunii asumate, Romfilatelia este alături de instituțiile statului care celebrează valorile universale, bunurile cele mai de preț ale societății umane. Într-o atmosferă caldă, prietenească, asistența a fost salutată de rectorul Universității, prof. univ. dr.

Mihnea Costoiu, gazda evenimentului, care a precizat că „Universitatea bucureșteană a reprezentat mereu un loc de adunare pentru comunitatea francofonă din regiune și din lume”.

Au fost prezentate alocuțiuni de către Domnul Sergiu Nistor, Consilier prezidențial, Domnul Lucian Romașcanu, Ministrul Culturii, Domnul Chakib Benmoussa, Ministrul Educației Naționale Preșcolare și al Sporturilor din Regatul Maroc, Domnul Bogdan Cristescu, Secretar de stat în cadrul Ministerului Educației, Domnul Sorin Mihai Câmpeanu, reprezentant al Adunării Parlamentare a Francofoniei, Domnul Traian Hristea, Secretar de stat în cadrul Ministerului Afacerilor Externe, Domnul Slim Khalbous, Rector al Agenției Universitare a Francofoniei, Doamna Cristina Popescu, Director General Romfilatelia și un veritabil ambasador al țării noastre în promovarea timbrelor românești.

O prezență selectă, între care ambasadori, rectori, membri ai OIF, reprezentanți ai mass-media au fost de acord că spațiul în care va funcționa Casa Francofoniei va fi „un indiciu al potențialului pe care îl putem avea împreună”.

Prin participarea la acest eveniment aniversar, marca poștală românească evidențiază valoarea și diversitatea contribuției României în cadrul Francofoniei, susținând acțiunile întreprinse pentru promovarea Francofoniei și a valorilor sale, cu promisiunea că va continua misiunea sa de vector de diplomatie publică și ambasador cultural.

ROMFILATELIA, ÎN VIZITĂ PE PLAIURI ARGEȘENE

„Pe Argeș în sus, De la Meșterul Manole la Urmuz” – este titlul albumului filatelic prezentat la Curtea de Argeș, locul de naștere al celui ce avea să anticipeze, prin opera sa, suprealismul și toate mișcările avangardiste ale sec. al XX-lea, Urmuz, pe numele său adevărat Demetru Dem. Demetrescu – Buzău.

Împreună cu Ministrul Culturii, Lucian Romașcanu, cu președintele Consiliului Județean Argeș, Ion Mînzîna, cu Acad. Ion Pop, veteran al academicienilor, de la Universitatea Babeș – Bolyai, în fața unui public numeros, au fost lansate produsele filatelice care i-au fost dedicate argeșeanului sărbătorit la împlinirea a 140 de ani de la naștere: două timbre pe care este reprodusă imaginea aceluiași personaj, Urmuz, văzută de doi graficieni – unul din Taiwan și altul din Cuba, în timp ce plicul prima zi poartă ștampila de la Curtea de Argeș.

Pasionat de literatură, Ministrul Culturii, Lucian Romașcanu, a reiterat faptul că Urmuz trebuie „să ajungă în sălile de clasă. Mai mult decât atât, Urmuz nu mai este singur, devine și marcă poștală. Cred că este uimit acolo Sus, la ce nivel

este omagiat, scriitorul român care a pus bazele curentului literar de avangardă”, a mai adăugat el.

În atenția întregii adunări, Cristina Popescu, Director General al Romfilatelia, a precizat: „Ne bucurăm să fim azi aici, într-un loc care respiră istorie prin toți porii lui. E de ajuns să ne gândim că undeva, aproape de noi, este Câmpulungul primului descălecat despre care istoricii vorbesc cu venerație amintind de Negru Vodă, întemeietor de țară românească, potrivit legendei. Urmuz este o altă legendă.

Boem, rebel, bizar, așa cum încă din 1930 l-a descifrat Sașa Pană strângându-i opera intitulată atât de modest și de nesigur, Pagini bizare, argeșeanul Demetru Dem. Demetrescu – Buzău avea să-și ia revanșa asupra scurtei lui vieți abia postmortem, când a căpătat recunoașterea întregii lumi”.

Gazda evenimentului, domnul Academician Gheorghe Păun, admirator al lui Urmuz și subjugat de tot ce este valoare, argeșean de origine, cu multă dăruire și răbdare a susținut și sprijinit proiectul filatelic cu fotografii și materiale documentare. Romfilatelia îi aduce un călduros cuvânt de mulțumire și de asemenea, îi mulțumește președintelui Consiliului Județean Argeș pentru interesul manifestat față de timbrul românesc și de promovarea lui. Mai adăugăm felicitările noastre pentru organizatori care au asigurat o atmosferă caldă și invitația de a ne prezerva cultura, istoria, tradiția și memoria acestui pământ!

#PrimăriaMunicipiuluiCurteadeArgeș #ConsiliulJudețeanArgeș #Urmuz

#MinisterulCulturii #AcademiaRomână #Rador #Agerpres #RadioRomânia

205 ANI DE INGINERIE ȘI CERCETARE SĂRBĂTORIȚI DE FILATELIA ROMÂNEASCĂ

24 martie 2023

Într-o atmosferă solemnă Romfilatelia s-a alăturat primei școli de ingineri din România, Politehnica din București, la festivitatea de celebrare a peste două secole de la înființare.

Cu acest prilej, Romfilatelia, societatea unică abilitată de statul român în emiterea mărcilor poștale românești, a marcat împlinirea celor 205 ani de la înființarea Politehnicii București prin două panouri filatelice de prezentare.

În prezența reprezentanților Parlamentului și Guvernului României, ai mediului academic, ai corpului diplomatic acreditat la București, ai coordonatorilor diverselor universități din București și din țară, dar și a studenților, rectorul Universității Politehnica București, Mihnea Costoiu, a susținut un cuvânt de deschidere, subliniind valorile fundamentale care stau la baza activității instituției aniversate: performanța, inovația, colaborarea.

Romfilatelia va continua misiunea sa de promotor al valorilor naționale, cu promisiunea că va fi alături de instituția etalon a tehnicii românești la următoarele evenimente.

La mulți ani, Politehnica București!

#UPB #GuvernulRomâniei #MinisterulEducației #MCID # AcademiaRomână
#AsociațiaEuropeanăaUniversităților #AgențiaUniversitarăaFrancofoniei
#AmbasadaFranțeiînRomânia

CENTENARUL CONSTITUȚIEI ROMÂNIEI ÎNTREGITE, SĂRBĂTORIT LA PALATUL PARLAMENTULUI DE FILATELIA ROMÂNEASCĂ

Curtea Constituțională a României a celebrat Centenarul Constituției României Întregite (1923 – 2023) în cadrul unei Adunări solemne care a avut loc, luni, 27 martie, la Palatul Parlamentului.

Adunarea solemnă a deschis seria manifestărilor organizate de Curtea Constituțională pe parcursul anului 2023, care a fost declarat de către plenul CCR, în data de 18 ianuarie a.c. Anul «Centenarului Constituției României Întregite»

Într-o atmosferă solemnă, încărcată de emoție, Directorul General Romfilatelia a mulțumit Președintelui Curții Constituționale, domnului Marian Enache și judecătorilor plenului Curtii Constituționale, pentru sprijinul și efortul susținut la realizarea emisiunii de timbre «Centenarul Constituției României Întregite», marca poștală, însemn de stat, onorând acest moment istoric.

În incheierea alocuțiunii, Directorul General Romfilatelia i-a invitat pe Excelența Sa, Klaus Werner Iohannis, Președintele României și pe Președintele Curții Constituționale a României, Marian Enache, să ștampileze «plicul prima zi» a emisiunii, marcând astfel momentul oficial de introducere în circulație a emisiunii de mărci poștale și să dezvelească și să semneze panoul filatelic aniversar.

La ceremonia de semnare a panoului au participat, de asemenea, președintele interimar al Senatului, Alina Gorghiu, președintele Camerei Deputaților, Marcel Ciolacu, prim

ministru al Guvernului României, Nicolae Ciuca, Koen Lenaerts, președintele Curții de Justiție a Uniunii Europene, Claire Bazy-Malaurie, președintele Comisiei Europene pentru Democrație prin Drept de la Veneția, Mamadou Badio Camara, președintele Asociației Curților Constituționale Francofone, Domnica Manole, Președintele Curții Constituționale din Republica Moldova.

Judecătorii plenului Curții Constituționale a României au fost invitați să întregască momentul ceremonial prin semnarea panoului tematic centenar, astfel: Livia-Doina Stanciu, Varga Attila, Elena-Simina Tănăsescu, Cristian Deliorga, Gheorghe Stan, Mihaela Ciochină, Laura-Iuliana Scânteii și Dimitrie-Bogdan Licu, pentru a marca importanța acestei zile istorice, o adevărată invitație la neuitare.

La eveniment au fost prezenți președinți și judecători ai altor Curți constituționale europene, foști președinți și judecători ai Curții Constituționale a României, reprezentanți ai Parlamentului, membri ai Guvernului, ai corpului diplomatic acreditat la București și ai mediului academic.

Romfilatelia adresează mulțumiri pentru contribuția deosebită a Președintelui Curții Constituționale, inițiator al unui proiect comun de realizare a unui valoros album omagial, istoric-filatelice, dedicat uneia dintre cele mai reprezentative și democratice Constituții din Europa acelor vremuri.

Timbrul te duce în lume și aduce lumea în casa ta !

#AdministrațiaPrezidențială #CCR #ParlamentulRomâniei #SenatulRomâniei
#CameraDeputaților #GuvernulRomâniei #MAE #CurteadeJustițieaUniuniiEuropene
#ComisiaEuropeanăpentruDemocrațieprinDreptdelaVeneția
#AsociațiaCurțilorConstituționaleFrancofone
#CurteaConstituționalădinRepublicaMoldova #AcademiaRomână #SRR #Agerpres
#Rador

APRILIE

Relațiile bilaterale româno-armene celebrate de mărcile poștale

București, 3 aprilie 2023

În cadrul Conferinței de presă susținute de ministrul de externe român Bogdan Aurescu și de omologul armean Ararat Mirzoyan, Romfilatelia a fost invitată să lanseze

emisiunea comună de mărci poștale comune **România-Armenia, Ana Aslan „și elixirul tinereții”**.

Conferința a avut loc în Sala Grigore Gafencu din cadrul Ministerului Afacerilor Externe Român și a debutat cu semnarea de către cei doi miniștri de externe a Planului de acțiune dintre Ministerul Afacerilor Externe Român și Ministerul Afacerilor Externe Armean pentru 2023-2024.

După ceremonia de semnare, moderatorul Conferinței, Directorul de Protocol Sandra Gătejanu a invitat Directorul General Romfilatelia, Cristina Popescu, să prezinte elementele emisiunii filatelice comune:

„Timbrul cu valoarea nominală de **2,90 lei**, a cărui machetă a fost realizată de Romfilatelia, o ilustrează pe Ana Aslan la maturitate. Grafica timbrului include în conceptul său, în asociere cu portretul personalității de excepție, Ana Aslan, un buchet simbolic de muguri, cunoscuți ca germenii de întinerire permanentă a naturii. Se induce în mentalul privitorului similitudinea cu medicamentele create de Ana Aslan, menite să păstreze tinerețea umană. Timbrul cu valoarea nominală de **11 lei** redă portretul Anei Aslan din tinerețe, pictură în ulei de Jean Alexandru Steriadi, selectată de Poșta Armeană la realizarea machetei timbrului propriu. Figura personajului respiră tinerețe și optimism.” a declarat Directorul General Romfilatelia.

La finalul alocuțiunii, Directorul General Romfilatelia a mulțumit reprezentanților Ministerului Afacerilor Externe din România, Ambasadei Republicii Armenia în România, colegilor de la Administrația Poștală Armeană – HayPost și reprezentanților Institutului Național de Geriatrie și Gerontologie „Ana Aslan”, pentru sprijinul documentar și fotografic acordat la realizarea acestei emisiuni comune de mărci poștale.

A urmat ceremonia de lansare a emisiunii filatelice comune România-Armenia, cei doi miniștri de externe fiind invitați să dezvelească și să semneze panoul filatelic, o promisiune de neuitare a personalității de marcă, Ana Aslan.

Cum timbrul ne duce în lume și aduce lumea în casa noastră, de acum, Ana Aslan, apreciată atât de români, cât și de armeni, va rămâne în casele și inimile noastre, dar și în patrimoniul filatelic mondial.

La finalul întrevederii, cei doi miniștri au susținut declarații comune de presă.

Timbrul, adevărat simbol de țară, promotor al colaborării loiale a puterilor statului

București, 11 aprilie 2023

Romfilatelia a fost invitată în foaierul Sălii de Plen a Senatului României, să lanseze emisiunea de mărci poștale „Constituția României. Colaborarea loială a puterilor în stat”.

Evenimentul s-a bucurat de participarea reprezentanților celor mai importante autorități ale Statului: Doamna Alina Gorghiu, Președintele Senatului României, Doamna Corina-Alina Corbu, Președintele Înaltei Curți de Casație și Justiție, Domnul Lucian Romașcanu, Ministrul Culturii, Domnul judecător Daniel Grădinaru, Președintele Consiliului Superior al Magistraturii, Domnul procuror Daniel-Constantin Horodniceanu, Vicepreședintele Consiliului Superior al Magistraturii, precum și Domnul av. dr. Traian Briciu, Președintele Uniunii Naționale a Barourilor din România.

Prezentarea emisiunii de mărci poștale a fost realizată de inițiatorul proiectului și moderatorul evenimentului, domnul Robert-Marius Cazanciuc, Vicepreședintele Senatului, care a remarcat prezența permanentă a societății Romfilatelia, prin marca poștală, în realizarea actului de cultură dar și colaborările anterioare în conceptul unitar de promovare a Constituției României, Legea fundamentală a statului.

Romfilatelia a ilustrat simbolistica celor Trei Puteri ale statului, fundament solid al democrației prin puterea legislativă, reprezentată de Senat și Camera Deputaților, puterea judecătorească, care acționează prin Înalta Curte de Casație și Justiție și instanțele de judecată, precum și puterea executivă, atribut al Guvernului României.

În incheierea alocuțiunii, Directorul General Romfilatelia i-a invitat pe reprezentanții autorităților nominalizate, să ștampileze „plicul prima zi” a emisiunii, marcând astfel momentul oficial de introducere în circulație a emisiunii de mărci poștale și să dezvelească și să semneze panoul filatelic aniversar.

Romfilatelia prezintă la Recepția de bun rămas a Nunțiului Apostolic în România

București, 25 aprilie 2023

Romfilatelia, prin doamna Cristina Popescu, Director general, a participat la Recepția de bun rămas a Excelenței Sale Mons. Miguel Maury Buendia, Nunțiu Apostolic în România și în Republica Moldova, Decan al Corpului Diplomatic.

Evenimentul, găzduit la sediul Nunțiaturii Apostolice, a constituit un prilej emoționant de a rememora frumoase proiecte pe care Romfilatelia, singura societate abilitată de Guvernul României în emiterea mărcilor poștale românești, le-a derulat, cu sprijinul Excelenței Sale Nunțiul Apostolic și care au promovat valorile comune ale României și ale Statului Vatican, personalități de marcă și valori ale creștinătății.

În final, doamna Cristina Popescu și-a exprimat speranța revederii și i-a urat Mons. Miguel Maury Buendia multă sănătate și succes în noua misiune.

Romfilatelia a lansat prima colecție de NFT-uri pe platforma guvernamentală ICI alături de parteneri instituționali

București, 26 aprilie 2023

Romfilatelia, unica autoritate desemnată de Guvernul României în emiterea mărcilor poștale românești, a lansat, colecția unică de 15 **NFT-uri** „O Lume într-un Timbru”.

Evenimentul a avut loc la Palatul Parlamentului, în cadrul „Critical Infrastructure Protection Forum”, fiind organizat de Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare în Informatică – ICI București România care a lansează ICI D|SERVICES.

Colecția de NFT-uri Romfilatelia, catalogate ca Rarități, s-a alăturat celorlalte cinci colecții lansate de partenerii instituționali Agenția Națională de Presă AGERPRES, Comitetul Olimpic și Sportiv Român, Biblioteca Centrală Universitară „Carol I” și ICI București, precum și de sportivul român David Popovici.

Potrivit directorului general al ICI, Adrian Victor Vevera, moderatorul evenimentului, platforma este un spațiu în care instituțiile publice și nu numai pot să aibă siguranța și confortul de a tranzacționa și de a propune modele pe care să le promoveze, dar și o viitoare sursă de venituri.

„Timbrul a devenit un instrument de plată în avans pentru servicii poștale, dar și un mijloc de celebrare și de promovare a patrimoniului național. În România, prima emisiune de timbre poștale a apărut în 1858 sub numele de Cap de bour și a avut un impact puternic asupra dezvoltării filateliei în țara noastră. Astăzi, timbrul reprezintă unul dintre simbolurile naționale și are multiple funcții, precum promovarea imaginii țării, educația universală, protejarea mediului. (...) Această colecție sărbătorește istoria timbrilor poștale românești și include o gamă de emisiuni filatelice rare, multe dintre ele abia acum accesibile publicului larg”, a detaliat Ciprian Iacob, reprezentant ICI D|SERVICES.

„Aceste NFT-uri au în spate o poveste, care îndeamnă și la educație, pentru că timbrul este și un mijloc de educație universală, este un adevărat ambasador, al imaginii marilor sportivi, marilor artiști, al evenimentelor importante, este un instrument de diplomatie publică, dar în același timp reprezintă și suveranitatea țării. Este un simbol de țară, iar ceea ce am încercat în aceste 15 piese e o poveste care va continua”, a declarat Directorul General Romfilatelia.

Romfilatelia adresează mulțumiri echipei ICI București pentru frumoasa colaborare și inițierea în cadrul acestui prim proiect concretizat într-o valoroasă colecție de NFT-uri.

Dragi prieteni ai filateliei românești, vă invităm să descoperiți o lume într-un timbru accesând linkul: nft.ici.ro

MAI

Romfilatelia a primit în mod oficial Diploma Medalie de aur la expoziția internațională de profil, cu ocazia ședințelor dedicate Consiliului Operatorilor Poștali (Postal Operational Council), la Berna, mai 2023

În cadrul sesiunii dedicate Asociației Mondiale de Dezvoltare a Filateliei, a avut loc premiarea câștigătorilor celei de-a 17-a ediții a competiției operatorilor poștali desemnați din țările membre ale Uniunii Poștale Universale, organizată în perioada 8-12 noiembrie 2022, Cape Town, Africa de Sud, de către Asociația Mondială pentru Dezvoltarea Filateliei (WADP).

Domnul Masahiko Metoki, Directorul General al Uniunii Poștale Universale, a oferit Romfilatelia, în numele României, Diploma Medalie de aur pentru exponatul „Personalități ale tezaurului uman universal”, Grupul C (2 panouri) participant la expoziția de profil din Africa de Sud.

Delegația Romfilatelia a avut discuții și prezentări ale viitoarelor emisiuni de mărci poștale cu colegii din Maroc și Tunisia pentru anul 2024.

Mulțumim pentru schimbul de idei, Bahya Nassr Eddine și Olfa Mokaddem!

De asemenea, ne-am bucurat de întrevederea cu domnul Masahiko Metoki, Director General al Uniunii Poștale Universale și domnul Marjan Oswald, Director adjunct al UPU, pentru a împărtăși încă o dată rolul timbrului de comunicator și promotor al valorilor naționale și universale.

Timbrul leagă prietenii și oferă prilejul de a călători și a transmite celor dragi numai vești bune!

Iar timbrele românești se întorc acasă cu cea mai bună veste – Diploma medalie de aur – care ne onorează dar ne și motivează pentru viitoarele competiții.

Romfilatelia alături de Muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti” la aniversare

Romfilatelia, în calitate de partener instituțional, a fost invitată la ceremonia de deschidere a Zilelor Muzeului Satului, prilejuită de aniversarea a 87 de ani de existență a unei instituții culturale emblematice care respiră istorie.

Întrucât anul 2023 a fost instituit de Parlamentul României drept „Anul cultural Ciprian Porumbescu și Dimitrie Cantemir”, în cadrul ediției aniversare din acest an gazda evenimentului a dedicat marelui cărturar român o expoziție intitulată „Vasluiul lui Dimitrie Cantemir”. Romfilatelia a fost prezentă cu un panou filatelic echipat cu diverse emisiuni filatelice dedicate marelui cărturar de-a lungul timpului.

La eveniment au prezentat mesaje domnul Sergiu Nistor, consilier prezidențial, domnul Lucian Romașcanu, ministrul culturii și au fost prezenți membri ai Corpului Diplomatic acreditat în România, prieteni și colaboratori ai muzeului.

Echipa Romfilatelia urează mulți ani frumoși, Muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti” cât mai multe evenimente frumoase!

Romfilatelia își omagiază înaintașii

București, 16 mai 2023

Romfilatelia a fost prezentă astăzi în Aula Academiei Române unde, într-o atmosferă solemnă, a avut loc Sesiunea omagială Jacques Elias (1844 – 1923).

Pentru a cinsti memoria lui Jacques Elias, în cadrul parteneriatului instituțional agreat cu Academiei Române, Romfilatelia a fost invitată să lanseze produs filatelic dedicat ilustrei sale personalități, un panou echipat cu întregul poștal și un albumul filatelic special, „Jacques Menachem Elias, un simbol al generozității și iubirii de semeni”.

Doamna Academician, Maya Simionescu, moderatorul conferinței a invitat pentru a prezenta alocuțiuni pe: Acad. Ioan-Aurel Pop, Președintele Academiei Române, Amir Sagron, vice-ambasadorul Israelului în România, Acad. Mugur Isărescu, guvernatorul Bancii Naționale a României, Acad. Gabriela Marinoschi, Președintele

Fundației Familiei Menachem H. Elias, Dr. Irina Cajal-Marin, Director și administrator delegat al Fundației Familiei Menachem H. Elias, Prof. univ. dr. Nicolae Popa, Conf. univ. dr. Felicia Waldman, dna. Cristina Popescu, director general Romfilatelia, Cantor Emanuel Pusztai și Ioan Pavăl, primar comuna Dumbrăveni.

Finalul evenimentului a fost marcat de Corul Național de Cameră „Madrigal – Marin Constantin”.

Romfilatelia rămâne ancorată în cultura română și continuă să-și onoreze înaintașii afirmând rolul lor în construcția națiunii.

Timbrul românesc a adus un omagiu spiritualității la Roma

Roma, 16 mai 2023

Ambasada României pe lângă Sfântul Scaun împreună cu reprezentanții Curiei Generale a Fraților Minori Conventuali de la Roma, au organizat o conferință dedicată Venerabilului Martin Benedict și istoriei fraților franciscani în România, avându-l ca invitat de onoare pe Eminența Sa Cardinalul Marcello Semeraro, prefect al Dicasterului pentru Cauzele Sfinților.

Romfilatelia a fost invitată de organizatori să lanseze, în cadrul evenimentului găzduit de Curia Generală a Fraților Minori Conventuali, un produs filatelic special dedicat medicului și preot franciscan român, Martin Benedict, declarat Venerabil al Bisericii Catolice la 17 decembrie 2022, prin Decretul Dicasterului pentru Cauzele Sfinților, de recunoaștere a eroismului pentru promovarea virtuților creștine.

Într-o atmosferă solemnă, au fost evocate faptele eroice, puterea de a vindeca nu doar trupul, dar și sufletul celor aflați în suferință, medicul și preotul Martin Benedict aducând speranța și credința în rândul celor bolnavi.

Au luat cuvântul Adina Lovin, însărcinat cu afaceri a.i., Ambasada Romaniei pe lângă Sfântul Scaun, Carlos Trovareli OFM Conv., ministru general al Ordinului Fraților Minori Conventuali, Eminența Sa Cardinalul Marcello Semeraro, prefect al Dicasterului pentru Cauzele Sfinților, Silvestru Bejan OFM Conv., profesor de teologie a religiilor la Institutul Teologic din Assisi și Facultatea Teologică Pontificală San Bonaventura Seraphicum din Roma, Eusebiu Bejan OFM Conv., vice-postulator al cauzei Martin Benedict și profesor de Teologie Dogmatică la Institutul Teologic Franciscani din Roman, Germina Nagâț, membru CNSAS și Luminița Toncu, Director Promovare Romfilatelia.

La finalul discursurilor, oficialii prezenți au semnat panoul filatelic comemorativ, ca o invitație la neuitare a Venerabilului Martin Benedict, “medicul tuturor”

Timbrul te duce în lume și aduce lumea în casa ta, iar acest plic filatelic special, prin imaginile și înscrisurile sale, îl vor aduce pe Venerabilul Benedict în casele celor care i-au păstrat o afecțiune specială.

Marca poștală românească, ca simbol de stat și suveranitate alături de steag, emblemă și monedă, va continua călătoria, în misiunea sa de promovare a valorilor naționale și universale.

Filatelia românească alături de Statul Israel, la aniversare

București, 17 mai 2023

Pentru a onora cea de-a 75-a aniversare a Statului Israel, Romfilatelia, în colaborare cu Ambasada Statului Israel la București, a emis un produs filatelic special în imaginile căruia sunt reproduse simboluri ale celor două state, România și Israel, reprezentanța Patriarhiei Române la Sfintele Locuri din Ierusalim și respectiv, arhitectura exterioară a Templului Coral din București.

Cu această ocazie, au fost expuse în foaierul Operei Române din București, panouri filatelice dedicate unor tematici comune menite să ilustreze relațiile de colaborare și prietenie dintre cele două state.

Evenimentul a fost marcat în mod deosebit de prezența E.S. Amir Ohana, Președintele Knessetului, Marcel Ciolacu, Președintele Camerei Deputaților, Reuven Azar, Ambasadorul Statului Israel, Silviu Vexler, Președintele Federației Comunităților Evreiești din România, Eminența Sa Rafael Shaffer, Rabinul Cancelariei Rabinice din cadrul Federației Comunităților Evreiești din România, de membri ai Parlamentului și Guvernului României, ai mediului cultural, prieteni ai poporului evreu.

Cu acest prilej, Romfilatelia a evidențiat că prin marcă poștală, adevărat simbol și mesager al prieteniei și colaborării dintre cele două popoare, România și Israel continuă tradiția celor 75 de ani de relații diplomatice neîntrerupte.

Adresăm un gând bun de pace și prosperitate poporului Statului Israel!

Romfilatelia alături de Revista Gândirea Militară Românească, la aniversare

În ziua de 18 mai 2023, în Sala de Marmură a Cercului Militar Național, Romfilatelia a participat la festivitățile desfășurate cu ocazia împlinirii a 125 de ani de la fondarea, în anul 1898, a revistei „Gândirea Militară Românească”, dedicând evenimentului un panou filatelic aniversar.

În deschiderea evenimentului, au luat cuvântul directorul Statului Major al Apărării, domnul general-locotenent Corneliu Postu, și ASR Principele Radu. De asemenea, au fost prezentate mesajul Ministrului Apărării Naționale de către domnul secretar de Stat Eduard Bachide, mesajul Prim-ministrului României de către domnul consilier de Stat Iulian Chifu și mesajul Șefului Statului Major al Apărării de către generalul-locotenent Corneliu Postu. Ulterior, au susținut discursuri o serie de personalități din viața militară care au fost, de-a lungul anilor, legați de activitatea revistei.

La finalul discursurilor, a avut loc ceremonia de lansare a produsului filatelic aniversar de către domnul secretar de Stat Eduard Bachide și de către generalul-locotenent Corneliu Postu, ca o invitație la neuitare a revistei emblematice a Armatei române.

La eveniment și-au dat concursul reprezentanți ai redacției revistei, militari ai Brigăzii 30 Gardă „Mihai Viteazul” și membri ai Asociației „Tradiția Militară”.

Marca poștală, ca simbol de stat alături de imn, steag și monedă și ca atribut de suveranitate, va continua misiunea sa de promotor al valorilor naționale și de cinstire a memoriei neamului și a Armatei române.

Romfilatelia urează mulți ani prestigioasei publicații a Armatei Române!

Romfilatelia alături de Patriarhia Română la proclamarea canonizării Sf. Ier. Martir Neofit Cretanul

București, 21 mai 2023

Cu prilejul hramului Catedralei Patriarhale din București, duminică, de sărbătoarea Sfinți Împărați Constantin și Elena, a avut loc proclamarea solemnă a canonizării Sfântului Ierarh Martir Neofit Cretanul, Mitropolitul Țării Românești în perioada 1738-1753.

Cu acest prilej, Romfilatelia, partener instituțional tradițional al Patriarhiei Române, a realizat un produs filatelic special ce a marcat împlinirea a 270 de ani de la trecerea la cele veșnice a Sfântului Ierarh canonizat.

Imaginile inserate pe plic reproduc o pictură în ulei realizată de pictorul Vasile Rudeanu, iar pictura aparține Reședinței Patriarhale, iar pe timbrul din plic este ilustrată Icoana de canonizare realizată de pictorul Răzvan Bădescu.

Tomosul de canonizare a fost citit de Preasfințitul Părinte Varlaam Ploieșteanul, Episcop vicar patriarhal.

Sfântul Sinod al Bisericii Ortodoxe Române a aprobat canonizarea ierarhului în ședința din 28 octombrie 2022, cu data de sărbătorire în 16 iunie.

Sfântul ierarh a fost principalul susținător al desființării iobăgiei în Țara Românească. A dezrobii toți țărani de pe moșiile Mitropoliei, a înființat o școală publică subvenționată de Biserică la Pătroaia, jud. Dâmbovița, a înființat Biblioteca Mitropoliei și a tipărit cărți de slujbă și de învățătură în limba română.

Sfântului Ierarh Martir Neofit Cretanul, Mitropolitul Țării Românești, a trecut la Domnul în 16 iunie 1753, dar faptele lui eroice rămân un exemplu de apărător neclintit al credinței strămoșești.

Romfilatelia va continua misiunea sa de promotor al valorilor naționale, între care, cele spirituale au loc special.

Romfilatelia la Expoziția filatelică internațională IBRA 2023 Essen, Germania

25 mai 2023

Cu ocazia unui eveniment internațional filatelic așteptat de colecționari, Expoziția IBRA 2023, organizată sub patronajul Federației Internaționale de filatelie (FIP), Romfilatelia participă, în perioada 25-28 mai 2023 cu un stand de vânzare.

Cu acest prilej, în data de 25 mai, ziua inaugurală, Romfilatelia a lansat emisiunea „Expoziția Filatelică Internațională IBRA 2023”, dedicată evenimentului, alături de Rudolf Jelinek, Primarul orașului Essen, Ian Billion Directorul general al revistei Deutsche Briefmarken-Revue și organizator al Târgului Filatelic, David Feldman, Fondator Casa Licitatii Elvetia, colecționari români, amintind aici prezența Președintelui Federației Filatelice Române, Ion Chirescu, Președintele Asociației Filatelice Timișoara, Marius Muntean, Președintele Fundației Culturale „Bartoc”, ing. Alexandru Bartoc.

Bucuria revederii cu parteneri, colecționari și clienți tradiționali, într-o atmosferă caldă, prietenească, a reafirmat rolul timbrului de simbol de stat și ambasador itinerant, succesul de care s-a bucurat emisiunea specială „Expoziția Filatelică Internațională IBRA 2023”, având în componență elemente vizibile în UV, demonstrând pe deplin

faptul că marca poștală nu cunoaște bariere și granițe, leagă prietenii, „te duce în lume și aduce lumea în casa ta”.

Pentru echipa Romfilatelia se prefigurează zile frumoase alături de prietenii colecționari, care apreciază timbrele românești, dar mai ales ROMANIA.

Romfilatelia invitată la Simpozionul internațional „Eugen Simion 90”

București, 25 mai 2023

Academia Română și Fundația Națională pentru Știință și Artă l-au omagiat pe regretatul Academician Eugen Simion, chiar de Sărbătoarea Înălțării Domnului, zi în care ar fi împlinit 90 de ani.

Doamna Academician Maya Simionescu, Președintele executiv al Fundației a moderat în cadrul evenimentului comemorativ consacrat operei și personalității criticului, istoricului literar, profesorului universitar și academicianului Eugen Simion, care a reprezentat una dintre constantele valorice ale literaturii române postbelice.

Romfilatelia, în calitate de partener instituțional, s-a alăturat organizatorilor prin oferirea și prezentarea în cadrul unei proiecții video, a unor produse filatelice speciale dedicate, de-a lungul timpului, Domnului Academician Eugen Simion, pentru întreaga viață în elita culturii românești.

Vocația sa de a evoca și restitui conștiinței culturale românești opere fundamentale, de a aduce în actualitate personalități – reper ale culturii noastre, i-a evidențiat calitatea de slujitor neobosit al literaturii și culturii românești contemporane.

Într-o atmosferă plină de emoție, au fost depănate amintiri de către prietenii, fiind vizionate proiecții în care s-au regăsit alături de Domnul Academician, în frumoase ipostaze.

Cu acest prilej, au susținut alocuțiuni: prof. Thierry de Montbrial și prof. Serge Fauchereau, membri de onoare din Franța ai Academiei Române, Prof. Jean-Jacques Askenasy (Israel), membru de onoare al Academiei Române, Prof. Sorin Alexandrescu, membru de onoare al Academiei Române, Prof. Michael Metzeltin (Austria), membru de onoare al Academiei Române, Mihai Cimpoi, membru de onoare al Academiei Române.

Au fost prezenți IPS Ioan Robu, membru de onoare al Academiei Române, Părintele Wilhelm Dancă, decanul Facultății de Teologie Romano-Catolică a Universității din București, Acad. Mircea Martin, reprezentanți ai mediului academic, prietenii.

Romfilatelia va continua misiunea sa de promotor al valorilor naționale, ca o datorie de onoare pentru a păstra în memoria colectivă elitele culturii românești.

Timpul trece, dar Domnul Academician Eugen Simion ne rămâne în suflet!

IUNIE

Centenarul Facultății de Farmacie din București sărbătorit de filatelia românească

București, 12 iunie 2023

Facultatea de Farmacie a Universității de Medicină și Farmacie „Carol Davila” din București a găzduit, în Sala „ Vasile Lăzărescu”, evenimentul centenar.

Într-o atmosferă caldă, prietenoasă, emoționantă, conducători ai instituțiilor de profil din București și din țară au depănat frumoase amintiri înscrise într-un arc peste timp, moderator fiind Prof. Dr. Farm. Doina Drăgănescu, Decanul Facultății centenare.

Au susținut alocuțiuni Prof. Dr. Viorel Jinga, Rectorul UMF „Carol Davila”, Prof. Emerit Dr. Farm. Dumitru Lupuleasa, Președintele Colegiului Farmaciștilor din România, Prof. Dr. Mircea Beuran, Vicepreședintele Academiei de Științe Medicale, Prof. Dr. Farm. Adriana-Elena Tăerel, Președintele Societății Române de Istoria Farmaciei, decanii ai Facultăților de Farmacie din țară.

Romfilatelia a fost invitată să lanseze, în cadrul festivității aniversare, emisiunea de mărci poștale „Facultatea de Farmacie a Universității de Medicină și Farmacie „Carol Davila”, 100 de ani”.

„Prin mesajul pe care îl transmite emisiunea de mărci poștale introduse astăzi în circulație, Romfilatelia se prezintă încă odată ca o instituție de cultură menită să mențină trează în conștiința semenilor noștri cinstea pe care trebuie să o acordăm marilor valori ale culturii și științei românești.” a menționat în prezentarea emisiunii.

Oficialii prezenți au dezvelit și semnat panoul de lansare, o invitație la neuitare a momentului istoric al instituției sărbătorite.

De astăzi, marca poștală românească are noi prieteni, iar timbrele dedicate Facultății de Farmacie din București intră în patrimoniul istoric și filatelic național.

La mulți ani, Facultatea de Farmacie din București!

Festivalul literar internațional „Mihai Eminescu”, ediția a XVI-a, sărbătorit de filatelia românească

În perioada 15-16 iunie 2023, a avut loc la Centrul Cultural Acad. Eugen Simion, din localitatea Dumbrăveni, Suceava, ediția a XVI-a a Festivalului Literar Internațional „Mihai Eminescu”, eveniment cultural cu tradiție, care a reunit oameni extrem de valoroși și de iubiți, la nivel național și internațional, aceștia vorbind cu mult drag despre Mihai Eminescu, dar și despre comuna Dumbrăveni. Evenimentul, organizat de Primăria Dumbrăveni, în parteneriat cu Academia Română și Centrul Cultural Acad. Eugen Simion, moderat de Primarul Ioan Pavăl, a transformat comuna Dumbrăveni într-o veritabilă capitală a culturii. A fost lansat albumul filatelic special realizat de Romfilatelia și intitulat “Mihai Eminescu și Basarabia în viziunea poetului”, în prefața căruia, Ioan-Aurel Pop Președintele Academiei Române, ne mărturisește: „Pentru Basarabia avea poetul durerea cea mare în suflet și pentru Basarabia lăcrima însingurat în serile lungi.” Cu acest prilej a fost lansată și mapa filatelică specială dedicată, în semn de apreciere pentru întreaga carieră în slujba științei universale, renumitului neurolog israelian, de origine română, Profesorul Jean-Jacques Askenazy, membru de onoare al Academiei Române. Bucuria și onoarea omagierii marelui poet național a fost marcată de prezenta la acest eveniment a Acad. Maya Simionescu, Președintele Secției de științe biologice din cadrul Academiei Române, Acad. Mircea Martin, Acad. Mihai Cimpoi, membru de onoare al Academiei Române, Prof univ. dr. Ioan Cristescu, Directorul General al Muzeului Național al Literaturii Române, Pavel Șușară, membru al Uniunii Artiștilor Plastici și membru în Comisia Filatelică Națională, Dr. Cristian Anița, Directorul Arhivelor Naționale ale României, invitați ai administrației locale din Chișinău, ai domeniul cultural, mass media. Cu acest prilej, edilul Comunei Dumbrăveni a acordat Diplome personalităților sau instituțiilor pentru contribuția la promovarea valorilor naționale, a elitelor culturale. Evenimentul a fost completat de momente artistice emoționante oferite de către Damian Drăghici și band ul lui precum și Rareș Prisăcariu, câștigătorul concursului „Românii au talent 2023”. Romfilatelia, în calitatea sa de promotor al valorilor naționale, va continua seria proiectelor filatelice dedicate „poetului național nepereche”, Mihai Eminescu, în semn de respect, iubire și neuitare pentru Luceafărul neamului românesc.

Filatelia românească alături de Clubul Sportiv Rapid București la aniversarea Centenarului

București, 23 iunie 2023

În Salonul Regal din incinta Gării de Nord, un loc încărcat de istorie, Romfilatelia a fost invitată să lanseze, alături de conducerea Clubului Sportiv Rapid București și prieteni,

emisiunea de mărci poștale dedicată aniversării Centenarului unuia dintre cele mai iubite cluburi sportive.

Cristina Popescu, Directorul General Romfilatelia a prezentat elementele emisiunii, cele două timbre prezentând în compoziția grafică o imagine a «bijuteriei» Clubului, viitoarea arenă fotbalistică și respectiv secvențe ale unor evenimente sportive: un meci de volei, o „galerie” entuziasmată de câștigarea unei cupe la volei și o tribună cu spectatori. Emblema Clubului, care include ultracunoscuta emblema a CFR-ului, personalizează imaginile de ansamblu ale mărcilor poștale.

Colița filatelică, cu un timbru perforat de dimensiuni generoase, apare ca o intrare spre o arenă de fotbal, în care arhitectura fațadei actualului stadion este completată (figurativ) cu arhitectura viitoarei arene moderne a fotbalului-rege.

În grafica coliței sunt redați atleți medaliați la Jocurile Olimpice, printre aceștia menționând pe Vali Ionescu, Violeta Beclea, Gabriela Szabo și Marian Oprea. Violeta Beclea cucerea argintul la JO Sydney 2000 în proba de 1500 m. Cea mai prolifică atletă a Rapidului la Jocurile Olimpice a fost Gabriela Szabo. Szabo a luat argint la 1500m în 1996 la Atlanta, bronz în 2000 la Sydney, la 1500 de metri, și aur, tot la Sydney dar în proba de 5000 de metri. Ambele sportive s-au bucurat de produse filatelice speciale. La dezvelirea panoului aniversar ne-am bucurat de prezența, alături de Bogdan Vasiliu, director general CS Rapid București, a mării campioane a handbalului, Alina Dobrin, câștigătoare a City Cup în anul 2000, campioană națională în anul 2003 și componentă a echipei naționale a României.

Surpriza serii a fost lansarea produsului filatelic special cu tema „Sportivi de legendă”, dedicat lui Rică Răducanu, portar al echipei naționale de fotbal, care a avut cele mai mari succese ale carierei sale sportive în perioada în care a jucat la clubul bucureștean Rapid București și care este și acum îndrăgit de suporterii.

Un Club sportiv peste tot iubit, peste tot acasă!

La mulți ani, Rapid București!

IULIE

ÎPS Teodosie, Arhiepiscopul Tomisului, în vizită la Romfilatelia

Susținătoare continuă a proiectelor și inițiativelor de promovare a evenimentelor și valorilor spirituale ale credinței strămoșești prin realizarea unor emisiuni de mărci poștale dedicate, Romfilatelia a primit la sediul său vizita Înaltpreasfinției Sale Teodosie, Arhiepiscopul Tomisului.

În cadrul întâlnirii, a fost realizată o retrospectivă a emisiunilor filatelice cu tematică religioasă, amintind aici emisiuni precum: „Nașterea Domnului”, „Sfintele Paști”, „Biserica Mănăstirii Curtea de Argeș, 500 de ani”, „Anul Omagial al Sfinților Împărați Constantin și Elena”, „Mănăstirea Antim, 300 de ani de la începerea construcției”, „Biserica Mănăstirii Sfinții Trei Ierarhi din Iași – 375 de ani”, „Anul omagial al misiunii parohiei și mănăstirii azi”, „300 de ani de la Martiriul Sfinților Brâncoveni”.

Înaltpreasfinția Sa a apreciat timbrele românești, experiența și implicarea Romfilatelia în proiectele Bisericii Ortodoxe Române, urmând să fie demarate etapele aferente unui proiect dedicat Ortodoxiei românești.

Totodată, a avut amabilitatea de a adăuga câteva cuvinte în cartea de onoare a societății:

„Cu mare bucurie am poposit la Romfilatelia, unde am constatat o misiune excepțională de punere în valoare a personalităților care au marcat istoria ȚĂRII NOASTRE și a Bisericii Ortodoxe Române. Mă alătur acestui proiect și felicit sincer conducerea și pe toți cei ce se ostensec aici.

Bunecuvântări și urări de succes și continuitate doamnei director Cristina Popescu și tuturor colaboratorilor.

ÎPS Teodosie, Arhiepiscopul Tomisului”

Fotografiile realizate pe parcursul întâlnirii completează acest moment desfășurat sub semnul culturii și schimbului de idei.

AUGUST

Filatelia românească o omagiază pe actrița Tora Vasilescu

În semn de prețuire pentru întreaga activitate, Romfilatelia, singura instituție abilitată de Guvernul României în emiterea mărcilor poștale românești, i-a dedicat un produs filatelic special mării actrițe.

În acest demers, Romfilatelia s-a alăturat Festivalului „Serile Filmului Românesc”, organizat la Iași, în perioada 9 – 13 August, care o are ca invitat special pe îndrăgita actriță.

Cu ocazia deschiderii festivalului a fost prezentat panoul filatelic, care a fost semnat de “Steaua de aur a scenei și ecranului românesc”.

Vă mulțumim mult, Doamnă Tora Vasilescu, pentru momentele unice și pline de emoție prin care ne-ați purtat cu multă dragoste!

Larisa Iordache, un sportiv de aur, în vizită la Romfilatelia

Susținătoare continuă a proiectelor și inițiativelor promotoare de valori și cultură sportivă, marți, 22 august 2023, Romfilatelia a organizat la sediul societății un eveniment de lansare a întregului poștal cu timbru marcă fixă dedicat performanțelor gimnastei de aur a României: Larisa Iordache. În semn de respect și prețuire pentru valorile sportului românesc, sub egida „Sportivi de aur”, Romfilatelia înscrie în grafica sugestivă a acestui plic filatelic special îndemnul sportivei: „Să rămâi autentic este de departe un lucru pe cât de simplu de definit, pe atât de greu de realizat. Dar merită fiecare încercare.”

Într-o atmosferă încărcată de emoție, Larisa Iordache a acordat o sesiune de autografe echipei Romfilatelia, momentul fiind immortalizat în câteva fotografii.

La finalul vizitei, sportiva a scris câteva gânduri în cartea de onoare:

„Vă mulțumesc pentru această onoare.

Mă bucur să fac parte din „Sportivii de aur” ai României.

Cu acest moment unic mă simt mândră!

Vă mulțumesc!

Larisa Iordache”

Marca poștală românească dovedește încă o dată, prin implicarea în susținerea proiectelor culturale și sportive, un actor activ în viața societății românești, îndeplinindu-și misiunea sa de promotor al valorilor educative și culturale.

SEPTEMBRIE

Romfilatelia prezintă la concertul de bun rămas al ambasadorului Republicii Armenia în România

București, 11 septembrie 2023

Romfilatelia, prin doamna Cristina Popescu, Director general, a participat la Concertul de bun rămas al Excelenței Sale Sergey Minasyan, Ambasadorul Armeniei la București și al Doamnei Liana Minasyan, la finalul mandatului în România.

Evenimentul, găzduit la Palatul Noblesse, unul din cele mai elegante și prestigioase locații pentru organizarea de evenimente din București, a constituit un prilej emoționant de a audia renumite arii și cântonete, dar și de a rememora frumoase proiecte pe care Romfilatelia, singura societate abilitată de Guvernul României în emiterea mărcilor poștale românești, le-a derulat, cu sprijinul Ambasadei Armeniei la București și care au promovat valorile comune ale României și ale Armeniei, personalități de marcă și valori ale creștinătății.

Între acestea, cel mai recent proiect, emisiunea comună România-Armenia, Ana Aslan „și elixirul tinereții”. lansată în data de 3 aprilie 2023, în Sala Grigore Gafencu, din cadrul Ministerului Afacerilor Externe, în prezența ministrului de externe român la acea dată, Bogdan Aurescu și a omologului armean Ararat Mirzoyan, a reprezentat un moment emoționant și un omagiu adus personalității de anvergură a gerontologiei românești și mondiale, care s-a născut în anul 1897 la Brăila, într-o familie de intelectuali armeni.

În final, doamna Cristina Popescu și-a exprimat speranța revederii și le-a urat Exceelenței Sergey Minasyan și soției multă sănătate și succes în noua misiune.

#AmbasadaArmenieiînRomânia #SergeyMinasyan #AnaAslan #Elixirultinereții #MAE #HayPost

OCTOMBRIE

Romfilatelia în vizită la Muzeul Antipa de ziua Pisicii negre

București, 27 octombrie 2023

În programul „Șoala altfel”, Romfilatelia, în calitate de partener tradițional, a participat la evenimentul organizat de Muzeul Antipa de „Ziua pisicii negre”.

Pisici prietenoase, negre sau de alte culori i-au așteptat pe copii, așezate pe afișe sau pe panoul filatelic realizat de Romfilatelia, iar mascota Marky i-a îndemnat pe copii să scrie gânduri despre timbre în spațiul special amenajat.

Copii mici și mari, entuzistați de atmosferă, au desenat pisici și au luat ca amintire timbrele □ pregătite de Romfilatelia, iar mitul pisicii negre a fost spulberat, de participarea în număr mare a copiilor care îndrăgesc aceste feline. 🐾

Copiii au mulțumit echipelor reprezentate de Romfilatelia și de Muzeul Antipa pentru frumoasele surprize, urmând să îl revadă pe Marky în perioada 22-26 noiembrie 2023, la Târgul Gaudeamus, în altă călătorie în lumea minunată a timbrelor! 

Romfilatelia mulțumește echipei Muzeului Antipa pentru invitație și promite că se va alătura și altor evenimente de acest gen.

NOIEMBRIE

Radioul românesc celebrat de marca poștală

București, 1 noiembrie 2023

De 95 de ani, radioul face parte din viața cotidiană a românilor, prezent în toate momentele de mare importanță ale societății și trăirii românești.

Aniversările Radioului au fost marcate de Romfilatelia prin emisiuni de mărci poștale, ca repere culturale în viața românilor.

Alături de el, filatelia românească păstrează în imaginile timbrelor sale de colecție întreaga istorie națională în ale cărei file se regăsesc și momentele cheie ale existenței principalelor instituții de cultură și politică românești, printre care și Radio România.

Obiectivele principale ale Radioului, cultura, literatura, arta plastică, spiritualitatea se regăsesc și în preocupările Romfilatelia, devenită în cei aproape douăzeci de ani de existență o adevărată instituție de cultură.

Momentul festiv a fost evidențiat prin produsul filatelic dedicat, regăsit pe un panou aniversar, expus în foaiorul central al Societății Române de Radiodifuziune și care marchează sugestiv prezența Radio România în lumea mărcilor poștale.

De asemenea, Romfilatelia a organizat o expoziție filatelică cu panouri dedicate personalităților marcante ale țării noastre pe care le-am admirat și care au vorbit la radio, printre care amintim: Nicolae Iorga, Nicolae Titulescu, George Enescu, Maria Tănase, Henri Coandă, Dinu Lipatti.

Echipa Romfilatelia urează Societății Române de Radiodifuziune multe împliniri în activitatea sa de mare valoare desfășurată în slujba României.

Romfilatelia prezintă la Conferința internațională „Dimitrie Cantemir 350“

Academia Română a găzduit în Aula Mare, marți, 7 noiembrie 2023, deschiderea oficială a lucrărilor Conferinței internaționale „Dimitrie Cantemir 350“, în calitate de coorganizator alături de Muzeul Național al Literaturii Române. Au susținut alocuțiuni acad. Ioan-Aurel Pop, președintele Academiei Române, acad. Mircea Dumitru,

vicepreședinte al Academiei Române, acad. Victor Spinei, președintele Secției de științe istorice și arheologie a Academiei Române, ES DI Özgür Kıvanç Altan, Ambasadorul Turciei la București, Enver Yucel, președintele Universității Bahçeşehir, Istanbul, Adrian Dupu, secretar de stat, Secretariatul General al Guvernului, Departamentul pentru Relații cu Republica Moldova, Andrei Luca, director Direcția Diplomatie Culturală, Educație și Știință, Ministerul Afacerilor Externe, dr. Ștefan Lemny, istoric, conf. univ. Igor Șarov, rector al Universității de Stat din Moldova, acad. Andrei Eșanu, Academia de Științe a Moldovei, membru de onoare al Academiei Române, dr. Cristian Anița, director general Arhivele Naționale ale României. Moderatorul conferinței a fost Ioan Cristescu, Director General, Muzeul Național al Literaturii Române. Prezență permanentă la toate marile evenimente culturale, Romfilatelia în calitate de partener instituțional, a fost invitată să prezinte emisiunea de mărci poștale dedicată promovării „Anului Dimitrie Cantemir”. În emisiune se regăsesc imagini care reproduc portretul marelui cărturar și elemente în facsimil ale valoroasei sale opere „Descrierea Moldovei”, tradusă în limba germană în anul 1771. Panoul aniversar expus în cadrul Conferinței reunește într-un ansamblu grafic explicit, 5 mărci poștale emise între anii 1973 și 2018, un plic de corespondență cu marcă imprimată introdus în circulație în anul 2022, pentru a marca împlinirea a 300 de ani de la ultima scriere istorică a lui Dimitrie Cantemir și toate produsele filatelice ale emisiunii „350 de ani de la nașterea lui D. Cantemir”, respectiv o minicoală, o coliță filatelică și un plic „prima zi”. Panoul se prezintă ca un valoros produs de colecție alături de alte lucrări tipărite care reflectă opera unuia dintre cei mai mari cărturari ai neamului românesc. Panoul filatelic, semnat de oficialii prezenți, a devenit un document istoric, mărturie peste veacuri a personalității perene Dimitrie Cantemir, veritabil homo universalis, mare cărturar, creator de tip renascentist, erudit de faimă europeană, care a intrat și în patrimoniul filatelic universal. Conferința internațională „Dimitrie Cantemir 350” și activitățile conexe sunt menite să pună în valoare opera literară, filosofică, etnografică, istoriografică, muzicologică, muzicală, precum și personalitatea politică a lui Dimitrie Cantemir, cu prilejul împlinirii a 350 de ani de la naștere și 300 de ani de la moartea sa. Romfilatelia mulțumește partenerilor instituționali Academia Română și Muzeul Național al Literaturii Române pentru organizarea unui eveniment de înaltă ținută, în care marca poștală, simbol de stat, a adus un omagiu lui Dimitrie Cantemir.

Romfilatelia a primit vizita Majestății Sale Margareta, Custodele Coroanei Române

București, 8 Noiembrie 2023

Într-o atmosferă emoționantă, oferită de solemnitatea prezenței Majestății Sale Margareta, Custodele Coroanei Române și a Alteței Sale Regale Principele Radu, au

avut loc discuții despre semnificația mărcii poștale românești, adevărat simbol de țară, cu o prezență istorică de peste 165 ani care a reflectat în ultimele decenii evenimente de importanță națională și internațională, personalități ale vieții culturale, științifice, sportive și ale spiritualității românești.

Au fost vizionate panourile dedicate Dinastiei Regale a României, prilej de rememorare a lansărilor de mărci poștale unde am fost onorați de participarea M.S. Regele Mihai I și Reginei Ana, menționând emisiunile 110 ani de la inaugurarea Bibliotecii Centrale Universitare, din anul 2005, 110 ani de la punerea pietrei de temelie a CEC, din anul 2007, Nunta de Diamant, din anul 2008, precum și alte momente speciale cu o semnificație aparte în istoria filateliei românești.

Discuțiile au evidențiat faptul că tematicile timbrei care s-au bucurat de prețuri deosebite pentru modul original de prezentare a mesajelor subiectelor abordate, au fost răsplătite cu recunoașteri și aprecieri internaționale, demonstrând că marca poștală este un adevărat proiect viu, care însuflă cunoaștere prin informație, imagine și design. Marca poștală își demonstrează încă o dată puterea vizuală de a imagina și de a spune în imagini povești despre România și frumusețile ei, aducându-și contribuția la neuitare, reprezentând memoria cronologică a națiunii române.

Cu acest prilej, Majestatea Sa Margareta, Custodele Coroanei Române și Alteța Sa Regală Principele Radu, au vizitat și Fabrica de Timbre, unde au asistat la tipărirea primelor coli din emisiunea de mărci poștale „Muzeul Național Peleş. Colecții”, inclusă în Planul editorial curent și care va fi introdusă în circulație vineri, 10 noiembrie. Majestatea Sa Margareta, Custodele Coroanei a subliniat importanța mărcii poștale, apreciindu-i rolul de „fibră a națiunii” și element de „identitate națională”, mulțumind Romfilatelia pentru găzduire. La final, reprezentanții Casei Regale au scris câteva gânduri în Cartea de onoare a instituției: „Nu sunt multe instituțiile care poartă în rostul lor identitatea națională, precum Romfilatelia. Tocmai de aceea, Coroana Română prețuiește atât de mult legătura cu lumea Timbrului Românesc în secolul XXI. Cu cele mai mari speranțe pentru viitor! Margareta Radu”.

Român cu care ne mândrim – Mircea Lucescu, campion de legendă

Mulțumim, Domnule Mircea Lucescu pentru tot ceea ce ați realizat! Dumneavoastră ați scris istorie în fotbal, ați creat magia fotbalului. Sunteți făuritor de campioni.

Români cu care ne mândrim Ambasador Simona Miculescu

Performanță istorică pentru România: Doamna Simona Miculescu, Ambasadorul României la UNESCO, a fost aleasă în unanimitate, de către reprezentanții celor 194 de state membre ale UNESCO, în funcția de Președinte al celei de-a 42-a Conferințe Generale a acestei organizații specializate a Națiunilor Unite.

Este prima dată când țara noastră prezidează un organ de conducere al UNESCO, în cei 67 de ani de apartenență. Dincolo de a fi prima femeie ambasador al României la UNESCO, am devenit acum a cincea femeie care prezidează Conferința Generală și a patra din Grupul Est-European (din care face parte România), în cei 78 de ani de existență a organizației.

În discursul de investitură, Doamna Ambasador a făcut un apel vibrant la unitate, dialog și solidaritate internațională, pentru a putea găsi soluții durabile provocărilor majore și complexe cu care se confruntă comunitatea internațională, într-un peisaj global din ce în ce mai fragmentat, caracterizat prin multiplicarea conflictelor, schimbări climatice și riscuri asociate transformării digitale.

Echipa Romfilatelia o felicită pe Doamna Ambasador Simona Miculescu pentru alegerea în această funcție de reprezentare a României la cel mai înalt nivel, iar marca poștală va continua misiunea sa de promovare a valorilor naționale și universale, proiectele dedicate prezenței României în patrimoniul material și imaterial UNESCO.

Cea de-a 42-a sesiune a Conferinței Generale a UNESCO se va derula în perioada 7-22 noiembrie la sediul central al organizației din Paris. La această sesiune, statele membre vor lua decizii majore, inclusiv cu privire la Programul și Bugetul UNESCO pentru 2024-2025, și asupra implementării rezoluțiilor precedente.

Marca poștală românească, un adevărat model cultural

București, Biblioteca Centrală Universitară „Carol I”

Joi, 16 noiembrie a.c., Romfilatelia, prin Directorul General a prezentat importanța și rolul timbrului, adevărat ambasador itinerant, instrument de diplomatie publică, partener al celor mai importante evenimente naționale și internaționale, cu ocazia lansării volumului „Identitate și cultură. National.European.Universal”, al 8-lea din seria Caiete Documentare Club Romania. La pag. 665 este expus articolul „Marca poștală, promotoare a patrimoniului cultural național”, care reamintește rolul timbrului de simbol național, prin implicare, seriozitate și eficiență.

Mulțumim colaboratorilor pentru sprijin!

Timpul trece, timbrele rămân...

Maestrul Ștefan Câlția sărbătorit de filatelia românească

Ștefan Câlția: „Lucrul cel mai important e să trăim fericiți”.

București, 21 noiembrie 2023

Romfilatelia a primit vizita Maestrului Ștefan Câlția, prilej cu care a fost prezentată emisiunea de mărci poștale Artiști români contemporani. Ștefan Câlția, dedicată artei sale, aducând în atenția colecționarilor și iubitorilor de frumos, unul dintre cei mai importanți creatori de artă ai momentului.

Într-o atmosferă caldă, prieteni, admiratori, critici de artă, membri ai Comisiei Filatelice Naționale, colecționari, au depănat amintiri și au avut discursuri laudative la adresa artistului.

Vizibil emoționat, Maestrul Ștefan Câlția a mulțumit Romfilatelia pentru emisiune, fiind onorat să apară pe timbre: „M-am bucurat ca un copil că voi fi pe timbre și m-am gândit de ce n-ar fi de față și mama și tata și popa din sat și lumea mea din copilărie să vadă că Ștefan al lui Aurel ande Boeriu de după biserică e pe timbre. O bucurie firească. Apoi, sigur că trebuie să te gândești la ce important e lucrul ăsta, că intri într-un alt mod de a circula în lume. Mă simt bine”, a declarat maestrul.

Amintind de albastrul caselor țărănești și de lucrările ilustrate pe timbrele în emisiunea de mărci poștale, artistul Ștefan Câlția a menționat că această culoare este aleasă de către țărani.

A urmat o sesiune de autografe, apoi panoul filatelic special a fost semnat de invitați, artistul intrând în patrimoniul filatelic. Apoi a semnat și în Cartea de onoare Romfilatelia, „Cu mulțumiri”, alături de un desen artistic, rămând o amintire dragă și un arc peste timp, pentru generațiile următoare.

Formația artistică a pictorului este clădită la Liceul de Arte Plastice și Muzică din Timișoara, avându-l ca profesor pe graficianul Julius Podlipny (1955-1963), respectiv sub îndrumarea lui Corneliu Baba în cadrul Institutului de Arte Plastice „Nicolae Grigorescu” (1964-1970). Din anul 1992, Ștefan Câlția devine profesor la Academia de Arte din București, la secția de pictură, împreună cu alți colegi de breaslă. În perioada

1992-1996 este decan al Facultății de Arte Plastice, iar după 1996, șef al Catedrei de Pictură din cadrul aceleiași universități. Făgărașul, Șona, Timișoara, Bucureștiul sunt locuri care i-au marcat anii de formare artistică, socială și culturală.

Romfilatelia prezintă la vernisajul expoziției „România-Israel: 75 de ani de relații diplomatice”

București, 22 noiembrie 2023

Urmare invitației Excelenței Sale Domnul Reuven Azar, Ambasadorul Statului Israel în România, Romfilatelia a avut onoarea de a participa la inaugurarea oficială a vernisajului „România-Israel: 75 de ani de relații diplomatice”, găzduită de pavilionul Art Safari din Palatul Dacia – România.

Expoziția documentară de fotografii și documente de arhivă reflectă cele mai importante momente ale relațiilor bilaterale existente între România și Statul Israel.

Ambasadorul Israelului la București, Reuven Azar, a vorbit despre situația de securitate, în contextul situației de război actuale, exprimându-și recunoștința pentru sprijinul neîntrerupt din partea României în cei 75 de ani de existență a Statului Israel:

„Chiar și în cele mai dure momente, în timpul Războiului Rece, România a fost singura țară care nu a întrerupt relațiile cu Israelul și avem mărturia acestor fapte”, a subliniat Reuven Azar, adăugând că expoziția prezintă mărturii ale modului în care România a fost alături de Israel.

Au participat reprezentanți ai Administrației Prezidențiale, ai Parlamentului României, ai Guvernului României, ai mediului cultural și academic, oameni de afaceri, alături de reprezentanți ai Federației Comunităților Evreiești din România și ai Cancelariei Rabinice.

Marca poștală, simbol de stat, adevărat ambasador itinerant, va continua misiunea sa de promotor al valorilor naționale și universale, de punte culturală în relațiile bilaterale ale României cu alte state.

Romfilatelia la Târgul Gaudeamus

București, 23 noiembrie 2023

Zile frumoase, zile pline pentru Romfilatelia la Târgul Gaudeamus...

Cu prilejul lansării emisiunii de mărci poștale dedicate Nașterii Domnului, am fost vizitați la stand de: colecționari, parteneri, colaboratori, prieteni, mulți copii, dornici să vadă timbrele emise de Romfilatelia.

Ne-am bucurat, am schimbat impresii, am rămas cu frumoase amintiri.

Sportivi de aur la Târgul Gaudeamus

24 Noiembrie 2023

Andreea Răducan la Târgul Gaudeamus Vineri, 24 Noiembrie în prezența unui public numeros, familie, alături de prieteni sportivi și admiratori, copii dornici să o cunoască, Andreea Răducan s-a bucurat cu multă emoție de lansarea produsului filatelic cu timbru dedicat carierei și personalității. Medaliata cu aur în finala pe echipe la Jocurile Olimpice de la Sydney 2000, campioana olimpică și mondială la gimnastica artistică, Andreea transmite cu multă dragoste și sinceritate un îndemn pentru viitorul tinerei generații de sportivi, Îmbrățișează cu încredere și mult curaj provocările care vin spre tine. Doar așa vei ști cât ești de puternic, Clasă de timbre care îi amintește de pasiunea pe care a împărtășit-o încă din anii de școală și pe care l-a prezentat cu multă încântare, i-a amintit Andreei de puterea vizuală de a imagina și de a spune în imagini povești despre copilărie prin marca poștală. Romfilatelia își va continua parcursul de a emite și a completa patrimoniul filatelic românesc cu emisiuni de timbre care vor promova valorile naționale și tezaurul uman viu al României. Mulțumim, Gaudeamus și colaboratorilor!

Romfilatelia, o nouă zi plină la Târgul Gaudeamus

Lansarea emisiunii de mărci poștale Biblioteca Națională a României. Colecții

București, 25 noiembrie 2023

Într-o zi cu atmosferă efervescentă, cu un public entuziast, încă de la deschiderea Târgului Gaudeamus, Romfilatelia a fost vizitată la stand de numeroși prieteni ai timbrului românesc, dornici să-și completeze colecțiile cu noua emisiune filatelică „Biblioteca Națională a României. Colecții.”

Aceasta a fost lansată în spațiul de evenimente Mircea Sântimbreanu, unde ne-au onorat cu prezența domnul Ioan Matei, Directorul Direcției Cultură Scrisă și Creație Contemporană din Ministerul Culturii, domnul prof. Univ.dr. Ioan Cristescu, Directorul Muzeului Național al Literaturii Române, partener instituțional și doamna Nicoleta Rahme, Coordonator al Departamentului Dezvoltare Instituțională din cadrul Bibliotecii Naționale a României.

Oficialii prezenți au remarcat implicarea permanentă a Romfilatelia în realizarea unor evenimente culturale de calitate, prin marca poștală, accentuând necesitatea continuării colaborării dintre Romfilatelia și Biblioteca Națională a României, pentru a face cunoscute publicului și alte colecții rare.

Romfilatelia mulțumește Prof.univ.dr.Adrian Cioroianu și echipei Bibliotecii Naționale a României, cat și filialei sale din Alba Iulia, posesoare ale unora dintre cele mai însemnate valori documentare din tezaurul național precum cele ilustrate în emisiunea filatelică lansată: „Biblia de la București” sau „Biblia lui Șerban Cantacuzino”, „Manuscrisul Codex Aureus”, aflat în colecția Bibliotecii Batthyaneum din Alba Iulia, care a intrat în acest an pe lista UNESCO, „Istoria Valahiei Brâncovenilor”, sau manuscrisul lucrării „Înșir`te Mărgărite”.

Vă așteptăm și mâine la standul 226 Romfilatelia, în lumea minunată a timbrelor, în ultima zi a Tîrgului Gaudeamus!

DECEMBRIE

Filatelia românească l-a omagiat pe chimistul Gheorghe Spacu

București, 13 decembrie 2023

Aula Academiei Române a găzduit Simpozionul intitulat „Gheorghe Spacu, 140 de ani de la naștere”, organizatorul evenimentului fiind Secția de științe chimice a Academiei Române.

Printre cei care au evocat activitatea academicianului Gheorghe Spacu, chimist de talie mondială, și au susținut alocuțiuni, îi menționăm pe acad. Marius Andruh, vicepreședinte al Academiei Române, acad. Cristian Silvestru, Facultatea de Chimie și Inginerie Chimică, Universitatea „Babeș-Bolyai“, Cluj-Napoca, dr. Otilia Costișor, Institutul de Chimie „Coriolan Drăgulescu“, Academia Română, prof. univ. Aurel Pui, Facultatea de Chimie, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza“, Iași.

Romfilatelia, cunoscută instituție de cultură, care abordează cu prioritate în activitatea sa promovarea marilor valori și personalități ale României, a fost prezentă la un moment aniversar prilejuit de împlinirea a 140 de ani de la nașterea unui mare chimist, pregătit și format în prestigioasa școală de chimie a Universității din Iași și devenit el însuși un fondator educațional, al Școlii de Chimie Coordinativă.

Panoul filatelic dedicat a etalat întregul poștal pe care Romfilatelia l-a introdus în circulație pentru acest eveniment. În grafica plicului se regăsesc figura renumitului chimist, academician și profesor, în atmosfera unui laborator clasă de chimie, alături de imaginea unei foste clădiri destinată Institutului de Chimie Teoretică, devenit în 1948 Facultatea de Chimie.

Marca poștală ilustrează un bust de marmură al renumitului chimist, la dezvelirea căruia academicianul I. Murgulescu spunea : „În această marmură rece ne străduim să ocrotim memoria, imaginea și plida marelui dascăl, marelui savant și patriot Gh. Spacu. Opera sa se înscrie nu numai în istoria chimiei române ci și a chimiei universale”.

Panoul filatelic semnat de domana Cristina Popescu, Director General Romfilatelia și de acad. Marius Andruș, vicepreședinte al Academiei Române, reprezintă o invitație la neuitare a renumitului chimist român, care a intrat și în patrimoniul filatelic.

ICI București și Romfilatelia: Proiecte comune pentru anul 2024

ICI București, reprezentat de Adrian-Victor Vevera, director general, și Romfilatelia, prin Cristina Popescu, director general, au avut astăzi, 13 decembrie 2023, o întrevedere pentru a discuta proiectele comune pe care le vor desfășura în anul 2024. În cadrul întâlnirii, urmare prezentării inițiativelor de cercetare ale ICI București, Romfilatelia și-a exprimat interesul de a se alătura proiectului ce are ca obiectiv central explorarea modalităților în care tehnologiile distributive blockchain și activele crypto (NFT) care pot deveni instrumente esențiale pentru distribuirea de informații în era noilor tehnologii.

Această întrevedere demonstrează angajamentul pentru promovarea cercetării și inovației și subliniază importanța colaborării strânse dintre instituții. ICI București își continuă misiunea de a susține excelența în cercetare și inovare, pentru dezvoltarea economiei bazate pe cunoaștere în România și pentru o mai bună integrare în spațiul european și internațional de cercetare.

Educația prin timbre, un îndemn pentru tineri !

Dumbrăveni, Suceava, decembrie 2023

Timbrul, magicianul care își risipește iubirea cu generozitate, modelând astfel suflete, își asumă și educarea pentru frumos, pentru disciplină și pentru memorie. Iar tinerii sunt îndemnați să facă apel la memorie, pentru că doar astfel rădăcinile ei adânci vor da naștere unor tulpini viguroase știind să construiască un viitor la fel de solid.

Este motivul pentru care Romfilatelia încearcă să atragă elevii să se alăture acestei opere de magician, pentru a modela în fir de aur o bijuterie cum alta nu-i, copilul.

În acest context, elevii școlii din comuna Dumbrăveni, județul Suceava, participanți la concursul “Învăță prin timbre!”, organizat de Primăria comunei, au primit plicuri filatelice conținând mărci poștale, colițe și plicuri “prima zi”, fiind desemnați câștigători cei care au prezentat colițele nedantelate numerotate, menționate în regulamentul concursului.

Le urăm succes micuților colecționari!

Călătoria timbrelor va continua și în anul 2024 cu noi surprize filatelice și noi concursuri tematice!

2 .Filatelia pentru tineret

O modalitate cheie de atragere a clienților pentru filatelie este captarea interesului tineretului. De aceea conceptul de piață pentru tineret va trebui să fie încorporat în strategii pe termen lung, în programe de emitere și promovare, programe ce necesită desigur și cheltuieli investiționale.

3.Expozițiile internaționale

Expoziția filatelică este un element important în promovarea colecționării timbrelor poștale. Beneficiile ce vor fi câștigate din expoziții vor conduce la noi comenzi de la clienți, aceștia putând în același timp să participe la conferințe și seminarii, împărtășind idei și experiențe cu alte administrații poștale, negustori și colecționari. În anul 2023 Romfilatelia a participat la Târgul internațional de la Ulm – Germania.

Produsele Romfilatelia sunt apreciate pe piața internațională fiind cotate în cataloagele de profil.

Catalogul Michel a apărut în 1909, când dealerul de timbre Hugo Michel din orașul Apolda, Thuringen din Germania, a publicat primul catalog de timbre.

În același an, editorul și cunoscutul filatelist Hugo Schwaneberger a fondat editura cu același nume și a creat Albumul Schwaneberger, primul album de timbre cu abordare științifică.

Editura Michel Schwaneberger Verlag din Germania se ocupă de catalogarea și cotearea timbrei postale din întreaga lume de peste 100 de ani, fiind unul dintre cataloagele de referință atât pentru dealerii de timbre, cât și pentru colecționarii filателиști. Pornind de la un volum de 112 pagini în anul 1910, la ora actuală s-a ajuns la tipărirea a 13 volume cuprinzând timbre din toate țările, într-un tiraj de 400.000 de exemplare.

Mărcile postale românești au făcut parte din catalogul Michel încă de la început.

Distribuirea în toată lumea a catalogului Michel este un exemplu relevant prin care timbrul românesc își îndeplinește rolul de ambasador al valorilor culturale românești.

Consolidarea relațiilor publice

Strategia dedicată relațiilor publice a promovat o imagine pozitivă și transparentă a Romfilatelia SA., urmărind să asigure liberul acces la informații privind activitățile de interes public ale societății.

Comunicarea societății Romfilatelia vizează ca în fiecare an clienții fideli, persoane fizice, societăți comerciale, instituții reprezentative ale statului, agenți economici din domeniu, administrații emitente și dealeri din străinătate, publicații de specialitate străine, reprezentanțe diplomatice.

Îmbunătățirea permanentă a comunicării ne va permite stabilirea unor conexiuni solide cu clienții existenți, dar și cu potențialii clienți, prin:

- scrisori de informare
- sondaje de opinie
- comunicate de presă
- newsletter
- campanii radio de promovare
- evenimente targetate pe un public țintă (de ex: Ziua Internațională a Copilului)

Și în anul 2023 comunicatele de presă au fost instrumente de promovare importante. Scopul lor principal a fost să convingă editorii altor jurnale să retransmită informațiile

unei audiențe mai largi. Comunicatele de presă au fost trimise către mai multe mijloace media (presă, radio, televiziune) îndreptate către toate tipurile de audiență, incluzând:

- Publicul general (ziare locale, regionale și naționale);
- Grupuri de interes specific ca adolescenții, fanii sportivi (reviste);
- Colecționarii de timbre (presa filatelică).

Comunicatele de presă s-au bazat pe aspectele de informare generală a publicului asupra emisiunii de timbre poștale cât și pe aspectele tehnice de interes pentru specialiștii în domeniu.

Scopul comunicatelor de presă a fost de a stimula editorii să includă informații utile în publicațiile importante. Acestea sunt de asemenea un stimulent pentru cititori de a cumpăra timbre.

Comunicarea eficientă și clară reprezintă un element cheie în relația cu clientul, dar la fel de importantă este comunicarea internă, în cadrul societății.

Astfel, și în acest an s-a avut în vedere investiția în resursa umană, discuțiile frecvente în echipă, instruirea personalului pentru activitatea desfășurată, îmbunătățirea sistemului de lucru.

Timbrele emise de Romfilatelia sunt o prezență constantă și în unele dintre cele mai reprezentative reviste internaționale dedicate pasionaților de filatelie menținând interesul ridicat pentru marcele poștale românești, dovedind în același timp importanța rolul de ambasador cultural al timbrului.

Gibbons Stamp Monthly (GSM) este o revistă filatelică britanică de prim rang, care își poate urmări rădăcinile încă din 1890. GSM este publicată de celebra firmă de timbre și colecții de la Stanley Gibbons și



fiecare număr include actualizări ale diferitelor cataloage. Colaboratorii revistei de-a lungul anilor au inclus multi dintre cei mai importanți specialiști în filatelie din Marea Britanie și din întreaga lume.

Deutsche Briefmarken-Revue este o revistă germană dedicată filateliei, publicată din 1950.

Contine alături de stiri referitoare la piața filatelică interna și internațională, analize despre timbre și cărți poștale vechi în principal din Germania.



În ultimii 50 de ani, **Briefmarken Spiegel** a oferit colecționarilor interesați cele mai noi știri în fiecare lună, raportând despre tendințe și Subiecte din lumea largă a filateliei prezintă situația de pe piața de vânzare cu amănuntul și a licitațiilor. Monedele și cărțile poștale sunt, de asemenea, prezentate în paginile revistei.

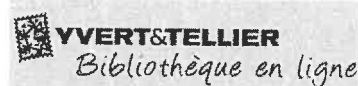


Yushu este editată de Japan Philatelic Society (JPS).

JPS a fost fondată pe 25 iulie 1946, la scurt timp după al doilea război mondial. De la înființare, a publicat reviste și cataloage și organizând expoziții de timbre, pentru a extinde și dezvolta filatelia în Japonia. JPS are peste 30.000 de membri în toată Japonia.



Publicația **Yvert & Tellier**, fondată în anul 1896, este binecunoscută și apreciată de colecționarii vorbitori de limba franceză, fiind prezentă pe piața de profil din Franța, respectiv teritoriile franceze. Alături de periodice precum Stanely Gibbons din Anglia, și Michel din Germania, Yvert & Tellier este una dintre publicațiile de referință pe piața internațională de profil.



ACTIVITATEA COMERCIALĂ

Obiectivul principal al activității desfășurate de Romfilatelia S.A. a fost acoperirea necesarului de timbre și efecte poștale utilizat de către CNPR, dar în același timp, ca orice societate comercială a fost interesată să presteze o activitate profitabilă orientată

spre creșterea vânzărilor către filателиști și alți clienți care își manifestă interesul față de timbrele românești sau alte produse filatelice.

Comercializarea mărcilor poștale se realizează în principal în cadrul Contractului cadru de vânzare-cumpărare timbre poștale destinate atestării plății contravalorii serviciului poștal și de efecte poștale nr. CNPR 140/520/01.02.2013 și a Convenției de cesiune nr.140/519/01.02.2013, prelungite prin 24 de acte adiționale și în paralel prin vânzarea directă către alți clienți.

Activitatea de emitere și tipărire a timbrelor se face în baza unui plan de emisiuni filatelice, întocmit anual.

Planul emisiunilor ce se stabilește în cursul unui an de referință pentru anul următor, reprezintă un proiect de principiu, conținând emisiunile ce se intenționează a fi puse în circulație în anul următor și reprezintă programul de activitate al societății.

Planul emisiunilor de timbre poștale este elaborat la propunerea societății emitente Romfilatelia și supus analizei și selectării temelor și subiectelor propuse de Comisia Națională Filatelică, organism cu funcționare independentă ale cărui componență, atribuții și mod de funcționare se aprobă prin ordin al ministerului de resort.

Comisia Națională Filatelică deține atribuții de analizare, selectare și aprobare a temelor și subiectelor emisiunilor de mărci poștale, de avizare a propunerilor de plan anual de emisiuni, de avizare a propunerilor de modificare a planului anual de emisiuni etc.

În urma avizării Planului anual de emisiuni de către comisie, Romfilatelia va supune aprobării ministerului de resort planul emisiunilor ce urmează a fi puse în circulație în cursul anului următor.

În timpul anului de referință, Planul poate fi modificat sau suplimentat cu avizul Comisiei Naționale Filatelice, în vederea reflectării în tematica filatelică a unor evenimente cu semnificație deosebită

Pentru a asigura informarea publicului interesat asupra emisiunilor de timbre poștale ce vor fi puse în circulație în cursul anului următor, planul de emisiuni este publicat pe pagina proprie de internet a Romfilatelia (www.romfilatelia.ro).

La întocmirea planului, societatea emitentă va ține seama de dispozițiile, deciziile, rezoluțiile sau recomandările privind filatelia adoptate în cadrul congreselor UPU.

Pentru anul 2023, planul emisiunilor de mărci poștale a fost structurat astfel:

	Titlul Emisiunii	Nr de timbre	Data
	Ianuarie		
1	Plante medicinale (Uzuale)	10 T	Marți, 3 Ianuarie
2	Dimitrie Cantemir, 350 de ani de la naștere	1 T 1 CNDT	Luni, 16 Ianuarie
3	Zodiacul chinezesc. Iepurele de apă	1 T	Vineri, 20 Ianuarie
4	Istoria Automobilului	4 T	Marți, 26 Ianuarie
	Februarie		
5	Centenarul Palatului Cercului Militar Național	4 T	Joi, 02 Februarie
6	Colecții. Casa artistului	4 T	Joi, 09 Februarie
7	Timișoara 2023, Capitală Europeană a Culturii	4 T 1 CDT	Vineri, 17 Februarie
8	Florile iubirii	3 T	Vineri 24 Februarie
	Martie		
9	Sfintele Paști 2023	2 T 1 CDT	Vineri, 10 Martie
10	Ziua pașaportului românesc	1 T	Marți 14 Martie
11	Anul Urmuz în Argeș	2 T	Vineri, 17 Martie
12	Centenarul Constituției României Întregite	3 T 1 CDT	Luni, 27 Martie
	Aprilie		
13	Emisiune comună România-Armenia Ana Aslan și „elixirul tinereții”	2 T	Luni, 03 Aprilie
14	Ziua internațională a păsărilor	4 T	Miercuri, 05 Aprilie
15	Constituția României. Colaborarea loială a puterilor în stat	3 T	Marți, 11 Aprilie
16	Cercetașii României	2 T	Joi, 20 Aprilie
17	Crini	4 T	Joi, 27 Aprilie
	Mai		
18	Europa 2023. PACEA, cea mai înaltă valoare a umanității	2 T	Marți, 09 Mai
19	Alexandru Ioan Cuza, 150 de ani de la moarte	1 T	Luni, 15 Mai

20	Bujorul, floarea națională a României	4 T 1 CNDT	Vineri, 19 Mai
21	Expoziția Filatelică Internațională IBRA 2023	1 T 1 CDT	Joi, 25 Mai
	Iunie		
22	Ziua Mondială a Mediului	1 T	Vineri, 09 Iunie
23	Facultatea de Farmacie a Universității de Medicină și Farmacie „Carol Davila”, 100 de ani	1 T 1 CDT	Luni, 12 Iunie
24	Universitatea Națională de Educație Fizică și Sport din București, 100 de ani	1 T 1 CDT	Vineri, 16 Iunie
25	Clubul Sportiv Rapid București, 100 de ani	2 T 1 CDT	Vineri, 23 Iunie
	Iulie		
26	Fluturi	4 T	Joi, 06 Iulie
27	Ziua Mărcii Poștale Românești Evenimente. Muzeul Militar Național “Regele Ferdinand I”, 100 de ani	4 T	Vineri 14 Iulie
28	Eleganță și stil în arhitectura Bucureștilor	1 T 1 CDT	Vineri 21 Iulie
29	Papagali	4 T	Vineri, 28 Iulie
	August		
30	În memoria Eroilor neamului	2 T 1 CDT	Vineri 04 August
31	Colecții românești. Râșnițe	6 T 1 CDT	Vineri 11 August
32	Păsări de curte	4 T	Vineri, 18 August
33	Anul Ciprian Porumbescu	1 T 1 CDT	Joi 24 August
	Septembrie		
34	Sfinți români ai Ortodoxiei	4 T	Vineri, 1 Septembrie
35	România pitorească (uzuale)	6 T	Vineri, 1 Septembrie
36	Parcul Natural Văcărești	4 T	Miercuri, 06 Septembrie
37	Ziua Pompierilor	2 T	Miercuri, 13 Septembrie
38	Expoziția Filatelică Națională TimFilEx 2023	2 T 1 CDT	Joi 21 Septembrie

	Octombrie		
39	Ctitorii Regale. Evenimente	4 T	Joi, 12 Octombrie
40	Cactuși	4 T	Joi, 19 Octombrie
41	Artiști români contemporani. Ștefan Câlția	3 T 1 CDT	Luni, 23 Octombrie
	Noiembrie		
42	Campionii longevității	4 T	Vineri, 03 Noiembrie
43	Muzeul Național Peleş. Colecții	4 T	Vineri, 10 Noiembrie
44	Biblioteca Națională a României. Colecții	2 T	Vineri, 17 Noiembrie
45	Crăciun 2023	2 T 1 CDT	Joi, 23 Noiembrie
	Decembrie		
46	Ziua Darurilor	4 T	Miercuri, 06 Decembrie
47	Șah!	4 T	Marți, 12 Decembrie
48	Serbările bradului	2 T 1 CDT	Joi, 14 Decembrie

Romfilateliei își rezervă dreptul de a redimensiona programul emisiunilor de timbre, comunicând în timp util orice modificare – în funcție de evoluția evenimentelor interne și internaționale.

Cifra de afaceri din vânzări a Romfilateliei în anul 2023

În anul 2023, Romfilateliei a înregistrat o CA din vânzări timbre și produse totalizând pe piața internă și externă, 8.640.715 Lei

Structura emisiunilor de mărci poștale și întreguri poștale puse în circulație în anul 2023

În anul 2023 conform planului de emisiuni, au fost puse în circulație un număr de 48 emisiuni tematice reprezentând conform clasificării WNS 158 de înregistrări de timbre, 5 blocuri, 16 colițe dantelate și o coliță nedantelată

Pentru cele 48 de emisiuni de timbre au existat mai multe forme de machetare :

- Machetare în minicoală de 3 timbre (3 emisiuni)
- Machetare în minicoală de 4 timbre (5 emisiuni)

- **Machetare în minicoli de 5 timbre (19 emisiuni)**
- **Machetare în minicală de 6 timbre (3 emisiuni)**
- **Machetare în minicoală de 7 timbre (5 emisiuni)**
- **Machetare în minicoli de 8 timbre (13 emisiuni)**
- **Machetare coliță dantelată (17 emisiuni)**
- **Machetare în coli de 20; 27; 28; 30; 32; 80 timbre.**

De menționat este faptul că pentru unele emisiuni filatelice s-au realizat produse filatelice speciale care au primit numere de listă separate :

- **1 emisiune pentru care s-au realizat albume filatelice**
- **2 emisiuni pentru care s-au realizat produse filatelice speciale cu timbru de argint**
- **12 emisiuni pentru care s-au realizat mape filatelice:**
- **14 emisiuni pentru care s-au realizat cărți maxime**

Tot în acest an, au fost puse în circulație un număr de 46 *coduri de întreguri poștale* reprezentate de plicuri de corespondență (46 *imagini*).

Analizând emisiunile puse în circulație din perspectiva tirajelor, a stocurilor și a cantităților vândute se pot desprinde următoarele concluzii:

Din tirajul total de timbre puse în circulație în anul 2022 stocurile rămase urmează principiul binecunoscut al vânzării cantitative de 60-70% din total tiraj imediat după lansarea emisiunii, restul tirajului urmând a fi valorificat în decursul anului de plan cu menținerea unei rezerve strategice care asigură în anii următori acoperirea tematicii respective pentru realizarea de produse filatelice speciale și comenzilor filatelice suplimentare.

Structura vânzărilor pe piața internă și externă pentru anul 2022

Vânzările din mărfurile filatelice în anul 2023 ce totalizează 8.640.715 lei se repartizează astfel:

- pe piața internă = 7.922.532 lei
- pe piața externă = 718.183 lei

Vânzările din mărfurile filatelice în anul 2023 pentru piața internă ce totalizează **7.922.532 lei** se repartizează astfel:

Diverse institutii/clienti	2.757.003
Magazinele proprii	1.985.343
CNPR	1.384.870
Agenți economici	1.266.020
Abonați la domiciliu	234.463
Magazin Online	294.833

Pe piața externă au fost vândute nărfuri în valoare de 718.183 lei , repartizate astfel:

- WOPA 347.322 lei
- GK Philatelic 593.184 lei
- Philagentur 194.580 lei
- Japan Philatelic 29.410 lei
- Targul filatelic ULM 41.379 lei
- Alți clienți 50.248 lei

SITUAȚIA ECONOMICO-FINANCIARĂ LA 31 DECEMBRIE 2023

Obiectivul principal al societății Romfilatelia SA în anul 2023 a fost continuarea asigurării echilibrului economico-financiar al societății prin adoptarea celor mai bune măsuri în vederea :

- realizării unui flux de numerar pozitiv care să asigure resursele necesare pentru susținerea activității comerciale;
- plății la timp a tuturor obligațiilor financiare;
- gestionării riguroase a încasărilor și plăților;
- reducerii costurilor fără a afecta calitatea produselor,
- realizării de noi produse filatelice și creșterea calității produselor, a formelor de prezentare grafică, a inovațiilor și tehnicilor de realizare și producție cu sisteme de

securitate, produse de înaltă ținută, piese de colecție cotate de cataloagele de specialitate.

- valorificarii stocului de timbre.

Față de cele menționate mai sus, realizarea indicatorilor economici la nivelul anului 2023 se prezintă astfel:

mii Lei		
Indicatori	Aprobat ordin comun 2023	Realizat 2023
Venituri totale, din care:	8.774	8.738
Venituri din exploatare	8.741	8.719
Venituri financiare	33	19
Cheltuieli totale, din care:	8.725	8.712
Cheltuieli din exploatare	8.677	8.687
Cheltuieli financiare	48	25
Rezultat brut	49	26
Impozit pe profit	5	0
Profit net	44	26

Din datele prezentate mai sus, observăm că în anul 2023 veniturile totale au fost realizate în procent de 99,58%, față de nivelul prevăzut în Bugetul de venituri și cheltuieli aprobat prin ordin comun.

În ceea ce privește valorificarea stocului de timbre, menționăm că Romfilatelia a întreprins o serie de măsuri de valorificare a stocurilor de mărfuri aduse în 2004 ca aport în natură de către CN Poșta Română prin realizarea de produse filatelice, albume, cataloage, plicuri filatelice, gravuri cu timbre, cartoane filatelice, panouri tematice, panouri de expoziție începând cu anul 2004 și până în prezent.

De asemenea o altă modalitate de valorificare a fost realizarea unor proiecte tip internațional prin achiziționarea de către dealeri tradiționali ai Romfilatelia a unor pachete promo.

Luând în considerare tematicile expuse pe mărcile poștale aflate în depozitele societății din 2004 cu excepția celor aflate sub incidența Legii nr.217/2015 pentru

modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 31/2002 privind interzicerea organizațiilor și simbolurilor cu caracter fascist, rasist sau xenofob și a promovării cultului persoanelor vinovate de săvârșirea unor infracțiuni contra păcii și omenirii și cele cu tematică strict poștală (tip porto, timbre de ajutor) valorificarea acestora s-a făcut în funcție de piața internă și externă, ținând cont că marca poștală nu este o necesitate, ci reprezintă un simbol de țară și o pasiune pentru cei atașați de filatelie.

Situația indicatorilor prevăzuți în Bilanț la data de 31.12.2023 se prezintă astfel:

lei

INDICATORI	Solduri la 01.01.2023	Solduri la 31.12.2023
A. ACTIVE IMOBILIZATE		
I. IMOBILIZĂRI NECORPORALE – brevete, licențe, drepturi și alte active asimilate	39.456	32.801
Avansuri (ct 4094)	0	0
TOTAL IMOBILIZĂRI NECORPORALE	39.456	32.801
II. IMOBILIZĂRI CORPORALE		
Terenuri și construcții	9.715.768	9.259.841
Instalații tehnice și mașini	249.144	2228.689
Alte instalații, utilaje și mobilier	107.585	81.486
Imobilizări corporale în curs de execuție	157.481	157.481
Avansuri		
TOTAL IMOBILIZĂRI CORPORALE	10.229.978	9.727.497
III. IMOBILIZĂRI FINANCIARE		
Alte împrumuturi (garanții)		
TOTAL IMOBILIZĂRI FINANCIARE		
ACTIVE IMOBILIZATE TOTAL	10.269.434	9.768.298
B. ACTIVE CIRCULANTE		
Stocuri		
materii prime și materiale consumabile	130.214	119.937
Produse finite și mărfuri	3.764.710	3.906.908
Avansuri		
TOTAL Stocuri	3.894.924	4.026.845
II. CREANȚE		
Creanțe comerciale	1.676.842	2.239.354
Alte creanțe	24.968	105.155
TOTAL Creanțe	1.701.810	2.344.509
III. INVESTIȚII PE TERMEN SCURT		
Alte investiții pe termen scurt		

IV. CASA ȘI CONTURI LA BĂNCI	958.197	843.136
TOTAL ACTIVE CIRCULANTE	6.554.931	7.214.490
C.CHELTUIELI ÎN AVANS	30.201	26.162
D. DATORII-Sume care trebuie plătite într-o perioadă de până la un an		
Avansuri încasate în contul comenzilor	15.322	23.774
Datorii comerciale - furnizori	596.919	751.233
Alte datorii, inclusiv datorii fiscale și pentru asigurări sociale	545.186	610.402
TOTAL DATORII care trebuie plătite într-o perioadă de până la un an	1.157.427	1.385.409
E. ACTIVE CIRCULANTE NETE/DATORII CURENTE NETE	5.427.705	5.855.409
F.TOTAL ACTIVE MINUS DATORII CURENTE	15.697.139	15.615.541
G. DATORII: Sume care trebuie plătite într-o perioada mai mare de un an		
Alte datorii, inclusiv datorii fiscale și privind asigurările sociale	42.108	30.035
TOTAL DATORII cu termen peste un an	42.108	30.035
H. PROVIZIOANE		
Alte Provizioane	95.546	
TOTAL PROVIZIOANE	95.546	
I.VENITURI ÎN AVANS		
J. CAPITAL SI REZERVE		
I.Capital subscris și vărsat	7.706.920	7.706.920
TOTAL CAPITAL	7.706.920	7.706.920
II.PRIME DE CAPITAL		
III.REZERVE DIN REEVALUARE	5.887.789	5.662.387
IV. REZERVE		
Rezerve legale	383.891	385.192
Alte Rezerve	1.068.938	1.100.315
TOTAL REZERVE	1.452.829	1.485.507
V.PROFIT SAU PIERDERE REPORTATĂ		
Rezultat reportat sold creditor	1.277.029	705.972
VI. PROFITUL/PIERDEREA EXERCITIULUI FINANCIAR		
Rezultatul exercițiului- sold creditor		26.201
Rezultatul exercițiului - sold debitor	765.082	
Repartizare Profitului		
CAPITALURI PROPRII-TOTAL	15.559.485	15.585.506
CAPITALURI TOTAL	15.559.485	15.585.506

Contul de profit și pierdere pentru exercițiul financiar al anului 2023 se prezintă astfel:

lei

DENUMIREA INDICATORULUI			NR. RD.	EXERCITIUL FINANCIAR	
				Încheiat la 31.12.2022	Încheiat la 31.12.2023
1		Cifra de afaceri netă (rd.2+3-4+5+6)	01	8.058.215	8.718.873
		Producția vândută (ct.701+702+703+704+705+706+708)	02	120.485	78.158
		Venituri din vânzarea mărfurilor (ct. 707)	03	7.937.730	8.640.715
		Reduceri comerciale acordate ct 709	04		
		Venituri din dobânzi înregistrate de entitate al căror obiect de activitate îl constituie leasingul (ct 766)	05		
		Venituri din subvenții de exploatare aferente cifrei de afaceri nete (ct. 7411)	06		
2		Variația stocurilor ct.711 +712 sold creditor	07		
		sold debitor	08		
3		Producția imobilizată (ct 721+722)	09		
4		Venituri din reevaluarea imobilizărilor corporale	10		
5		Venituri din investiții imobiliare	11		
6		Venituri din subvenții de exploatare(ct 7414)	12	1.557	
7		Alte venituri din exploatare (ct 758)	13	22.548	270
		VENITURI DIN EXPLOATARE – TOTAL (rd.1+7-8+7+8+9+10+11+12+13)	14	8.082.317	8.719.143
8	a	Cheltuieli cu materii prime și materiale	15	164.797	150.008

		consumabile (ct.601+602-7412)			
		Alte cheltuieli materiale (ct.603+604+606+608)	16	57.787	30.746
	b	Alte cheltuieli din afară (cu energie și apa) (ct. 605-7413)	17	216.700	167.383
	c	Cheltuieli privind mărfurile (ct. 607+609)	18	2.201.331	1.669.109
9		Cheltuieli cu personalul (rd.20+21)	19	3.774.909	4.030.953
	a	Salarii (ct. 641+642-7414)	20	3.666.170	3.917.644
	b	Chelt.cu asigurările și protecția socială (ct.645+646-7415)	21	108.739	113.309
10	a	Ajustarea valorii imobilizărilor corporale și necorporale (rd. 23-24)	22	707.292	644.833
	a-1	Cheltuieli (ct.6811+6813)	23	707.292	644.833
	a-2	Venituri (ct 7813+7815)	24		
	b	Ajustarea valorii activelor circulante (rd. 26-27)	25	-7.748	-1.985
	b-1	Cheltuieli (ct.654+6814)	26		
	b-2	Venituri (ct 754+7814)	27	7.748	2.056
11		Alte cheltuieli de exploatare (rd. 29 la 31)	28	1.793.477	2.091.038
	8-1	Cheltuieli privind prestații externe (ct.611+612+613+614+ 621+622+623 +624+625+626+627+628-7416)	29	1.644.116	1.927.372
	8-2	Cheltuieli cu alte impozite, taxe și vărsăminte (ct. 635)	30	147.129	162.223
	8-3	Alte Cheltuieli (ct 651+ct 658)	31	2.232	1.443
		Cheltuieli privind dobânzile de refinanțare Înregistrate de entitățile al căror obiect de activitate îl constituie leasingul (ct 666)	32		
		Ajustări privind provizioane pentru riscuri și cheltuieli (rd. 34-35)	33	-76.033	-95.546

		Cheltuieli (ct. 6812)	34	-76.033	-95.546
		Venituri (ct. 7812)	35		
		CHELTUIELI DE EXPLOATARE – TOTAL (rd.11 la 15+18+21+24+29)	36	8.832.512	8.686.539
		Rezultat din exploatare (rd.10-32) profit	37		32.604
		(rd. 32-10) pierdere	38	-750.195	
12		Venituri din interese de participare (ct.7611+7613)	39		
		- din care, veniturile obținute de la entitățile afiliate	40		
		Venituri din alte investiții și împrumuturi care fac parte din activele imobilizate (ct.763)	41		
	-	din care în cadrul grupului	42		
13		Venituri din dobânzi (ct.766)	43	65	83
		din care, venituri obținute de la entități afiliate	44		
14.		Venituri din subvenții de exploatare	45		
15		Alte venituri financiare (ct.7617+762+763+764+765+767+768+788)	46	32.605	18.840
		VENITURI FINANCIARE – TOTAL	47	32.670	18.923
16		Ajustarea valorii imobilizărilor financiare și a investițiilor financiare deținute ca active circulante (rd.49-50)	48		
		Cheltuieli (ct. 686)	49		
		Venituri (ct. 786)	50		
17		Cheltuieli privind dobânzile (ct.666-7418)	51	1.653	65
		din care, cheltuieli în relația cu entitatea afiliată	52		
		Alte cheltuieli financiare (ct.663+664+665+667+668+688)	53	45.904	25.441

	CHELTUIELI FINANCIARE – TOTAL	54	47.557	25.506
	REZULTAT FINANCIAR - Profit	55	1.370	
	REZULTAT FINANCIAR - Pierdere	56	14.857	6.583
	VENITURI TOTALE	57	8.114.987	8.738.066
	CHELTUIELI TOTALE	58	8.880.069	8.712.045
18	REZULTAT SAU PIERDERE BRUTĂ (A)	59		
	Profit	60		26.021
	Pierdere	61	765.082	
19	Impozit pe profit	62		
20	Alte impozite neprezentate	63		
21	PROFITUL SAU PIERDEREA NETĂ a exercițiului financiar	64		
	Profit	65		26.021
	Pierdere	66	765.082	

Principalii indicatori economico-financiar la data de 31.12.2023 se prezintă astfel:

I.	Indicatori de lichiditate	2022	2023
1	Lichiditate curenta	5,66	5.21
	Active curente	<u>6.554.931</u>	<u>7.214.490</u>
	Datorii curente	1.157.427	1.385.409
2	Lichiditate imediată	2,30	2,30
	<u>Active curente - stocuri</u>	<u>2.660.007</u>	<u>3.187.645</u>
	Datorii curente	1.157.427	1.385.409

II	Indicatori de risc		
3	rata de acoperire datorii	7,12	8,33
	<u>datorii totale</u>	<u>1.199.535</u>	<u>1.415.444</u>
	active totale	16.854.566	17.000.950
4	rata capitalului propriu	1,52	1,60
	<u>Capital propriu</u>	<u>15.559.485</u>	<u>15.585.506</u>
	active imobilizate	10.269.434	9.700.298
III	Indicatori de gestiune		
5	Numar de zile de stocare	179,95	161,79
	<u>Stoc mediu x 365</u>	<u>1.450.111.646</u>	<u>1.410.663.680</u>
	Cifra de afaceri	8.058.215	8.718.873
6	Viteza de rotație a debitelor clienți	35,64	58,91
	<u>Sold mediu clienți x 365</u>	<u>287.191.307,5</u>	<u>513.598.982,5</u>
	Cifra de afaceri	8.058.215	8.718.873
7	Viteza de rotație a creditelor furnizori	17,56	18,38
	<u>Sold mediu furnizori x 365</u>	141.501.740	160.241.175,8
	cifra de afaceri	8.058.215	8.718.873
8	Rata utilizării activelor fixe	0,78	0,89
	<u>Cifra de afaceri</u>	<u>8.058.215</u>	<u>8.718.873</u>

	Active imobilizate	10.269.434	9.760.298
9	Rata utilizării activelor totale	0,48	0.51
	<u>Cifra de afaceri</u>	<u>8.058.215</u>	<u>8.718.873</u>
	Total active	16.854.566	17.000.950
IV	Indicatori de profitabilitate		
10	Solvabilitatea patrimonială	92,32	91.67
	<u>Capitaluri proprii *100</u>	15.559.485	<u>15.584.506</u>
	Activ total	16.854.566	17.000.950

În anul 2023 capitalul social al Romfilatelia SA nu a suferit nici o modificare față de anul precedent.

Situațiile financiare ale societății se bazează pe evidențele contabile statutare, care sunt ținute la cost istoric, cu excepția clădirilor și terenurilor care sunt prezentate în valori reevaluate.

Principii contabile

Evaluarea elementelor cuprinse în situațiile financiare ale societății este efectuată în raport cu următoarele principii:

Principiul continuității activității societății. În situațiile financiare anuale, conducerea societății a evaluat capacitatea de a continua activitatea cel puțin pentru orizontul anului 2023, continuitatea contractelor cu furnizorii și clienții, precum și contractelor de muncă ale salariaților cu societatea conduc la concluzia că întocmirea situațiilor financiare conform principiului continuității activității este corectă.

Principiul permanenței metodelor. Romfilatelia SA a reflectat tranzacțiile economice ale anului 2023 în concordanță cu principiul permanenței metodelor, neînregistrând

diferențe față de anul anterior

Principiul prudenței. Valoarea elementelor prezentate în situațiile financiare este stabilită pe baza principiului prudenței.

Ajustările de valoare s-au făcut doar în cazul estimării unor deprecieri, prin constituirea de provizioane, iar în situația patrimoniului, creanțele și datoriile sunt exprimate la valoarea probabilă de încasat sau de plată.

Principiul contabilității de angajamente. Situațiile financiare anuale au fost elaborate pe baza contabilității de angajament, luându-se în considerare toate veniturile și cheltuielile aferente exercițiului 2023.

Principiul evaluării separate a elementelor de activ și de pasiv. În conturile anuale elementele de activ și de pasiv au fost determinate individual și sunt prezentate în conformitate cu prevederile OMFP nr.1802/2014.

Principiul intangibilității. Societatea a respectat principiul intangibilității bilanțului de deschidere, astfel încât soldurile anului 2022 au fost preluate identic în conturile anuale ale anului 2023.

Principiul prevalenței economicului asupra juridicului. Informațiile prezentate în conturile anuale reflectă realitatea economică a evenimentelor și tranzacțiilor.

Principiul pragului de semnificație. Toate elementele cu valoare semnificativă sunt prezentate în cadrul conturilor anuale.

Principiul evaluării la cost de achiziție sau cost de producție. Potrivit acestui principiu, elementele prezentate în situațiile financiare se evaluează, de regulă, pe baza principiului costului de achiziție sau al costului de producție. În situația în care s-a optat pentru reevaluarea imobilizărilor corporale sau evaluarea instrumentelor financiare la valoarea justă, se aplică prevederile secțiunii „Evaluarea alternativă la valoarea justă”.

III. STRATEGII DE RESURSE UMANE

Cel mai important factor de producție este ființa umană – cheia competitivității stă în capacitatea indivizilor și a grupului de a produce cunoaștere și de a o utiliza în mod eficient.

Spre deosebire de alte resurse, valoarea activității oamenilor crește pe măsură ce ei capătă experiență.

În ceea ce privește strategia de resurse umane Romfilatelia S.A. și-a concentrat eforturile asupra dezvoltării competențelor angajaților, creșterea eficienței resurselor umane și promovarea lucrului în echipă, pentru a răspunde nivelului de performanță în creștere și exigențelor clienților;

S-a urmărit îmbunătățirea randamentului fiecărui angajat, a comportamentului său profesional, și implicit, creșterea performanțelor resurselor umane ale organizației, respectiv creșterea productivității muncii.

În acest sens managementul societății a întreprins următoarele acțiuni:

- asigurarea accesului la instruire tuturor angajaților, în raport cu pregătirea necesară posturilor, responsabilităților și cerințelor acestora;
- instruirea tuturor managerilor în vederea dezvoltării capacității de muncă în echipă;
- derularea unei campanii interne de informare și instruire a tuturor angajaților cu privire la misiunea și obiectivele companiei, respectiv la rolul fiecărui angajat în organizație, importanța resurselor umane în obținerea rezultatelor propuse, precum și la așteptările angajatorului de la angajații săi;
- revizuirea periodică a sistemului de evaluare a performanțelor individuale, în concordanță cu obiectivele și strategiile societății;
- asigurarea atractivității companiei ca angajator, respectiv motivarea și creșterea gradului de satisfacție a angajaților;
- stabilirea necesarului de personal, în condiții de eficiență și eficacitate;
- reactualizarea organigramei și a fișelor de post, în scopul adaptării la noile cerințe și obiective ale companiei;
- recrutarea și promovarea personalului s-a efectuat în baza unor principii care țin de egalitatea de șanse, transparență, merit, obiectivitate și imparțialitate;
- instructajul periodic în domeniul securității și sănătății în muncă;
- personalul societății beneficiază de: stabilitatea locului de muncă, condiții de muncă sigure, recunoașterea contribuției personale, oportunități de training și dezvoltare;
- respectarea drepturilor angajaților ca elemente fundamentale ale dezvoltării și desfășurării profitabile a afacerilor;

- relațiile de muncă să fie dezvoltate și gestionate astfel încât să asigure și să garanteze oportunități egale și să promoveze climatul necesar și propice pentru dezvoltarea personală a fiecărui angajat;
- lipsa discriminărilor legate de sex, religie, vârstă, etnie sau alți factori;
- netolerarea și luarea de măsuri disciplinare împotriva oricărui fel de acțiuni de hărțuire sexuală, intimidare psihică, amenințări sau violență fizică.

Numărul mediu al angajaților Romfilatelie S.A., la data de 31.12.2023 a fost de 61.

Conform actului constitutiv al societății, organul de conducere este Adunarea Generală a Acționarilor. Aceasta, conform statutului, propune candidați pentru funcțiile de membri în Consiliul de Administrație.

Consiliul de administrație este format din 4 administratori neexecutivi și unul executiv, respectiv directorul general al societății.

Conducerea este asigurată de un director general și un director economic numiți în conformitate cu prevederile O.U.G. 109/2011, privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice.

Societatea are următoarea structură organizatorică:

Compartiment audit intern care raportează direct consiliului de administrație.

Compartimente aflate în directă coordonare a directorului general, respectiv:

- serviciul management resurse umane și secretariat;
- serviciul editare – documentare;
- serviciul control financiar de gestiune;
- compartiment grafică

Direcția promovare condusă de un director de promovare care are în subordine următoarele servicii:

- serviciul promovare evenimente;
- biroul relații publice;

Direcția economică, care are în subordine următoarele servicii:

- serviciul financiar – contabilitate;
- serviciul administrativ – achiziții;

- serviciul export – import;
- serviciul desfacere internă care are în subordine:
 - compartiment facturare
 - compartiment depozite
 - compartiment magazine, expediții
 - compartiment prelucrări filatelice
 - compartiment CTC

IV. STRATEGIA DE MANAGEMENT FINANCIAR

Politica în cadrul acestei strategii a avut ca obiectiv respectarea și monitorizarea indicatorilor prevăzuți în bugetul de venituri și cheltuieli, care să conducă la o activitate financiară eficientă.

Acțiunile întreprinse în acest sens sunt:

- 1.Consolidarea capacităților de management financiar prin revizuirea periodică a procedurilor financiare și organizatorice.
2. Analiza continuă a evoluției modului de încasare al facturilor emise în vederea identificării din timp a tendințelor negative care pot prezenta un risc pentru fluxul de numerar al companiei.
3. Perfecționarea continuă a modulelor de management financiar din cadrul sistemului informațional implementat.

Acest sistem informațional cuprinde module referitoare la: financiar-contabilitate, contabilitate generală, salarii, contabilitate furnizori, gestiunea stocurilor de materiale, obiecte de inventar și mijloace fixe. Utilizarea acestui sistem informațional contribuie la elaborarea unui set de rapoarte financiare precum: bilanț contabil, contul de profit și pierderi fluxul de numerar, situația activelor imobilizate, analize vechime solduri clienți, furnizori.

- 4.Analizarea permanentă a stocurilor și urmărirea reducerii acestora atât pe piața internă cât și la export.

- 5.Bugetarea și gestionarea corectă a resurselor, pentru a asigura funcționarea societății în condiții de eficiență și stabilitate.

Romfilatelie S.A. întocmește anual **Bugetul de venituri și cheltuieli**, ce este **aprobat prin Ordin comun al Ministerului Cercetării, Inovării și Digitalizării, Ministerul Finanțelor și Ministerul Muncii și Solidarității Sociale**.

V. CONTROLUL INTERN

Controlul intern reprezintă ansamblul politicilor și procedurilor concepute și implementate de către managementul și personalul entității, în vederea atingerii obiectivelor societății din punct de vedere economic, eficient și eficace; respectarea regulilor externe și a politicilor și regulilor managementului; protejarea bunurilor și a informațiilor; prevenirea și depistarea fraudelor și greșelilor; calitatea documentelor de contabilitate și furnizarea în timp util de informații veridice, referitoare la segmentul financiar și de management.

OBIECTIVELE GENERALE ALE CONTROLULUI INTERN:

Controlul intern are următoarele obiective generale:

- îndeplinirea, la un nivel corespunzător de calitate, a atribuțiilor entității, stabilite în concordanță cu propria lor misiune, în condiții de regularitate, eficacitate, economicitate și eficiență;
- protejarea fondurilor împotriva pierderilor datorate erorii, risipei, abuzului sau fraudei;
- respectarea legii, a reglementărilor și deciziilor conducerii;
- dezvoltarea și întreținerea unor sisteme de colectare, stocare, prelucrare, actualizare și difuzare a datelor și informațiilor financiare și de conducere, precum și a unor sisteme și proceduri de informare publică adecvată prin rapoarte periodice.

ACȚIUNI

1. Conducătorul entității trebuie să asigure elaborarea, aprobarea, aplicarea și perfecționarea structurilor organizatorice, reglementărilor metodologice, procedurilor și criteriilor de evaluare, pentru a satisface cerințele generale și specifice de control intern.

a) cerințe generale:

- asigurarea îndeplinirii obiectivelor generale prin evaluarea sistematică și menținerea la un nivel considerat acceptabil a riscurilor asociate structurilor, programelor, proiectelor sau operațiunilor;

- asigurarea unei atitudini cooperante a personalului de conducere și de execuție, acesta având obligația să răspundă în orice moment solicitărilor conducerii și să sprijine efectiv controlul intern;
- asigurarea integrității și competenței personalului de conducere și de execuție, a cunoașterii și înțelegerii de către acesta a importanței și rolului controlului intern;
- stabilirea obiectivelor specifice ale controlului intern, astfel încât acestea să fie adecvate, cuprinzătoare, rezonabile și integrate misiunii entității și obiectivelor de ansamblu ale acesteia;
- supravegherea continuă de către personalul de conducere a tuturor activităților și îndeplinirea de către personalul de conducere a obligației de a acționa corectiv, prompt și responsabil ori de câte ori se constată încălcări ale legalității și regularității în efectuarea unor operațiuni sau în realizarea unor activități în mod neeconomic, ineficace sau ineficient;

b) cerințe specifice:

- reflectarea în documente scrise a organizării controlului intern, a tuturor operațiunilor instituției și a tuturor evenimentelor semnificative, precum și înregistrarea și păstrarea în mod adecvat a documentelor, astfel încât acestea să fie disponibile cu promptitudine pentru a fi examinate de către cei în drept;
- înregistrarea de îndată și în mod corect a tuturor operațiunilor și evenimentelor semnificative;
- asigurarea aprobării și efectuării operațiunilor exclusiv de către persoane special împuternicite în acest sens;
- separarea atribuțiilor privind efectuarea de operațiuni între persoane, astfel încât atribuțiile de aprobare, control și înregistrare să fie, într-o măsură adecvată, încredințate unor persoane diferite;
- asigurarea unei conduceri competente la toate nivelurile;
- accesarea resurselor și documentelor numai de către persoane îndreptățite și responsabile în legătură cu utilizarea și păstrarea lor.

Controlul intern este un atribut al conducerii de la toate nivelurile ierarhice.

Controlul intern se referă la toate activitățile, toate procedurile, toate informațiile, la întreg patrimoniul, la toți membrii entității și acționează permanent. Controlul intern este perceput ca un atribut al managementului care răspunde de organizarea acestuia,

dar mai ales este preocupat de permanenta actualizare a sistemului de control intern, datorită evoluției riscurilor cu care se confruntă entitatea.

Controlul intern este un proces realizat de către personalul de la toate nivelele. El este efectuat atât de managementul de la vârf, dar și de managementul de linie, adică responsabilii de compartimente, cât și de toți ceilalți angajați. Fiecare membru al entității este responsabil pentru controlul său intern.

Mediul de control, mereu în schimbare, impune abordarea controlului la nivelul fiecărei entități ca un **sistem de control intern**, diferențiat și integrativ, construit în raport de interesele organizației. Această construcție va trebui să țină cont de structura organizatorică a entității, de stilul de conducere al managerilor, de influența factorilor de mediu și implicit de riscurile care pot afecta entitatea.

Controlul trebuie să stabilească natura deficiențelor (de formă sau de fond) și să recomande măsuri pentru prevenirea și eliminarea lor și pentru tragerea la răspundere a celor ce se fac vinovați.

2.Elaborarea și adoptarea planurilor de lucru semestriale ale compartimentelor CFG și planurile anuale și multianuale ale compartimentului Audit intern și a rapoartelor anuale ale acestor servicii.

În cadrul Romfilatelia SA, controlul financiar de gestiune își exercită atribuțiunile în conformitate cu H.G. nr. 1151/2012 pentru aprobarea Normelor metodologice privind modul de organizare și exercitare a controlului financiar de gestiune.

Controlul financiar de gestiune se exercită sub două forme:

- a) controlul preventiv, care constă în verificarea fundamentării bugetelor de venituri și cheltuieli și a anexelor acestora;
- b) controlul operativ, care constă în verificarea unor operațiuni economico - financiare desfășurate în cursul exercițiului financiar curent.

VI. PLANUL DE INVESTIȚII

Romfilatelia este o societate care dispune de resurse financiare proprii (se autofinanțează) necesare pentru desfășurarea activității în condiții optime.

ACȚIUNI

- Achiziționarea de echipamente și tehnică de calcul, licențe pentru diverse soft-uri, instalații tehnice, mobilier și birotică;
- Investiții pentru repararea podului clădirii monument în care se afla magazinul filatelic Cluj – Napoca, repararea și igienizarea magazinelor filatelice.

Timbrul, ambasador global al valorilor românești, a fost în permanență un observator al celor mai semnificative evenimente care au marcat istoria, cultura, religia sau viața sportivă a românilor. Romfilatelia a transpus toate aceste valoroase fapte și idei pe marca poștală, însemn de stat și simbol național, materializând de-a lungul timpului proiecte de anvergură, de înaltă ținută, deosebite prin concepția grafică și artistică.

Mărcile poștale românești au primit numeroase aprecieri internaționale, valoarea acestora fiind recunoscută atât de organisme acreditate în domeniu, cât și de reviste și publicații de specialitate. Printre acestea se numără și Catalogul Michel, unul dintre cele mai apreciate materiale tipărite, ce oferă o viziune detaliată a mărcilor poștale internaționale, a plicurilor de corespondență, precum și a celorlalte elemente ale emisiunilor filatelice în cauză.

De la înființarea sa în anul 2004 și până în prezent, în cadrul Romfilatelia s-au realizat lucruri remarcabile, iar prezența societății în spațiul internațional s-a înscris într-o dinamică excepțională. Calitatea timbrei a crescut, tematicile s-au diversificat și au devenit mai coerente, evenimentele pe care le-a creat și în care au fost și sunt implicate nenumărate instituții de vârf ale României și internaționale, printre care ONU, UNESCO, UNICEF, Președinția României, Ministerul Afacerilor Externe, Banca Națională a României, numeroase reprezentanțe diplomatice acreditate în România etc., dar și premiile obținute de Romfilatelia de-a lungul timpului, stând dovadă în acest sens.

Activitățile și acțiunile derulate de Romfilatelia au adus de-a lungul timpului prestigiu României pe plan internațional, au condus la întărirea relațiilor diplomatice cu alte state, la îmbunătățirea imaginii statului român, la promovarea valorilor românești și universale pe plan intern și internațional.

CONCLUZII

Activitatea desfășurată pe plan național și internațional de către Romfilatelia demonstrează puterea și influența pe care o are marca poștală în promovarea și răspândirea valorilor românești în lume. În același timp, participarea la târguri și organizarea unor evenimente, demonstrează faptul că timbrele și produsele filatelice românești sunt apreciate și căutate de către colecționarii de pe întreg mapamondul, datorită calităților artistice și grafice atribuite acestora.

Indicatorii de performanță prevăzuți în contractele de mandat ale administratorilor neexecutivi sunt:

Indicatori	Denumire	Pondere (%)
ICP financiari	Indicatorul cheltuieli totale să fie < sau = ca valoare cu cheltuielile prevăzute în BVC aprobat	10
	Gradul de îndatorare general < sau = cu 1	10
ICP operaționali	Respectarea și urmărirea aplicării politicilor salariale guvernamentale în ceea ce privește egalitatea de gen, muncă, sănătate etc.	10
	Politici operaționale	10
ICP specifici activității de guvernanță corporativă	Implementarea și urmărirea realizării planului de administrare	25
	Revizuirea, evaluarea și raportarea performanței administratorilor și directorilor în conformitate cu prevederile OUG 109/2011	20
	Stabilirea și revizuirea periodică a politicilor de remunerație a administratorilor și directoratului	15

ICP financiari

- **Indicatorul cheltuieli totale să fie < sau = ca valoare cu cheltuielile prevăzute în BVC aprobat – pondere 10%**

Având în vedere că indicatorul cheltuieli totale realizat în anul 2023 de 8.712 mii lei, este mai mic decât indicatorul cheltuieli totale aprobat prin bugetul de venituri și cheltuieli pe anul 2023, respective 8.725 mii lei, considerăm că *acest indicator a fost realizat integral*.

- **Gradul de îndatorare general < sau = cu 1**

Gradul de îndatorare general a fost calculat după formula datorii totale/active totale, respectiv 1.415.444 lei/17.000.950 lei = 0,083 lei.

Având în vedere că ponderea calculată a acestui indicator este < 1, considerăm că *acest indicator a fost realizat integral*.

ICP operaționali

- **Respectarea și urmărirea aplicării politicilor salariale guvernamentale în ceea ce privește egalitatea de gen, muncă, sănătate etc. – pondere 10%**

Romfilatelia SA asigură egalitatea de șanse și tratament între salariați, femei și bărbați, în cadrul relațiilor de muncă de orice fel, conform unei proceduri interne privind respectarea aplicării politicilor salariale referitoare la egalitatea de gen, muncă și sănătate.

La nivelul societății sunt respectate următoarele reguli:

- în cadrul relațiilor de muncă, trebuie aplicat principiul egalității de tratament față de toți salariații și angajatorii;
- orice discriminare directă sau indirectă față de un salariat, bazată pe criterii de sex, orientare sexuală, caracteristici genetice, vârstă, apartenența națională, rasă, culoare, etnie, religie, opțiune politică, origine socială, handicap, situație socială sau responsabilitate familială, apartenență ori activitate sindicală este interzisă;
- tuturor salariaților care prestează o muncă le sunt recunoscute dreptul la plată egală pentru muncă egală, dreptul la negocieri colective, dreptul la protecția datelor cu caracter personal, precum și dreptul la protecție împotriva concedierilor nelegale;
- în cadrul relațiilor dintre salariații Romfilatelia SA, precum și dintre aceștia și alte persoane fizice cu care vin în contact în îndeplinirea atribuțiilor de serviciu, se interzice orice comportament care să aibă ca scop sau efect defavorizarea sau

supunerea la un tratament injust sau degradant a unei persoane sau un grup de persoane.

Orice salariat care prestează o muncă beneficiază de condiții de muncă adecvate activității desfășurate, de protecție socială, de securitate și sănătate în muncă, precum și de respectarea demnității și a conștiinței sale, fără nicio discriminare.

Salariaților le este interzis orice comportament având ca scop:

- crearea la locul de muncă a unei atmosfere de intimidare, de ostilitate sau de descurajare pentru o persoană sau grup de persoane;
- influențarea negativă a situației persoanei angajate în ceea ce privește promovarea profesională, remunerația sau veniturile de orice natură ori accesul la formarea și perfecționarea profesională, în cazul refuzului acesteia de a accepta un comportament nedorit, ce ține de viața sexuală.

Romfilatelia informează permanent pe angajați asupra drepturilor pe care aceștia le au în ceea ce privește respectarea egalității de șanse și de tratament între femei și bărbați în relațiile de muncă.

Acest indicator considerăm că a fost realizat integral.

- **Politici operaționale – pondere 10%**

Conducerea Romfilatelia SA asigură elaborarea procedurilor pentru procesele sau activitățile derulate în cadrul societății și le supune aprobării consiliului de administrație.

După aprobare, acestea sunt aduse la cunoștință personalului implicat.

La nivelul Romfilatelia SA, sunt elaborate următoarele proceduri, norme și regulamente interne:

- Regulamentul privind organizarea și funcționarea Romfilatelia SA;
- Instrucțiuni privind editarea, punerea și retragerea în, respectiv din circulație a timbrelor și întregurilor poștale;
- Norme interne privind depozitarea, evidența și comercializarea mărfurilor filatelice;
- Norme privind modalitatea de dobândire a drepturilor patrimoniale de autor;
- Regulament privind organizarea și desfășurarea achizițiilor de produse și/sau servicii;

- Regulament privind organizarea și desfășurarea achizițiilor de lucrări de construcții și instalații;
- Norme interne privind întocmirea, semnarea, urmărirea și plata obligațiilor decurgând din contracte comerciale;
- Norma de lucru internă cu privire la editarea timbrelor și a produselor aferente emisiunilor filatelice;
- Procedura de lucru internă cu privire la editarea și tipărirea timbrelor și întregurilor poștale;
- Procedura internă privind activitatea de control intern pentru prevenirea și împiedicarea spălării banilor și finanțarea actelor de terorism;
- Proceduri specifice privind organizarea și efectuarea inventarierii gestiunii timbrelor și produselor filatelice aflate în patrimoniul Romfilatelia SA;
- Proceduri privind organizarea și efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii;
- Procedura privind identificarea părților afiliate și a părților legate în scopul aplicării corecte a legislației contabile și fiscale;
- Procedura privind utilizarea și regimul intern de numerotare a formularelor financiar-contabile;
- Norme interne privind returul de marfă primit de la magazinele filatelice;
- Procedura privind circuitul interdepartamental al documentelor intrate în Romfilatelia SA și emise de Romfilatelia SA;
- Procedura privind arhivarea documentelor societății;
- Instrucțiuni privind organizarea activității magazinelor filatelice;
- Procedura internă privind evaluarea profesională a salariaților.
- Norme interne privind sarcinile și conduita reprezentanților CTC Romfilatelia;
- Norme interne privind circulația modelarelor și machetelor grafice aferente emisiunilor de mărci poștale.
- Procedura de răspuns la drepturile persoanelor vizate
- Procedura de raportare și tratare incidente de securitate
- Procedura de stergere date cu caracter personal
- Procedura de obtinere și revocare consimțământ
- Normă de lucru internă cu privire la editarea și publicarea listei de prețuri a mărcilor poștale românești
- Procedură internă privind organizarea și exercitarea controlului financiar preventiv în cadrul Romfilatelia SA
- Procedură internă privind organizarea și exercitarea controlului financiar de gestiune în cadrul Romfilatelia SA

Acest indicator considerăm că a fost realizat integral.

Pentru membrii executivi ai consiliului de administrație și pentru directori, conform art. 26 alin. 2 din Normele metodologice la O.U.G 109/2011 pentru stabilirea indicatorilor de performanță financiari și nefinanciari, ponderea indicatorilor de performanță este următoarea:

25-50% ICP financiari;

10-25% ICP operationali;

10-25% ICP responsabilitati specifice activitatii de guvernanta corporativa

Indicatorii de performanță prevăzuți, precum și proporția repartizării acestora sunt:

Indicatori	Denumire	Pondere (%)
ICP financiari	Flux de numerar operațional anual pozitiv	10
	Restanțe către bugetul statului = 0 (zero)	15
	Rata solvabilității generale > 1	25
ICP operaționali	Ridicarea continuă a standardelor de calitate ale produselor, astfel încât refuzurile de calitate să nu depășească 1% din nivelul vânzărilor	15
	Satisfacția clienților	10
ICP specifici activității de guvernanta corporativă	Raportarea în conformitate cu prevederile OUG. 109/2011 a modului de realizare a indicatorilor de performanță	15
	Respectarea politicilor de transparență și comunicare conform OUG. 109/2011	10

Realizarea acestor indicatori se prezintă astfel:

ICP financiari

- **Flux de numerar operațional anual pozitiv - pondere 10%**

Situația fluxului de numerar este prezentată în tabelul de mai jos:

lei

Fluxul de numerar	01.01.2023	31.12.2023
I. Fluxuri de numerar		

La începutul perioadei	1.269.754	
La sfârșitul perioadei		836.792

Analizând datele prezentate mai sus , putem spune că Romfilatelia S.A. a avut în anul 2023 un flux de numerar pozitiv, societatea neangajând credite pe termen scurt, mediu sau lung.

Acest indicator, considerăm că a fost realizat integral

- **Restanțe către bugetul statului = 0 (zero) – pondere 15%**

Menționăm că și în cursul anului și la finele anului 2022, ca de altfel în toți anii de la înființare și până în prezent, Romfilatelia nu a avut și nu are restanțe către bugetul statului și bugetele locale, nu are și nu a solicitat niciodată reeșalonări la plată a datoriilor.

Acest indicator, considerăm că a fost realizat integral

- **Rata solvabilității generale > 1 – pondere 25 %**

Calculând rata solvabilității după formula Total active / Total datorii obținem următoarele:

Rata solvabilității = 17.000.950 lei / 1.415.444 lei = 12,01

Conform calcului efectuat, rata solvabilității generale este mai mare decât 1(unu), astfel încât considerăm că, acest indicator a fost realizat integral.

ICP operaționali

Ridicarea continuă a standardelor de calitate ale produselor, astfel încât refuzurile de calitate să nu depășească 1% din nivelul vânzărilor. – pondere 15% Romfilatelia S.A. a fost preocupată în permanență de ridicarea continuă a standardelor de calitate a produselor realizate.

În anul 2023, Romfilatelia a demonstrat o preocupare permanentă pentru diversificarea tematicilor filatelice, a modului lor de ilustrare și machetare, dovadă fiind în acest sens rezultatele și aprecierea internațională pentru timbrul românesc .

Unul din **criteriile majore de evaluare** a exponatelor este **cel al calității și tehnologiilor de tipar** care influențează decisiv aspectul final al produsului.

Menționăm că **rezultatele obținute** de Romfilatelia la diverse competiții sunt cu atât mai meritorii, cu cât **se datorează mai ales conceptului prezentat**, tematicilor, modului de machetare a produselor filatelice și în mai mică măsură, calității tiparului propriu-zis.

În anul 2023, Romfilatelia SA nu a înregistrat nici o comandă pentru care să existe cel puțin o nemulțumire sau reclamație din partea clienților privind calitatea produselor livrate atât pe piața internă cât și externă, acest lucru arătând faptul că **rata de reclamații este 0 (zero)**.

Acestea sunt motivele pentru care considerăm că acest indicator a fost realizat integral.

- **Satisfacția clienților – pondere 10%**

Satisfacția clientului este principalul criteriu de măsurare a performanței la nivelul societății.

Satisfacția clienților este un punct cheie în orice afacere. Cu cât gradul de satisfacție este mai mare, cu atât rata de retenție a clienților este mai ridicată. Un client mulțumit va fi dispus să plătească un preț mai mare și va reveni pentru a face noi achiziții.

Indicatorii care măsoară satisfacția clienților, sunt:

1.Procentul de livrări efectuate la timp

Prin acest indicator aflăm capacitatea firmei de a onora comenzile la data și la locul stabilit.

Se calculează ca raport între numărul de comenzi onorate la timp și numărul total de comenzi.

Numărul total de comenzi la nivelul anului 2023 a fost de 3.512 din care pe piața internă 2.248 comenzi și comenzi la export 1.264.

Toate comenzile au fost onorate la timp.Nu există nici o comandă care să fie anulată din cauza neonorării la timp.

2. Procentul de comenzi deteriorate pe parcursul transportului

Se determină ca număr de comenzi deteriorate pe parcursul transportului și numărul total de comenzi onorate într-o perioadă dată.

La nivelul anului 2023 nu s-au înregistrat comenzi deteriorate pe parcursul transportului. Chiar dacă de cele mai multe ori aceasta se datorează transportatorului, situația are impact asupra gradului de satisfacție a clientului, Romfilatelia asigurându-se printr-o ambalare corespunzătoare că marfa va ajunge în stare bună la destinație.

Romfilatelia a urmărit în permanență, îmbunătățirea activității din punct de vedere calitativ prin dezvoltarea gamei de produse, apelând la modalități tehnice inovative, care să conducă în final la satisfacția clientului și creșterea vânzărilor.

Pe baza evaluării datelor culese de la clienți, managementul societății stabilește măsuri de îmbunătățire a activității în vederea creșterii satisfacției clientului.

Urmare a activităților derulate Romfilatelia S.A. a primit scrisori de apreciere asupra produselor filatelice și a evenimentelor realizate de la diverși clienți și parteneri contractuali, persoane fizice, instituții ale statului.

Romfilatelia monitorizează toate informațiile referitoare la satisfacerea cerințelor clientului, în vederea analizei gradului de percepție a calității produselor societății și de satisfacție a clientului.

Pentru acest motiv considerăm că acest indicator a fost realizat integral.

ICP specifici activității de guvernanță corporativă

- Raportarea în conformitate cu prevederile O.U.G. 109/2011 a modului de realizare a indicatorilor de performanță – pondere 15%

Conform prevederilor, art. 54 al O.U.G. 109/2011, directorii întreprinderii publice elaborează trimestrial și prezintă consiliului de administrație, un raport în care sunt prezentate informații privind execuția mandatului, schimbările semnificative în situația

afacerilor și în aspectele externe care ar putea afecta performanța întreprinderii publice sau perspectivele sale strategice.

Directorii societății și-au îndeplinit obligațiile de raportare, acest indicator fiind realizat integral.

- **Respectarea politicilor de transparență și comunicare conform O.U.G. 109/2011- pondere 10%**

În ceea ce privește Respectarea politicilor de transparență și comunicare conform O.U.G. 109/2011, Romfilatelia, a publicat pe pagina proprie de internet, următoarele documente și informații:

- a) hotărârile adunărilor generale ale acționarilor;
- b) situațiile financiare anuale;
- c) raportările contabile semestriale;
- d) raportul de audit anual;
- e) lista administratorilor și a directorilor, CV-urile membrilor consiliului de administrație și ale directorilor;
- f) Codul de etică;
- g) Raportul anual al administratorilor.

Acest indicator, considerăm că a fost realizat integral.

Analizând modul de îndeplinire a indicatorilor de performanță în anul 2023 pentru administratorii neexecutivi, considerăm că aceștia au fost realizați cumulativ, în ponderea aprobată de AGA.

Ioan Cristescu

Cristina Popescu

Mariana Hurjui

Irina Preda

Dan Vlaicu

Casian Vlașcu